

RI MILANO DESIGN WEEK

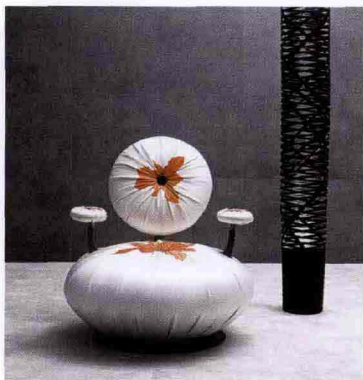
designer che desiderano emergere e trovare un'impresa interessata alle loro proposte riescono con Decò a raggiungere le imprese e dare loro nuove idee di prodotto.

Design Plaza ospita inoltre Design for All progetto sviluppato dal Dipartimento INDACO del Politecnico di Milano nel corso del 2009, finanziato da Regione Lombardia e Camere di Commercio lombarde nell'ambito della Convenzione Artigianato 2006-2010.

"Design for All" è un termine sempre più ricorrente oggi nel mondo della progettazione di spazi, ambienti, prodotti e servizi, per indicare un'attenzione più ampia alle esigenze degli utilizzatori (ergonomia, usabilità, comunicazione, accessibilità cognitiva ecc.). Progettare artefatti e servizi in linea con questi presupposti vuol dire pensare a nicchie di mercato che per le imprese artigiane si configurano come le più adatte e competitive anche nel difficile contesto economico internazionale. Il progetto ha coinvolto 7 imprese artigiane lombarde a cui sono stati affiancati 7 giovani designer.

Desart Collection Superstudio 13

In un perfetto accordo naturale, Ricci di Mare diventa poltrona "scultura" per un utente raffinato che ama la qualità in ogni suo aspetto. I ricci hanno perso gli aculei ma conservano la loro tipica forma tondeggiante e armoniosa. Come un sogno di una notte di mezza estate, la linea svela misteri di fondali nascosti, in cui vivono forme a noi sconosciute che in Ricci di Mare prendono vita e diventano gambe, braccioli e raccordi dai movimenti flessuosi, ispirandosi ad aggraziati e rossi coralli.



30 Rifiniture

Proprio come un riccio, che prima raccoglie dentro di sé i ricordi di un mondo sotto il profilo dell'acqua e poi si trasforma in una meravigliosa conchiglia, così la linea disegnata da Andrea De Benedetto sembra avere la capacità di condurci verso ricordi di felicità passate e speranze future.

Polsit 1959 è storia e tradizione di imbottiti da oltre 50 anni. Ancora oggi si contraddistingue per essere una tra le poche aziende industriali italiane, e unica in Alto Adige, ad avere una propria produzione interna. Qualità e creatività sono i valori che contraddistinguono i prodotti di Polsit 1959 e che hanno portato l'Azienda a scegliere di innovarsi ulteriormente, ideando un nuovo brand: DESART Collection. DESART Collection rappresenta non solo un'innovativa linea di poltrone e sedute, ma soprattutto una filosofia che sintetizza il delicato connubio tra Arte e Design, così come lo definì Walter Benjamin, descrivendolo come "l'incontro tra la forma pura, o con l'aura, e la forma funzionale, riproducibile in molteplici copie".

La prima collezione del nuovo brand Desart è stata affidata ad Andrea De Benedetto, giovane designer emergente, innovativo, versatile e che si distingue per l'alto grado di libertà presente in ogni suo progetto.

Dielle Padiglione 20 stand C16

Trovare soluzioni intelligenti e soddisfare le esigenze di piccoli e grandi è il plus dell'azienda Dielle. Lo dimostrano le novità 2010 che saranno presentate ufficialmente in anteprima assoluta al Salone del Mobile di Milano: la cameretta Station Wagon e la cameretta Genius. La prima, proprio come il modello di automobile da cui prende il nome, è rivolta a chi vuole ottimizzare al massimo lo spazio a disposizione. Ecco perché la cabina armadio della cameretta Station Wagon sfrutta pienamente il difficile spazio dell'angolo e ospita sul fianco esterno una pratica mensola per riporre oggetti. Accostato direttamente all'altro fianco dell'armadio un letto a castello, che ha il vantaggio di riunire più funzioni in un'unica soluzione grazie ad elementi scorrevoli. Qui il soppalco scorre su ruote a terra, liberando l'accesso che conduce



al letto superiore. Nella parte inferiore, invece, è disponibile un piano studio a comparsa, una consolle interattiva e un secondo letto estraibile dotato di quattro comodi cassetti.

Nel caso della cameretta Genius, invece, il protagonista è proprio il letto Genius, uno dei più riusciti brevetti Dielle. La scala d'accesso resta fissa mentre il soppalco scorre su ruote a terra senza binari, permettendo l'accesso al letto superiore. La struttura consente, proprio sotto il corridoio, la creazione di un vano dov'è possibile, grazie ad un'apposita mensola, creare una piccola libreria. Un secondo letto estraibile è dotato di cassetteria estraibile, utile per riporre oggetti.

La cabina ad angolo, particolarmente capiente, può essere attrezzata con un'ampia gamma di accessori: ripiani ad angolo, mensole, cassettiere interne, appendini, specchi e altri ancora da inserire a proprio piacimento.

Sul fianco ospita un piano ergonomico, prezioso per i momenti di studio e relax, sovrastato da Snake, libreria colorata dalle mille soluzioni.

Posti di vista > Green Block Fabbrica del Vapore

La Fabbrica del Vapore in questi ultimi anni ha rappresentato una voce coerente e di forte identità nell'offerta dei "Fuori Salone" proposti dalla città di Milano durante la settimana del Mobile, registrando un afflusso da parte del pubblico in costante crescita, grazie alla produzione di un percorso creativo che approfondisce il nesso tra design e tematiche sociali, economiche, politiche ed ecologiche che oggi più che mai qualunque operatore culturale può e deve prendere in considerazione. In occasione del 49° Salone Internazionale del Mobile FDVLAB, in partnership con la rivista Ottagono, darà vita all'evento "Posti di Vista - Green



Block" con l'obiettivo di collegare nel tempo La Fabbrica del Vapore ai concetti chiave quali: Sostenibilità, Eco-compatibilità, Filiera Corta, Efficienza Energetica, Progettazione del Verde Urbano, Reti. A dimostrazione dell'importanza dei temi trattati e dell'impegno con cui i promotori stanno sviluppando il progetto, il Comune di Milano ha deciso di sottoscrivere il patrocinio all'evento al fine di instaurare un rapporto di collaborazione che si svilupperà nei prossimi anni attraverso altri eventi dedicati, che contribuiranno a preparare la Città di Milano ai temi dell'Expo 2015. Le numerose iniziative saranno curate da Ottagono, BestUp - bello equo e sostenibile, Accademia del Gioco Dimenticato, Aiace, Ariella Vidach - AIEP, Careof DOCVA Viafarini, Il Fischio, Laboratorio DAGAD, Macchinazioni Teatrali, Mascherenere, ONEOFF - Industreal, Process 4, SHOW BIZ, Institute Without Boundaries e si tradurranno in eventi, mostre, concorsi, workshop. Verranno realizzate installazioni permanenti e architetture temporanee, che accompagneranno la presentazione di altri prodotti e progetti legati da un unico filo conduttore: la sostenibilità. Per il 4° anno consecutivo BestUp - quale partner scientifico - porta in Fabbrica, attraverso il circuito per la promozione dell'abitare sostenibile la campagna "+LCD -CO2", il Tavolo della sostenibilità e la mostra "Step by Step verso la sostenibilità. BUONI ESEMPLI". All'interno dello Spazio Polifemo, sarà allestita la mostra "Sostenibilità a tutto vapore" che raccoglierà 100 prodotti, realizzati da altrettanti designer, rigorosamente eco-sostenibili che alla fine della manifestazione diventeranno oggetto dell'"Asta della Sostenibilità". L'area esterna sarà adibita, inoltre, a luogo di progettazione del verde con la presenza di biolaghi, orti urbani, verde verticale, pubblico e sportivo.

Una manifestazione importante che, prendendo le mosse dalla sostenibilità nei settori del design, dell'arredamento e dell'architettura, darà voce alle diverse declinazioni che sostenibilità e rispetto per l'ambiente hanno nei molteplici aspetti della vita quotidiana.

Good News Via Forcella 13

Milano, Fuorisalone 2010: una passeggiata per la zona più cool, seguendo un irresistibile aroma di caffè Illy... e poi la musica live, gli amici, il divertimento da vivere insieme 24 ore su 24. Sono queste le "buone notizie" portate da Good News, la nuova macchina per espresso che si presenta al pubblico proprio durante la settimana del design, nell'esclusiva location di via Forcella 13, ad un passo da Super Studio. Uno spazio vivo e vitale, animato no stop dalle note del deejay Soul Kitchen che arriva appositamente da New York, dalle visite degli amici Vip, dalle immagini live riprese tra le strade di Milano e, ovviamente, dal gusto inconfondibile del caffè Illy. E poi, ancora, colore, colore e colore, con le Good News declinate in tutte le tonalità dell'arcobaleno, fra le quali scegliere anche la propria, così irresistibile da portare via subito o da farsi spedire comodamente a casa. Good News è molto più che una semplice macchina da caffè: è un vero e proprio dispenser di pensieri positivi, un Hub domestico attorno al quale ruotano tutti gli abitanti della casa, lasciandosi messaggi grazie al simpatico sistema di



icone da applicare sull'antenna. Stanotte ha fatto centro? Diglielo con una freccia. La ami da morire? Regala il tuo cuore. Gesto scaramantico per la giornata? Le corna! E poi, ancora, la stella, la foglia, la bandierina, il gallo e il fiore, per creare con la fantasia il proprio alfabeto silenzioso e comunicare tutto quello che, con le parole, è difficile dire. Così l'ha voluta Antonio Rielo, eclettico artista che per il concept della Good News ha traslasciato tutti gli schemi classici dell'industrial design, dando vita ad un prodotto che è una vera e propria opera di "Public Art". E il ruolo sociale di questa inusuale macchina per l'espresso viene richiamato anche dal suo aspetto rétro da vecchia radio degli anni Quaranta, la cui funzione era proprio quella di riunire attorno a sé la famiglia intera. Linee vintage, dunque, rese però attuali da un uso sfrontato del colore: rosso fuoco, fucsia, viola, giallo solare, nero, azzurro cielo, bianco... qualunque sia la Good News preferita, è sempre un gran divertimento giocare con le sue manopole luminose che, cambiando colore, al buio la trasformano in piccolo alieno da appartamento. Simpatica, colorata, divertente e "cosy", la Good News è anche molto pratica da usare e da pulire. Ah, fa pure un ottimo caffè, grazie al metodo lperespresso di illycaffè.

Home & SPA Design 2010 Superstudio 13

La mostra-evento Home & Spa Design, questo il nome dell'edizione 2010, proporrà tutte le nuove tecnologie e gli arredi per lo spazio wellness privato e per l'ambiente bagno. L'intento è quello di raccontare le emozioni attraverso un percorso di progetti, situazioni e proposte cui si affiancano materiali ecologici, oggetti riciclabili, tecnologie innovative legate non solo al "wellness" ma al futuro di tutto l'ambiente del benessere. Dopo l'edizione da record dell'aprile 2009, svoltasi in contemporanea con il Salone Internazionale del Mobile, sono tante le novità di Home & Spa Design, a partire da una nuova serie di eventi per parlare di design a 360 gradi, toccando i temi che riguardano design, eco sostenibilità, tecnologia e qualità di vita. Questa volta l'esposizione coprirà ben