

A.T.Kearney

Milano, 23 gennaio 2007

Premessa

Viafarini sta lavorando ad un progetto culturale incentrato sulla pittura – e ciò che le ruota intorno – con l'intento di delineare, attraverso incontri, lectures, workshop e mostre, i percorsi e le possibilità della ricerca pittorica contemporanea. La curatela è di Milovan Farronato. L'intento che Viafarini si propone di raggiungere con questo progetto, è dunque quello di rivisitare i linguaggi pittorici contemporanei, utilizzando metodologie aggiornate e sperimentali, cercando di riaccendere il dibattito sul ruolo della pittura e del pittore oggi.

L'archivio Artisti che Viafarini ha creato e ampliato a partire dal 1991, con l'intento di promuovere la ricerca artistica dei giovani emergenti, ad oggi ospita il materiale di 2.200 artisti e rappresenta una documentazione importante del panorama artistico contemporaneo. Dall'Archivio sono selezionati gli artisti che parteciperanno al progetto.

Nucleo centrale di questo programma sarà la mostra collettiva RE-ENACTED PAINTING, presso lo Spazio Viafarini, a cura di Milovan Farronato, che presenterà il lavoro di dodici artisti giovani, selezionati tra quelli più promettenti giunti all'Archivio Viafarini negli ultimi due anni.

Tuttavia il progetto ha anche l'intento di penetrare ambiti diversi e di non precludersi possibilità di arricchimento, prevede la collaborazione di enti e istituzioni che operano sul territorio per promuovere anche al di fuori dello spazio Viafarini la ricerca degli artisti coinvolti in RE-ENACTED PAINTING.

Proposta

La nostra proposta è di realizzare per A.T.Kearney una premiere di RE-ENACTED PAINTING dove fare intervenire gli stessi artisti all'interno del vostro spazio, con l'idea di allestire il luogo come se le opere vivessero permanentemente nel luogo di lavoro, come se le opere appartenessero agli uffici.

I nomi degli autori di questa *installazione collettiva* risultano da diversi colloqui iniziati nell'ottobre 2006. Gli artisti invitati dal curatore Milovan Farronato (Atrium Project, Simone Barresi, Lorenza Boisi, Manuele Cerutti, Valentina Dalla Valle, Paolo Gonzato, Maria Morganti, Daniela Pedretti, Alessandro Roma, Felice Serreli, Simone Tosca) si incontreranno per delineare i parametri del progetto da installare nei vostri nuovi spazi.

NECESSITA'

Per la miglior riuscita del progetto è fondamentale che gli spazi restino liberi alle pareti senza alcun altro oggetto d'arte.

Alla inaugurazione potremmo invitare anche qualche opinion leader e giornalista del mondo dell'arte, oltre agli artisti. Si prevede anche la costituzione di una giuria che decreterà l'opera migliore.

TEMPISTICA

Si prevede l'inaugurazione per il 7 marzo; l'"installazione" potrebbe rimanere allestita nei vostri spazi per circa due settimane.

Per l'installazione delle opere serviranno massimo due giorni, sarebbe auspicabile installare il sabato precedente l'inaugurazione; si farà in modo di non arrecare danno alle strutture dei locali, salvo l'uso di chiodi o tasselli che poi possono essere ristuccati e ritoccati con pennello.

BUDGET

Abbiamo concordato un budget di 4.000 euro + IVA per curatela, organizzazione, stesura testi, allestimento e trasporti, visita guidata. Sono esclusi inviti ed eventuale costi di stampa di una brochure.

In attesa di conferma, cordiali saluti,

Patrizia Brusarosco

Partirei dal punto dolente: il budget, giusto per una precisazione.

A proposito del budget, si è parlato di competitors, anche se ritengo che l'altra offerta ricevuta da A.T.Kearney non possa paragonarsi: per fare una vera analisi di mercato bisognerebbe aver chiesto un preventivo ad altre organizzazioni equiparabili a Viafarini per reputazione e contatti.

Per farsi un'idea dei costi per realizzare eventi simili, ci si può attenere ai preventivi delle agenzie di comunicazione, per conto delle quali anche abbiamo realizzato progetti: solo i costi per ideazione e progettazione di un'evento simile sono intorno ai 10 mila euro, a cui si aggiungono i costi di produzione e quelli della comunicazione.

Piuttosto che un'evento organizzato per A.T.Kearney, sarebbe corretto considerare Re-Enacted Painting-Preview un'esperimento, a budget in partenza inesistente, avvenuto per interesse reciproco.

L'esperienza potrebbe anche essere finalizzata a sondare le potenzialità di una collaborazione più duratura: a Viafarini interessa, per i suoi stessi presupposti, la collaborazione con società ed imprese in cui in cui immettere l'artista come artefice di una qualche sollecitazione

Ad AT Kerney potrebbe interessare il modo dell'arte per alcune ragioni, tra cui un investimento nella propria immagine, associandola a un'idea di creatività e innovazione.

In tale senso le sollecitazioni provenienti dal mondo dell'arte potrebbero servirle anche a ripensare la propria immagine coordinata e il mondo di comunicarsi. Credo che nella realtà contemporanea l'immagine e la comunicazione siano ambiti importanti di investimento, e maggior ragione per una società responsabile a sua volta di consigliare e indirizzare altre aziende. Un evento come quello ora sperimentato, se coordinato da un buon ufficio stampa e un lavoro di relazioni, aiuterebbe sicuramente AT Kerney a rafforzare i legami con la propria clientela e ad acquisirne di nuova.

Inoltre dagli artisti potrebbero venire anche input ed idee stimolanti perfino per le organizzazioni aziendali vostre clienti. Questo ambito andrebbe esplorato con attenzione essendo di attualità ed ancora poco percorso.

Infine le esperienze con il mondo dell'arte possono servire per la comunicazione interna approfittando di mostre ed artisti per offrire al proprio gruppo di lavoro stimoli diversi.