

Spett.le SAMPLA
Viale Industrie 10
20041 Agrate Brianza

c.a. dott. Moro

Milano, 10 luglio 1996

Oggetto: Progetto Nastro Trasportatore di Umberto Cavenago

Come da conversazione telefonica, la presente è per chiedere un appuntamento per illustrarVi il progetto di Umberto Cavenago, della cui realizzazione Viafarini come organizzazione artistica si sta occupando, progetto che prevede la realizzazione di uno speciale nastro trasportatore, appositamente disegnato e prodotto.

Per quanto concerne l'attività di Viafarini, allego informazioni e rassegna stampa di precedenti collaborazioni artista/ azienda curate da Viafarini:

- David Mach/ Editoriale Domus e Quattroruote
- Maurizio Cattelan / Galbani;
- Alan Belcher/ Vibrapac;
- Artisti inglesi/Sharp audiovisivi e Bosoni strumenti musicali;

Allego inoltre documentazione sul percorso artistico di Umberto Cavenago, uno degli artisti italiani più interessanti dell'ultima generazione, che ha già preso parte ad importanti rassegne internazionali- Biennale di Venezia, 1990; Metropolis, Berlino, 1991 - e che quest'anno rappresenterà l'Italia alla Biennale di San Paolo; attualmente una sua mostra personale è in corso alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna di Roma.

Umberto Cavenago con le proprie sculture ha svolto una approfondita ricerca sull'impiego artigianale di un materiale prettamente industriale quale l'acciaio, che per il progetto Nastro Trasportatore verrà utilizzato, assieme alla gomma, al fine di realizzare una "scultura in movimento". L'idea di segno in movimento è già stata sperimentata dall'artista nelle sue opere precedenti, spesso su ruote, che hanno toccato il tema del rapporto disegno, traccia, scultura e spazio.

La Vostra collaborazione al progetto, da studiarsi assieme in caso di Vostro interesse, permetta la miglior realizzazione del lavoro dell'artista.

Inoltre costituirà per la Vostra azienda l'opportunità di promuovere il marchio con un'operazione inedita, che potrebbe essere valorizzata con supporto di ufficio stampa, o nelle occasioni da Voi ritenute più significative- mailing a riviste di settore, fiere, cataloghi di prodotto, presentazioni ai propri agenti di vendita, ecc. , oppure utilizzando l'immagine dell'opera su brochure, presentazioni, ecc.

Fiduciosi di poterVi incontrare di persona, ringraziando anticipatamente, distinti saluti.

Patrizia Brusarosco