

Subject: Officina Bit: primo incontro
Date: 5-04-2000 13:09
To: Barbara Brugola, bbgrow@hotmail.com

Cara Barbara,
ti scriviamo per invitarti definitivamente a partecipare al workshop "Officina Bit" con Umberto Cavenago.

Riassumo brevemente quanto ci siamo detti durante il nostro incontro:
Per quanto riguarda l'impegno che il workshop richiede: preparati a circa 10/15 incontri, che si terranno il venerdì pomeriggio dalle ore 16 in poi circa in Viafarini oppure all'Accademia Carrara di Bergamo.

E' indispensabile che tu abbia un computer a casa, connesso a Internet. Chi non ha ancora l'accesso a Internet possiamo iscriverlo a un abbonamento libero (internet gratis) connettendoci da qui in Viafarini (mettetevi in contatto con Monica al più presto). Poi potrete configurare il vostro computer a casa (Indispensabile il modem, ovviamente).

Per chi ha già l'accesso a Internet e vuole configurare la sua nuova casella postale "viafarini.org" ecco i dati per la configurazione:

Vi dovete creare un nuovo account (come si fa, dipende dal vostro programma di posta elettronica):
esempio con "Monica", ognuno sostituisca monica con il proprio nome:

Account name: monica
User name: Monica
email account: monica.viafarini@mail.viafarini.org
Password: monica
SMTP server (dovrebbe essere il POP3 per ricezione in outlook express): mail.viafarini.org
email address: monica@viafarini.org

(Alcune dovranno saranno attive entro 48 ore).

Vi chiediamo gentilmente di utilizzare queste caselle solo per la nostra corrispondenza e di non diffonderle presso gli amanti dello spamming!!!

Il primo incontro si terrà venerdì 14 aprile in Viafarini alle 16.30. Sarà questa l'occasione per conoscerci tutti quanti, quindi vi chiediamo di portare della documentazione sul vostro lavoro per presentarvi. Chi è già nell'Archivio a computer di Viafarini, può usare questo file per la presentazione. In questa occasione si presenteranno anche Care of e Viafarini e si stabiliranno le linee guida di massima per procedere con i lavori.

Segnalateci intanto eventuali siti "modello" belli o brutti che siano.

Dovete assolutamente risponderci entro 24 ore per confermarci la vostra disponibilità a partecipare.

Saluti,
Umberto e Monica

Subject: Cara MONaCA di viafarini
Date: 17-04 20:18
Received: 18-04 9:51
From: Umberto Cavenago, umberto@viafarini.org
To: monica@viafarini.org

ciao

hai novità?

Dovremmo pensare come ottimizzare le poche ore di venerdì santo
per il workshop della passione

sforna una proposta

calda

baci

U,

Subject: [officinabit] I: invio bozza d'idea
Date: 30-04 11:41
Received: 02-05 11:41
From: francesco.viafarini, francesco@viafarini.org
Reply-To: officinabit@egroups.com
To: officinabit@egroups.com

Ciao a tutti,

dopo tutte le cose dette l'ultima volta che ci siamo visti sono sempre più convinto che un sito efficiente debba essere:

semplice, veloce da consultare, che utilizzi le proprie potenzialità e non quelle della carta stampata, dinamico, colorato, sonoro.....

Ho pensato di essere il più essenziale possibile, eliminare mappe , scatole e quant'altro per lasciare solo il nome dell'Associazione, che sicuramente ci va in ogni pagina, ed utilizzarlo come pannello di controllo per le ulteriori connessioni....

quando il puntatore del mouse tocca una lettera, questa si potrebbe animare con immagini in movimento , emettere un suono o rumore che mi piacerebbe dalla vita quotidiana (che ne so , rumore di acqua, persone che parlano al mercato, il telefono, cani che abbaiano.....) e comparire la scritta della cartella successiva.

Forse è un'idea del cazzo, ma vi mando comunque una bozza.

fatemi sapere cosa ne pensate

a presto francesco

Subject: Re: [officinabit] I: invio bozza d'idea
Date: 01-05 21:35
Received: 02-05 11:41
From: vittorio.viafarini, vittorio@viafarini.org
Reply-To: officinabit@egroups.com
To: officinabit@egroups.com

ciao Francesco, la tua idea mi sembra molto interessante.
In ogni modo, comprimi maggiormente le immagini quando lavori a video,
la tua immagine e' ad una risoluzione di 300 pixel per pollice, mentre a
video e' sufficiente una risoluzione di 72 pixel per pollice. se usi
photoshop vai in immagine-dimensione immagine e imposta il campo
"risoluzione" con 72 pixel/pollice.

ciao
vittorio

From: "francesco.viafarini" <francesco@viafarini.org>
Reply-To: officinabit@egroups.com
Date: Sun, 30 Apr 2000 11:41:26 +0200
To: <officinabit@egroups.com>
Subject: [officinabit] I: invio bozza d'idea

ciao a tutti,

dopo tutte le cose dette l'ultima volta che ci siamo visti sono sempre più
convinto che un sito efficiente debba essere:

semplice, veloce da consultare, che utilizzi le proprie potenzialità e non
quelle della carta stampata; dinamico, colorato, sonoro.....

Ho pensato di essere il più essenziale possibile, eliminare mappe , scatole
e quant'altro per lasciare solo il nome dell'Associazione, che sicuramente
ci va in ogni pagina, ed utilizzarlo come pannello di controllo per le
ulteriori connessioni....

quando il puntatore del mouse tocca una lettera, questa si potrebbe animare
con immagini in movimento , emettere un suono o rumore che mi piacerebbe
dalla vita quotidiana (che ne so , rumore di acqua, persone che parlano al
mercato, il telefono, cani che abbaiano.....) e comparire la scritta della
cartella successiva.

Forse è un'idea del cazzo, ma vi mando comunque una bozza
Fatemi sapere cosa ne pensate:
a presto francesco:

Subject: [officinabit] subjectiv(e?)
Date: 02-05 15:30
Received: 03-05 12:58
From: Marina GaspariniMarina, marina@viafarini.org
Reply-To: officinabit@egroups.com
To: officinabit@egroups.com, officinabit@egroups.com

Beh, sono d'accordo con Francesco sul principio dell' immediatezza della comunicazione e sul fatto che la qualità sensoriale sia l'obbiettivo da perseguire, un esempio che prenderei a modello è anche quello segnalato da Chiara, www.panoplie.org anche se mi rendo conto che comunicare solo per immagini, suoni e animazioni può diventare un'operazione complessa tecnicamente e soprattutto che richiede idee molto chiare sui contenuti da esporre. A questo proposito, non si è ancora visto lo schemino riassuntivo dell'ultimo incontro, così ho provato a farne uno, spero che non sia troppo soggettivo. Ciao,
Marina

High rates giving you headaches? The 0% APR Introductory Rate from Capital One. 9.9% Fixed thereafter!
http://click.egroups.com/1/3010/1/_/539226/_/957274049/

(-: I like officinabit! :-)

Subject: Relazione del 26-05-2000
Date: 26-05-2000 22:02
To: officinabit@egroups.com

E' piaciuta molto l'idea di Francesca delle mani, che abbiamo deciso di portare avanti, anche se in una versione meno pop (o gotica o cyber qualsivoglia). Abbiamo fatto una prima provina di Alfa con le nuove mani (che sono quelle di Monica, colei che davvero lavora qui dentro!), che vi allego (mni.fta).

Agustin proponeva di fare un'animazione che facesse contemporaneamente avvicinare le mani allo schermo, quindi abbiamo preparato 4 scansioni delle mie mani con crescente pressione sul vetro dello scanner, con cui potete giocare (ve le mando un altro giorno per non appesantire troppo questo messaggio).

Poi abbiamo avuto la bella idea di timbrare le mani con i timbri rispettivamente di C/o e Viafarini. A molti piaceva molto questa idea, ma c'è chi ha osservato che in alcune persone evocano la associazione ai tatuaggi del Lager, carcere, bovini ecc. Quindi si potrebbe pensare a altri modi di contrassegnare le due mani (scritta a mano con pennarello indelebile, già più o meno sperimentata in sede o altro).

Non avendo risolto il problema del contrassegno ci siamo dedicati alla struttura, assegnando una sezione a ogni dito: vedi mano schema.

Vi allego anche due documenti con i contenuti delle sezioni (escluse i pollici con il Centro di Documentazione che conterrà una volgarissima e chiarissima interfaccia di ricerca) che saranno sostanzialmente descrittive (statements e curriculum). Praticamente tutte le dita avranno attaccato una paginina di testo e qualche fotina con attaccato un downloadabile curriculum.

Mario e Zeffirina hanno il compito di sviluppare la descrizione di Care of, in particolare di spiegare bene cos'è quella che abbiamo chiamato officina (sostanzialmente diversi servizi tecnici per il montaggio video, camera oscura ecc, nonché un archivio fotografico e di master video di tutto quello che Mario ha documentato negli anni).

I compiti per noi:

1. Capire come contrassegnare le mani
2. Capire come l'immagine/iconografia/simbologia delle mani possa essere sviluppata e portata avanti anche nel proseguimento della navigazione nei livelli seguenti (che saranno ben pochi).

Scusate se qualcosa non è chiaro, ma è venerdì ore 22 e i nipotini mi aspettano, ma ci tenevo a iniziare a mandarvi del materiale su cui potete già lavorare/riflettere anche durante il week-end (se volete).

A Umberto:

ho già messo in circolazione tutto ciò per il motivo suddetto, ma ogni tua correzione o aggiunta è ben accetta, idem anche per gli altri.

Saluti e baci,

Monica

significato, da influenzare in modo determinante il complesso del sito.

Conclusioni

Senza questo tipo di consapevolezza di fondo, rischiamo di creare un'accozzaglia di virtuosismi estetico-plastici, che figurano come imballaggio carino ma gratuito per contenuti complicati espressi in forma di moduli tecnici. Prima di scegliere livelli di apparenza, dobbiamo dunque discutere schemi operativi e chiarire dettagli di tutta la struttura di comunicazione, che per ora ci rimane oscura nelle sue linee portanti.

Un caro saluto da Barbara Faessler

Barbara Faessler
Via Settala 52
20124 Milano
Tel #39 02 20 48 09 51
Fax #39 02 29 53 69 63
barbara.faessler@iol.it

Subject: I: [officinabit] Qualche considerazione
Date: 01-06 0:06
Received: 01-06 10:50
From: Barbara Brugola, barbara@viafarini.org
Reply-To: officinabit@egroups.com
To: officinabit@egroups.com

Qualche considerazione

----- Original Message -----

From: Barbara Brugola
To: officinabit@egroups.com
Sent: Thursday, June 01, 2000 12:04 AM
Subject: R: [officinabit] Qualche considerazione

Qualche considerazione sulle considerazioni di Barbara Fassler.

Devo premettere che ho una visione del messaggio parziale visto che non riesco né a vedere le note che l'immagine(?) allegata.

Cara Barbara F., innanzitutto grazie per l'intervento. credo che sia molto utile avere un contraltare così razionale.

Io parto da tutt'altro presupposto che è quello se vuoi di un approccio meno strutturato. Quindi non solo caos ma anche casualità.

Sono approcci (!) con caratteristiche differenti e rispettive ricchezze e povertà.

Il signor Euripide (il più tragico dei poeti- come dice Aristotele), non solo tratta della Necessità (unica dea che non ha altari né immagini, ed è sorda ai sacrifici) ma anche del ruolo della Tyche (il capriccioso gioco della sorte).

Parlo un po' così da banalotta di grandi temi, però non ce la faccio a precisare di più al momento (figurati che non riesco a trovare neanche la u accentata sulla tastiera).

Credo che la tua analisi (vedi punto Comunicazione Visiva) sia corretta. Però se proprio vogliamo andare a vedere certe strategie di comunicazione odierna ti devo dire che c'è un'altro approccio che non può essere ricondotto al sistema che tu descrivi. Io credo che l'approccio emotivo, quello dell'errore e del displacement siano abbastanza frequentati non solo nel mondo canonico della comunicazione di massa, ma anche nel 'nuovo' web world.

Non ultimo il famoso virus beloved, che, sempre da banalotta brianzola ho ricondotto a un chiasmo del genere amore- morte.

Perdonami il delirio.

Per tornare a bomba: talvolta per riuscire a farsi leggere (magari pregiudicando la stessa funzione di lettura) per riuscire a farsi scegliere di essere letti, è meglio (?) fare scelte che tirano in ballo altre categorie che quelle dell'ottimizzazione della funzione stessa.

Mi fermo qui perché il grado di cottura è max. Ma domani continuo e vado (anch'io qualche volta metodica) a parlarti del secondo punto (strumenti) e del terzo (rapporto tra forma e contenuto).

Saluti a te e agli altri.

Barbara Brugola

officinabit workshop :-)

Subject: [officinabit] considerazioni
Date: 01-06 11:09
Received: 01-06 12:47
From: anna, anna@viafarini.org
Reply-To: officinabit@egroups.com
To: officinabit@egroups.com

entro nello scambio barbara-barbara f.

la home page delle mani non mi sembra soltanto un'immagine accattivante e di facile presa, ma sottintende tutte le cose di cui parlavamo venerdì: la manualità, il contatto fisico nel mezzo che convenzionalmente lo annulla, due entità che esistono autonome ma si completano e lavorano insieme...e allo stesso tempo la lettura ditoxdito mi sembra semplice e veloce anch'io ero per una schematizzazione più razionale ma effettivamente da "navigatore", sarei più incuriosita da un sito con delle mani che pressano sullo schermo che non da un diagramma che forse è più da carta stampata: certo la struttura "mano" deve restare coerente nei livelli inferiori, se vittorio avesse reperito quelle notizie sul significato delle dita potremmo sfruttarle e associarle ai contenuti, oppure lavorare sulle tracce delle impronte digitali, con cui potremmo far tornare l'inchiostro dei timbri (per il problema dei "richiami" negativi del marchio qualcuno aveva parlato di usare un inchiostro colorato, potremmo vedere se funziona)

secondo me il vero problema è quello posto da patrizia sull'eventuale aggiunta di nuove voci, effettivamente creare un polipo sarebbe inquietante, ciao a tutti e a domani

anna

p.s. per monica: va bene uno zip per il flash per mac?

Accurate impartial advice on everything from laptops to table saws.
http://click.egroups.com/1/4634/1/_/539226/_/959850384/

officinabit workshop :-)

Subject: I: [officinabit] Qualche considerazione
Date: 02-06 0:34
Received: 02-06 17:00
From: Barbara Brugola, barbara@viafarini.org
Reply-To: officinabit@egroups.com
To: officinabit@egroups.com

Qualche considerazione

----- Original Message -----

From: Barbara Brugola
To: officinabit@egroups.com
Sent: Friday, June 02, 2000 12:32 AM
Subject: I: [officinabit] Qualche considerazione

----- Original Message -----

From: Barbara Brugola
To: officinabit@egroups.com
Sent: Friday, June 02, 2000 12:29 AM
Subject: R: [officinabit] Qualche considerazione

Qualche considerazione (2)

Cara Barbara F., tento di continuare il discorso.

Le tue osservazioni sono veramente dense e necessarie. Leggendole non posso che darti ragione e, da un lato, anche torto. E quindi vado solo per cercare di chiarire il torto, solo perché la parte della ragione l'hai già ben esposta tu.

Strumenti

Non sono d'accordo che la forma 'serva' il contenuto per trasmettere il messaggio, almeno nel caso in cui ci siano più layer del messaggio e il layer principalmente in vista non è quello che dà il principale senso del contenuto.

Ad esempio: il signor Kiefer (si scrive così?) utilizzava alcune categorie care al nazismo per potere proporre critica e condanna.

E' pur vero che sia stato accusato di esserlo (filonazista).

Qualcosa più vicino: expanded cinema. In questo caso, prendi ad esempio il capolavoro "Flaming Creatures": trama inesistente, messa in scena di sesso vario e tendenzioso, ma quel lavoro, sia pur mettendo in scena situazioni che a prima lettura potrebbero essere considerate come perverse, e lo sono anche, è un inno all'innocenza.

Comunque la pianto qui perché quello che sto cercando di dire è che la linearità e la concisione e la chiarezza nel trattare forma/contenuto sono strumenti taglienti e soprattutto vincenti (e mi piacerebbe esserne illuminata qualche volta), ma non solo i soli e certe volte dall'imprecisione nascono freaks che sono più (almeno per me) interessanti e complessi di altro nel proporre un contenuto.

Rapporto tra forma e contenuto

arriviamo all'immagine delle mani.

ti dò ragione e nello stesso tempo alcune considerazioni di tipo contrario.

L'idea di Francesca delle mani mi piace. le preferisco color naturale perché la sua elaborazione cromatica mi spinge ad associazioni troppo specifiche e svianti rispetto all'utilizzo che ci siamo proposti.

L'idea di qualcuno al di là dello schermo che tenti di comunicare e che non sia solo una struttura database (in realtà lo è, ma quello che mi piace associare a Viafarini e Care of è il fatto che l'attività culturale si dovrebbe rivolgere a persone, tessere contatti ed esperienze, e le esperienze hanno qualche volta magia perché sono 'contatti' e non

mere fruizioni) mi piace.

Quindi sarà anche 'carina', di facile lettura, ma ha due cose importanti: la non convenzionalità delle mappature solite e anche il fatto che il corpo umano ha sugli umani un forte ascendente dovuto al riconoscimento e quindi una conseguente non estraneità, mentre certe volte essere di fronte a diagrammi fa irrigidire.

Come gestire poi l'inserimento delle vare informazioni? Mi vanno bene sia dei bottoni posizionati sui polpastrelli che, e qui ritorno ad un'idea già passata dall'officina, ad un'innervatura (o sistema di vasi sanguigni) che potrebbe fornire una struttura forse più maneggiabile in quanto la sua parentela alle mappe è evidente. Alla quale si potrebbe accedere con una semplice operazione di fade.

ho raggiunto la cottura,

ci si vede domani.

Saluti a te e agli altri.

Barbara Brugola

Subject: [officinabit] Incontro del 29 settembre 2000
Date: 29-09-2000 20:13
Received: 3-10-2000 14:45
From: viafarini, monica@viafarini.org
Reply-To: officinabit@egroups.com
To: officinabit@egroups.com
CC: Mario Gorni, careof@tin.it,
amalia@mail.omnitel.it

Ai tanti assenti e i pochi presenti!

Risultati della giornata:

Prima della preload i bottoni "Benvenuto" e "Welcome" permettono di scegliere fra la versione italiana e la versione inglese.

Le sezioni si chiameranno in italiano / in inglese (partendo dal mignolo di Care of a sinistra fino al mignolo di Viafarini a destra):

PhotoVideoLab (in tutte due le lingue)

Collaborazioni / Collaborations

Mostre / Exhibitions

Formazione / Education (i due indici insieme)

Mostre / Exhibitions

Agency & Network (in tutte due le lingue)

Residence (in tutte due le lingue)

Centro di Documentazione / Documentation Centre (i due pollici insieme)

1° compito per TUTTI:

pensare (o realizzare) i roll-over per le dita: una scritta, un simbolo, un fumetto, un'animazione, un suono, una qualsiasi cosa che mi dica che cliccando sul dito x vado alla sezione y. Tutti devono portare un'idea (in testa, su carta o su computer) - poi si voterà.

Il roll-over sui due timbri visualizzerà immediatamente a mo' di fumetto o altro gli statement di c/o e di Viafarini (questo è stato proposto, se avete un'idea migliore, ben venga).

Il sistema di navigazione per cui abbiamo optato prevede che quando uno clicca su un dito per andare a vedere una sezione sezione in particolare, finisce in un altro livello dove vedrà le mani della home sullo sfondo con sopra una finestra leggermente più piccola con sfondo trasparente e il testo/le informazioni relativi all'attività. Questa finestra non è una vera finestra (quindi non si tratta di un vero sistema di navigazione "a finestre" come quelli che abbiamo visto in una delle prime lezioni) ma è una finestra disegnata sopra alle mani della home page. Questa finestra avrà un bottone per "chiuderla" (in verità questo è un bottone con dietro lo script back che ti riporta alla home, ma il navigatore ha l'impressione di avere chiuso la finestra che si era sovrapposta alle mani). Oppure l'utente può cliccare su tutto quel pezzettino di home con le mani intorno alla finestra più piccola trasparente (il cosiddetto bottone perimetrale), così attivando - sempre inconsciamente - il back che lo fa tornare alla nostra cara vecchia home.

Probabilmente non avete capito niente, questo perché io ci ho messo circa 45 minuti a capire e non credo di essere in grado di spiegarlo. Umberto correggimi se ho detto qualche castronata. Comunque, ecco il 2° compito per tutti:

disegnare una finestra da computer che assomigli a quelle vere ma che non sia né Windows né Macintosh: Quindi disegnate una cornice con una "barra di spostamento", una barra di scorrimento e un bottone per chiuderla. (inizialmente si è pensato di prendere in giro l'utente fino in fondo e di permettergli addirittura di spostarla, idea poi "rigettata"). La finestra non deve essere necessariamente rettangolare: può essere anche un pesce e cliccando sull'occhio il pesce si "chiude". Scegliete anche un

*esempio
23-06-2000 Video
index.suf*

colore per lo sfondo trasparente, si può anche assegnare un colore diverso a ogni sezione. Anche in questo caso metteremo ai voti le diverse proposte. (Software consigliato: FreeHand - vettoriale, di facile uso ma che offre buone possibilità di realizzare disegni).

Ora resta da risolvere il problema "dell'impaginato": ovvero quali sono i contenuti e come sono rappresentati?

Già prima delle vacanze vi avevo mandato i testi.

Comunque fondamentalmente le informazioni da inserire a questo primo livello (ovvero dove vediamo sullo sfondo le mani con sopra la finestra trasparente) sono:

1. Gli statement di Care of e Viafarini (forse già nel roll-over? (fondato nel 1825 da Pippo Baudo con l'intento di farci vincere un milione al secondo, svolge attività di consulenza strategica e pedicure)

2. Le sezioni mostre:

- due righe di presentazione/caratterizzazione dell'attività espositiva;

- la visualizzazione online di una selezione di mostre con foto (si è pensato a un indice con gli anni, cliccando su un anno si accede alla visualizzazione vera e propria; altre proposte sempre ben accette

- un bottone di download per chi volesse leggersi con calma (per esempio nella vasca da bagno) il curriculum completo

- eventualmente la foto degli spazi (queste però potrebbero andare a finire anche nello statement)

3. Le sezioni "Collaborazioni" e "Agency & Network" rispettivamente di c/o e Viafarini (quello che nel documento che vi ho mandato è la sezione "C. Promozione progetti esterni");

qui i contenuti sono simili a quelli delle mostre (quindi presentazione, selezione con foto online, download del curriculum completo). Dal "network" di Viafarini potrebbero partire dei link ai siti di altre organizzazioni con cui abbiamo collaborato (tipo Zerynthia con cui abbiamo organizzato il simposio di Genazzano quest'estate oppure anche ai siti dei partecipanti a questo simposio).

4. Formazione: idem come sopra, senza foto

5. Residence: solo testo di descrizione

6. FotoVideoLab: solo testo di descrizione

7. Centro di Documentazione: ancora da studiare, comunque anche qui va spiegato quali sono i tre servizi e come funzionano (Archivio, ArtBox, BiblioBit), in particolare ci vorrebbe un download delle schede che sull'archivio (come farsi inserire, scheda da compilare quando si viene inseriti nell'archivio); poi da lì si accede alle banche dati stesse (realizzazione tecnica a cura di U. Cavenago, ma noi possiamo pensare alla faccia e la posizione del bottone).

Unici due punti fissi per queste sezioni:

a. il carattere scelto è il Verdana

b. i download sono tutti in formato pdf.

Questioni ancora da risolvere (pensateci anche se questo non è un compito obbligatorio, ma sappiate che venerdì prossimo se non lo abbiamo deciso non potete andare via, vi chiudiamo dentro):

a. dove mettere il "Contact us" (un'idea già quasi approvata: nel contact us ci saranno le fotine dello staff di c/o e viafarini con "linkate" le caselle personali di ognuno, poi ci saranno i dati più generali - gli indirizzi e gli orari di apertura al pubblico, e forse è qui che si potrebbe mettere la foto degli spazi. L'idea è piaciuta in quanto dimostra che siamo delle persone e delle cose fisiche e non un chissà quale realtà virtuale. Personalizziamo il sito!)

b. dove mettere il "Credits" in cui ringraziare e presentare lo staff di OfficinaBit (io e Umberto pensavamo anche qui di mettere i link alle vostre caselle personali, se vi va).

Novità - Ideona del giorno:

Per trovare qualche vittima che ci disegni delle nuove homepages (visto che ci piacerebbe tanto cambiare l'aspetto del sito periodicamente, ma non possiamo permetterci di pagare qualcuno che ci progetti una paginina al mese) mettiamo una specie di concorso online permanente, dove i surfer possono mandare delle loro proposte di homepage - ovviamente che si basi sulla struttura in sezioni come quella originale - e gli OfficiniBit ne voteranno una - anche via mailing list - ogni due/tre mesi da sostituire a quella vecchia.

PROSSIMO INCONTRO VENERDI' PROSSIMO (CREDO CHE SIA IL 6 OTTOBRE) PUNTUALI ALLE 16 (N.B. Per Umberto: se tu non puoi alle 16 fatti sapere tu a che ora dobbiamo incontrarci puntuali). Questo dovrebbe essere il penultimo incontro, quindi cerchiamo di essere puntuali, di venire con delle idee e di avere voglia di concludere qualcosa). Vi allego dei file per chi volesse già lavorare ai roll-over. Sto usando Outlook Express al posto di Claris Emaifer come facevo di solito, fatemi sapere se adesso riuscite ad aprire gli allegati anche voi che avete PC, a dire il vero qui non ho capito come si fa a selezionare il tipo di compressione, quindi attendo vostri riscontri, grazie.

Last not least, diamo il benvenuto a una partecipante, Amalia, nostra stageista e artefice (o forse co-artefice, non so) del sito intranet della omnitel. Credo di non averla presentata oggi, mi scuso, forse l'ho fatto Patrizia, boh? Comunque se volete le presentazioni ufficiali le faremo la prossima volta.

Vittorio, vuoi iscriverla alla egroup? lo poi te dico come configurare la sua casella Viafarini.

Saluti a tutti,
Monica

----- eGroups Sponsor ----->
Restaurants & Movies, Local Weather and Traffic & More!
Call 1-800-555-TELL. For more info visit:
http://click.egroups.com/1/9533/2/_/539226/_/970251248/
----->

officinabit workshop :-)

Per Monica/Umberto/OfficinaBit

A causa di impegni di lavoro, non posso partecipare a questa giornata di seminario.
Sono spiacente.

Ho però qualcosa per voi.
E' proprio l'abbozzo di un'idea che deve essere ampliata e discussa e probabilmente verificata.

Si parlava di un sito web che non solo assicurasse l'accesso a delle informazioni, ma che avesse anche una certa leggerezza e giocosità.

Quello che propongo, è la possibilità offerta all'utente del sito web di gestire una *galleria virtuale*, dove è possibile curare la propria mostra, avendo accesso alla documentazione dell'Archivio Viatarini/Careof.

Riguardo alla fattibilità (conoscenze tecniche e mole di lavoro) rimando la cosa a chi è più esperto di me in materia.

Mi piace l'idea di uno spazio tridimensionale dove l'utente del sito web può allestire la propria mostra, crearci la propria selezione di artisti, e magari salvare la propria configurazione e lasciarla disponibile agli altri utenti.

saluti.

sono contattabile allo 0338-1339112

Barbara