

E-COMMERCE D'ARTE di Anna Assumma

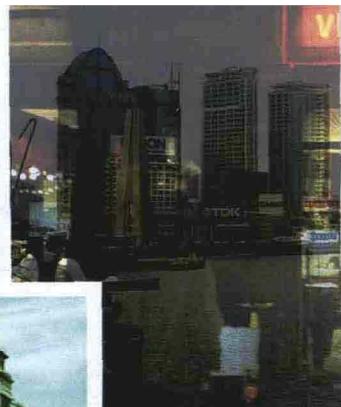
LA FOTO CORRE SUL WEB

Il sito si chiama Aristocratic ma il progetto è, negli intenti, democratico: fare uscire dalle gallerie e dai circuiti alti del collezionismo le foto d'autore a tiratura limitata. Quelle che, solitamente, vengono vendute a prezzi proibitivi. L'idea di portare una galleria sul Web (e solo sul Web) l'hanno avuta, ovviamente, due imprenditori giovani. Federico Palazzoli, che da anni si occupa di comunicazione e promozione di eventi culturali (tra i molti clienti il MAMbo di Bologna e **Viafarini** di Milano) e Tommaso Stefani, manager, hanno coinvolto nella ricerca e nella selezione degli scatti anche gli artisti: nel catalogo ci sono nomi della fotografia, da Franco Fontana a Fulvio Roiter. E fotografi di nicchia molto blasé come Carlo Borlenghi, super accreditato autore di scatti nautici, da Azzurra a Luna Rossa fino alle avventure in so-



litaria di Giovanni Soldini. Ma ci sono, e soprattutto ci saranno, anche giovani promesse. On line si possono sfogliare i reportage di Mattia Insolera, tra i vincitori del premio World Press Photo 2009. L'idea di Aristocratic è quella di limitare a un mas-

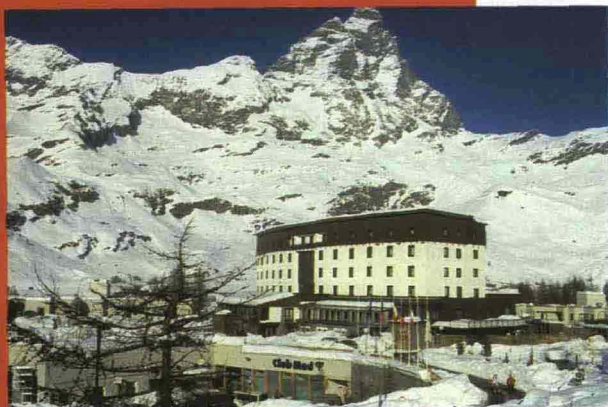
simo di sette copie il numero di tirature nei formati più grandi, come avviene nelle gallerie tradizionali, e di ampliare le tirature dei formati più piccoli (fino a 133 copie). La qualità della stampa è all'altezza, dicono, degli standard del collezionismo internazionale. Ogni opera ha un certificato d'autenticità firmato dall'autore, numero progressivo, prezzi possibili. Consegna: secondo la tradizione dell'e-commerce, direttamente a casa. Entro 15 giorni lavorativi.



www.ecostampa.it

A CERVINIA LA TINTARELLA È DI LUNA

Un villaggio sulla neve, fresco di restyling. Ambienti spaziosi, ristorante con vetrate che si affacciano sulle montagne, assistenza per le famiglie che viaggiano con i bambini, da 2 a 12 anni. E la nuova Spa Decléor, per rilassarsi con massaggi etnici e terapie. Il Club Med Cervinia (foto sotto) si trova ai piedi del Cervino, a 2.050 metri di altezza, in Valle d'Aosta. Gli sportivi hanno a disposizione un comprensorio di 360 chilometri, tra Cervinia, Valtournenche e Zermatt. Lo sci a Cervinia è anche in versione notturna, con le Tintarelle di Luna, piste aperte la sera. Emozionanti le discese Prima Traccia, per "firmare" le piste prima dell'orario ufficiale di apertura dei percorsi (www.cervinia.it). In compagnia dello staff del villaggio si possono seguire corsi di sci alpino e snowboard (tel: 848 800 826, www.clubmed.it). Luisa Taliento

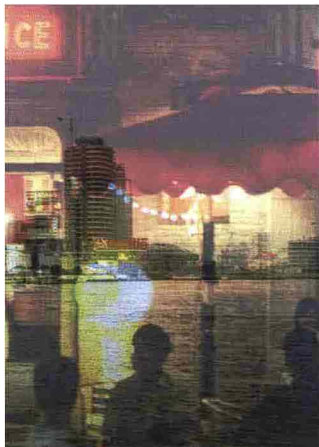


Com'è chic quell'acqua

La minerale del momento è argentina, si chiama Gota (foto accanto) ed è organica al 100 per cento. A Buenos Aires è già di culto anche tra i patiti del design. Merito della bottiglietta minimal-style, che

Per guardare le stelle

Un progetto di evasione turistica. Un'evoluzione della vacanza ecologica, in cui Louis e Nathalie Blanco credono molto. Dal 1981, infatti, propongono esperienze inedite, piccole rotture del quotidiano, da vivere in un contesto ambientale esclusivo e innovativo. Dopo il successo delle bohémienne roulotte di campagna e dei resort Domaine de Campagne, si sono occupati di un nuovo progetto, il Carré d'étoiles. Si tratta di originalissime case dalla forma cubica, trasportabili, pronte per essere installate a bordo lago, in montagna, in aperta campagna. Design perfetto, di alta gamma, con parquet, arredi in legno, cucina, servizi e tutti



Hugh il guru

«Se non ti senti creativo è perché ti sei imposto dei limiti», parola di Hugh MacLeod, mago della creatività e del marketing. Il suo blog su Internet gapingvoid.com ha incassato milioni di visite. Tanto da diventare un libro "Ignore Everybody and 39 Other Keys to Creativity" (Penguin, 176 pagine, euro 18,66). Cartoonist ed esperto

di comunicazione, MacLeod sostiene che tutti noi abbiamo una vena creativa: l'importante è riuscire a trovarla. «Solo tu», spiega, «puoi decidere se tenerti i tuoi limiti a vita. Ma sbrighiti: la vita è breve». Tagliente, ironico e cinico, McLeod snocciola pillole di saggezza, a modo suo. La regola numero uno è quella che dà il titolo al libro: «Ignora chiunque». Quindi, «sei solo tu il responsabile

di ogni tua esperienza». Tra le sue altre regole, molti consigli professionali: non trasformare un hobby in un lavoro e il modo migliore per avere l'approvazione è non cercarla. Poi, niente eroismi, non si rischia il posto per un sogno. Meglio ricavarsi un'ora al dì e dedicarsi alla propria idea, che «non deve essere sensazionale, basta che sia la tua». **Micol Passariello**

MODA ANNI '60

VINTAGE BENETTON

Anche questo autunno, nel guardaroba fa capolino il vintage. Ma nelle sue declinazioni più pop. Un esempio è la collezione Vintage United Colors of Benetton: maglioni, cardigan, twinset, abitini, gonne a ruota in vendita negli store del gruppo veneto a partire da 36,90 euro (www.benetton.com). «Per questo progetto Vintage siamo andati a consultare l'archivio Benetton che è la fonte primaria e inesauribile di ispirazione. È un archivio curato in ogni dettaglio, a partire dagli anni '60», spiega Vincenzo Scognamiglio,



Vincenzo Scognamiglio e un capo vintage della collezione Benetton. In alto, da destra: foto di Davide Bramante (Shanghai) e di Fausto Corsini (Barcellona), in mostra nella galleria nata sul Web. Sotto: due immagini del progetto Le Carré d'étoiles

direttore prodotto United Colors of Benetton: «Sono proprio gli anni Sessanta che hanno dato un grosso contributo alla creatività della moda, il periodo dei grandi sti-

listi, delle sperimentazioni, dell'assenza di compromessi fra sistema fashion e mercato. Penso che oggi il vintage sia diventato la risposta alla schizofrenia in cui viviamo». La collezione è composta da 15 capi, in cui domina il colore, come è nello stile Benetton: dal fucsia al blu, dal rosso al viola, dall'arancio all'azzurro.

Antonia Matarrese

sembra fatta apposta per essere esibita. Al posto di un banale soft-drink all'ora dell'aperitivo o come bevanda da passeggio, per rinfrescarsi nelle torride giornate dell'incipiente estate australe. I produttori della minerale argentina destinano parte dei guadagni al finanziamento di programmi di potabilizzazione

e ricerca messi a punto con la Fondazione Apertura, associazione dedita allo sviluppo sociale. L'obiettivo? «Generare coscienza», spiega Leonardo Soifer, presidente di Gota Water. «L'acqua è un bene sempre più scarso, basti pensare che in Argentina il 20 per cento della popolazione ha difficoltà

di accesso all'acqua potabile. Le malattie provocate da acqua contaminata nel nostro Paese sono la principale causa di morte infantile». L'azienda argentina ha fatto dello sviluppo sostenibile la sua filosofia e ha già in serbo altri progetti. Per esempio perforare il suolo per installare pompe manuali

nelle comunità in cui non arriva acqua potabile e costruire potabilizzatori solari. Gota proviene dal Sistema Acquifero Guarani, tra le riserve sotterranee più importanti del pianeta. Le bottigliette sono in vetro, da 250, 500 e 1000 ml. Per saperne di più: www.gotawater.com **Anna Vullo**

i comfort, incluso un kit per l'osservazione astronomica con potente telescopio e mappa stellare per trovare Orione e Cassiopea. La particolarità di Carré d'étoiles è il tetto trasparente che dà la sensazione di dormire all'aperto e di toccare il cielo con un dito. L'abitazione, che può ospitare quattro persone, è interamente ecologica, con riscaldamento al bioetanolo e materiali riciclabili. Al momento è disponibile solo in Francia, dalla Corsica al Massiccio centrale fino alla Corrèze, ambienti dove la natura è protetta, l'inquinamento luminoso praticamente non esiste e si possono avere suggestive visioni della calotta celeste punteggiata di stelle (da 85 euro a notte, tel. 0033 2 48775940, www.carre-detoiles.com).

Luisa Taliento

