

Anniversary

Un regalo d'artista

Michael Zavros, talento irrequieto e multitasking, è diventato famoso, fresco di diploma in arte alla Griffith university sulla Gold coast australiana, grazie ai suoi dipinti iperrealisti: soggetti da cui emerge un campionario di stranezze e fanatismi e in cui si mescolano seduzione e originalità, follia ed esuberanza. Sono gli uomini Minotauro, i cavalli e la reggia di Versailles con i suoi scloni e i suoi giardini. Una serie di fermo-immagine ripetuti a più riprese attraverso le numerose exhibition realizzate in giro per il mondo, compresa una tappa milanese alla galleria **Viafarini**. Farà quindi un certo effetto, a partire da questo autunno, vedere una serie di nuovi volti tratteggiati da Zavros nella campagna di Tommy Hilfiger, anche se lo stilista americano, collezionista d'arte nonché mecenate, è da sempre abituato a scegliere soluzioni insolite per le sue pubblicità. Ora il designer, uno dei numeri uno della moda casuale a stelle e strisce pronto a dare il via ai festeggiamenti per i 25 anni del suo marchio, ha incaricato proprio Zavros di dipingere la nuova campagna globale che sarà di supporto al lancio di una collezione moda celebrativa del suo anniversario. Così l'artista ha preso i profili di sei personaggi famosi americani, come Grace Kelly, Steve McQueen, Farrah Fawcett, Iggy Pop, Dabbi Harry e James Dean. E li ha trasformati secondo il suo stile iperrealista. «Sono entusiasta del lavoro di Michael», ha spiegato Hilfiger, «il suo approccio unico dona un altro aspetto, più fresco, a questi volti leggendari. Grazie al suo lavoro sarà possibile apprezzarli da una nuova prospettiva». Una campagna che farà impazzire tutti i nostalgici, perfetta per sostenere le vendite della nuova collezione Icon in edizione limitata composta da 25 capi iconici dell'abbigliamento sportivo americano (dalla camicia Oxford bianca al blazer blu, ndr) e tutti ispirati ai sei testimonial mitici. «A pensarci bene», ha spiegato Zavros, «sono legato a questo progetto con Tommy Hilfiger perché condivido la stessa attrazione per questi personaggi straordinari. Visto che molto di quello che la cultura americana rappresenta all'estero è scandito proprio da questi volti davvero leggendari». E il cerchio si chiude.

Andrea Bigozzi

Dall'alto, Debbie Harry e James Dean ritratti dal pittore Michael Zavros (al centro della pagina) per Tommy Hilfiger

