



gallery for still and motion pictures

## DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project



gallery for still and motion pictures

## DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

My performances are energetic and usually have a strong impact on the audience. They are a form of rebellion through beauty in order to obtain spaces for individual freedom turning the space into a ritual and the objects to be worn into vehicles for action. D.G.

The research of Daniel González / D.G. is based on the politics of feeling, is the synthesis of a shouting, excessive, noisy metropolis made of chaotic territories, stories soaked life and cultures coming together.

It is a journey into desire and categories that creates synergies with music and video-culture. Every project is a diary of strange and un-tired get-togethers, passions and interior energies, personal references, collective tensions. Fight for one's dreams as sign of independence. In the D.G. – Clothes Project frame, González's performances are actions that militarise space and city with energy and aesthetical eclecticism.

For every show, the artist conceives a clothes collection of unique pieces, sews banner-paintings and post-cards as meta-advertisement for the event.

In 1982, he conceives Pisquits Sunwear, a provocative clothes collection of limited edition, and puts on the first catwalk-show in a concrete factory having transsexuals as models.

### Daniel González / D.G. – Clothes Project

My performances are energetic and have a strong impact on the audience. They are a rebellion through beauty to gain space of personal freedom, turning power up-side down and transforming the space into a ritual and the objects to be worn into action vehicles. D.G.

\*All clothes are unique pieces with rather strong ethical stories, a sort of democratic conscience that one wears while listening the noise of civil militancy, street competition, interior rebellion looking at the world growing. (Gianluca Marziani)

\*A SMALL army of 'female warriors' ready to take streets, spaces, hotel rooms of Bolonia; ready for anything to be able to affirm their own femininity and provoke the audience. (Paola Naldi)

### Biography (Performance-show):

\* 2006 VIAFARINI, Milano/ a cura de Andrea Lissoni "Sono Incazzato nero e tutto questo non lo voglio piú", Performance-show; Kunsthalle? L'associazione Interazioni Locarno, "Blow my car, babe"; Tina B, National Gallery Prague, "Pay is not enough to come into the National Gallery Prague"; MACO Mexico DF, Play\_Gallery for still and Motion pictures (Berlin), "Strip tradition aguante gringo carajo"

\* 2005 Neuer Aachener Kunstverein, N.A.K en Aachen: " Falling in love makes me stupid/ ponchos collection"; Prague Biennale 2: "Freak out and get it"; Flash art fair, Bologna: "Doll's Room"

\* 2004 Play gallery for still and motion pictures, Berlin: "Buy or Die"

# DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

## PAY IS NOT ENOUGH TO COME INTO THE NATIONAL GALLERY PRAGUE

Tina B, National Gallery, Prague, June 2006  
Performance-show



It will be not enough paying the ticket to get in the National Gallery Prague. At the entrance door, 3 models of the DANIEL GONZÁLEZ / D. G. CLOTHES PROJECT will be welcoming the visitors wearing T-shirt with inflatable, tattooed muscles, bikinis and boxer-gloves.

They will ask the audience to kiss them. If the visitors won't be willing to do so, they will be punched.

For twenty minutes, paying won't be enough to see art at the National Gallery Prague. You will have to give away something personal, be open to an emotion. Obviously only if you really wish to get in!

### PAY IS NOT ENOUGH TO COME INTO THE NATIONAL GALLERY PRAGUE

DANIEL GONZÁLEZ / D.G. CLOTHES PROJECT  
PERFORMANCE

It will be not enough paying the ticket to get in the National Gallery Prague. At the entrance door, 3 models of the DANIEL GONZÁLEZ / D. G. CLOTHES PROJECT will be welcoming the visitors wearing T-shirt with inflatable, tattooed muscles, bikinis and boxer-gloves. They will ask the audience to kiss them. If the visitors won't be willing to do so, they will be punched. For twenty minutes, paying won't be enough to see art at the National Gallery Prague. You will have to give away something personal, be open to an emotion. Obviously only if you really wish to get in!

ART PROJECTS FROM JANUARY 2006 TO JUNE 2006

tina b.

## DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

### PAY IS NOT ENOUGH TO COME INTO THE NATIONAL GALLERY PRAGUE

Tina B, National Gallery, Prague, June 2006  
Collection\_ Performance's pieces



Installation view, National Gallery Prague, 2006



**DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project**



**PAY IS NOT ENOUGH TO COME  
INTO THE NATIONAL GALLERY  
PRAGUE**

Tina B, National Gallery,  
Prague, June 2006  
Action

## DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

### STRIP TRADITION AGUANTE GRINGO CARAJO MACO, Mexico, D.F., April 2006 Performance-show



Postcard



As in the previous projects, as well the performance Strip-tradition aguante gringo carajo; consists of the interaction private/ public, of bringing the energy of the street in the exhibition space and, at the same time, of spreading creative transgression onto the street. It is a work on life-style / the expression of emotions, one's own condition as a state of liberation, the change as interpretation of life on stage.

#### The Performance:

Three models will wear the D.G. clothes project collection: trucker hats, man-shirt ponchos (produced out of shirts taken from the gallerist 's wardrobe), bikinis and bijoux-like decorated police hand cuffs.

The models will walk in front of and near the stand of the gallery. The male passers-by will be taken abruptly taken out of their passive audience status and into the gallery's stand, they will be hand-cuffed to one of the three platforms.

Each model will go on the platform and show herself for a minute. Then, she will start to undress herself and, once she is naked, she will pose as a classical statue.

The models will represent three different kinds of women:

- the contemporary-shopping woman,
- the transgression-bound woman,
- the muse

Eventually, they will be charging the space with emotional states to acquire authority by getting rid of /undressing themselves of traditional taboos in front of strangers-gringos.

Duration: 18minutes

The performance, especially conceived for MACO 2006. A video of the performance will be taken for documentation.

# DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

**STRIP TRADITION**  
**AGUANTE GRINGO CARAJO**  
MACO, Mexico, D.F., April 2006  
Collection- Performance's Pieces





**DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project**



**STRIP TRADITION**  
**AGUANTE GRINGO CARAJO**  
MACO, Mexico, D.F., April 2006  
Action



## DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

### FALLING IN LOVE MAKES ME STUPID/ PONCHOS COLLECTION

NAK, Neuer Aachener Kunstverein, Aachen, 2005  
Performance-show



Falling in love makes me stupid/ponchos collection – this is the ironic title of a performance staged like a fashion show by the Argentinian artist Daniel González. Clothes is understood by the artist as a synthesis of the condition of being in lurid and blatant metropolises and at the same time is handling the outcoming collection as a wearable sculpture. Inspired by the typical southamerican piece of clothes, the poncho, as a rebellion of the form and the colour, his artistic hassle is a fight for dreams.

Five models have chocolate make-up on. They are to be seen as a symbol of desire. They invite the audience to pick up a balloon and hang to it one of the small cards in the ponchos the models are wearing, on which the audience should write the name of the person they would like to dedicate the card to. The catwalk is totally covered in chocolate. The models walk on it to then step on chocolate-covered chairs from where they let the balloons go. One model will have a shotgun in her hand to shoot at the balloons and get hold of the messages.

## DANIEL GONZÁLEZ/D.G.- Clothes Project

### FALLING IN LOVE MAKES ME STUPID/ PONCHOS COLLECTION

NAK, Neuer Aachener Kunstverein, Aachen, 2005  
Performance-show



**DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project**



**FALLING IN LOVE MAKES ME STUPID/  
PONCHOS COLLECTION**

NAK, Neuer Aachener Kunstverein, Aachen, 2005  
Action

## DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

**FREAK OUT AND GET IT**  
Prague Biennale 2, may 2005  
Performance-show



Postcard



## DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

**FREAK OUT AND GET IT**  
Prague Biennale 2, may 2005  
Collection, Performance's pieces



Installation view, Kariin Hall

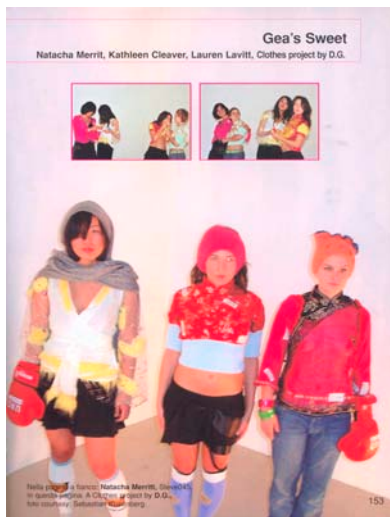
**DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project**

**FREAK OUT AND GET IT**  
Prague Biennale 2, may 2005  
Action



# DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

**DOLL'S ROOM**  
Flash Art Fair, Bologna, January 2005  
Performance-show

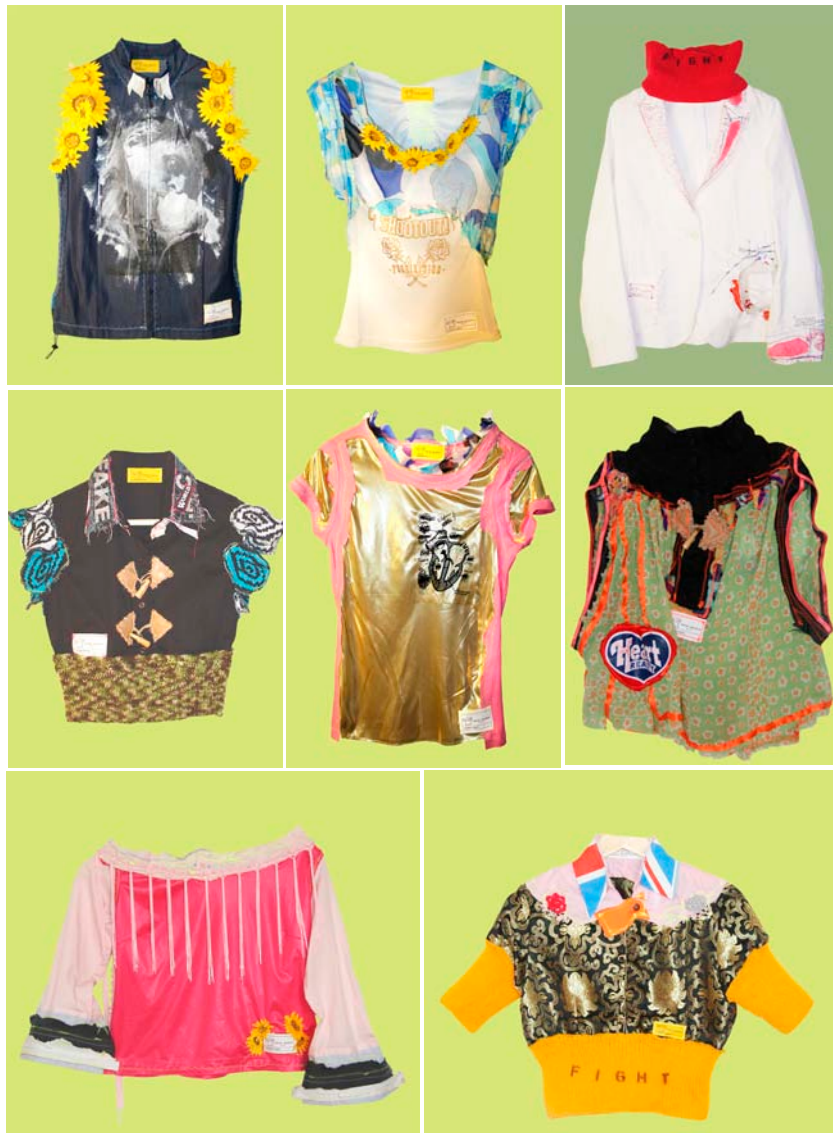




# DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

## DOLL'S ROOM

Flash Art Fair, Bologna, January 2005  
Collection, Performance's pieces





# DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

**DOLL'S ROOM**  
Flash Art Fair, Bologna, January 2005  
Action



## DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

### BUY OR DIE

Play\_Gallery for still and motion pictures

Berlin, December 2005

Performance-show



Postcard

The "Buy or Die" collection arose from a metropolitan primal scream: activist fashion, shooting in striking colors and prints, freehand seam drawings, cotton, in plush and silk performed. I want rebellion like art-fashion - with unique clothes, telling stories like an expanded painting. The collection is meant to be a Revolution of Beauty - filled with dreams and sex appeal, feminine and independent.

Performance:

For instance Berlin: rush hour, 10 women, all with different nationalities and professions, walking on the pavement over a long red carpet towards a crossing, flowing out over the asphalt, stopping cars, playing with the people passing by to be public of a showroom, transform the street under flashlights of photo- and videocameras into a filmset and promote themselves into their leading parts, with the creations as their protagonists.

## DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

### BUY OR DIE

Play\_Gallery for still and motion pictures

Berlin, December 2005

Collection, Performance's pieces





**DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project**



**BUY OR DIE**  
Play\_Gallery for still and motion pictures  
Berlin, December 2005  
Action



Photos: REGINA GEISLER



gallery for still and motion pictures

# DANIEL GONZÁLEZ / D.G.- Clothes Project

Press and Texts

# VIAFARINI

## Daniel Gonzalez / D.G. Clothes Project

*Sono incazzato nero e tutto questo non lo voglio più*

a cura di **Andrea Lissoni**

Inaugurazione: **venerdì 22 settembre, ore 19:30**

Periodo mostra: **dal 22 settembre all'8 ottobre 2006**

Orario: **dal martedì al sabato dalle 15 alle 19**

Perché Daniel Gonzalez è incazzato nero? Lo saremo forse anche noi dopo la sua performance? Ma, soprattutto, chi diavolo è Daniel Gonzalez? Cresciuto in un cinema di Buenos Aires cibandosi di b-movies italiani e pizze notturne a cura del nonno proiezionista, D.G. nei primi anni '80 (ai tempi del regime), studia da chimico. Ma non ce la fa a trattenersi. E così, come fashion designer, fonda *Pisquit Sunwear*, linea ad edizione limitata con tre negozi fra Buenos Aires e Mar de la Plata e un'indimenticabile sfilata di transessuali in cementificio. Questo senza smettere di fare surf, andare a scuola in jeep Willys, giocare a tennis da professionista, occuparsi dello styling dei Sumo – leggendaria band punk-reggae argentina – e divorare Nesquik. E' poi la nave da crociera Eugenia C. che, sbarcandolo a Genova, lo porta a proseguire il suo lavoro di stilista in Italia, organizzare performance e bacchanali al Gilda di Roma in pieni tempi d'oro, stabilire il suo studio a Roseto Capospulico in Calabria e meditare come non smettere mai di dinamitare i clichè biografici dell'artista visivo. I suoi, evidentemente. Decidendo di ricomparire quindi presto come *Crossoutproject* a Berlino, funambolico promoter di feste, di eventi e di visual in club punk. Nasce però nel frattempo anche *Clothes Project* e la necessità di far incontrare energie performative al limite, e la sfavillante sensibilità visiva è sempre più forte.

Apparentemente cross cultural jammer inquieto, in realtà semplicemente artista visivo senza freni, Daniel Gonzalez lavora instancabilmente a nuove collezioni di pezzi unici che presenta attraverso performance radicali ed eccentriche. Sono azioni che squattano per un quarto d'ora le convenzioni sociali, politiche e di potere degli spazi, restituendo loro energia comportamentale e visiva pura.

Certo, detto così forse non si capisce granchè. Possiamo aggiungere che le collezioni nascono ispirandosi direttamente ad un luogo e alle sue tensioni. Che sono frutto di disassemblaggi continui e di misture multiple. Che ogni performance mette in gioco il pubblico attraverso le sollecitazioni più disparate, non ultimi gli stereotipi del sistema della moda e i suoi valori: dalla bellezza alla distanza, dal controllo alla corretta comunicazione. Che tanto quanto i "banner" non sono pubblicità ma in realtà opere, i vestiti non sono moda ma incredibili immagini indossabili.

Che la città e i suoi odori, le sue visioni, il suo delirio, impregnano ogni performance e DANIEL GONZALEZ/D.G.-Clothes Project stessi.

Che sono incazzato nero e tutto questo non lo voglio più.

Che, alla fine, finiranno per urlarlo tutti.

# Daniel González

Argentino per anagrafe e vitalità appassionata, mediterraneo per valori d'ottimismo e sguardi solari, berlinese per scelta professionale e ulteriore identità geografica: lui si chiama Daniel González, residente italo negli anni Novanta, indete pittorica da sempre, autore d'opere con raffinate contaminazioni e un intuito figurativo di giusta caratura morale. I suoi quadri somigliano a territori caotici dove le storie si sovrappongono, dove culture alte e basse convergono, come se la tela fosse un diario di strani e infaticabili incontri, passioni ed energie interiori, riferimenti personali e tensioni collettive. Per González la pittura è la sintesi della metropoli urliante, eccessiva, rumorosa: fatta di loghi, parole, icone da fumetto, brandelli di citazioni, momenti filmici, ricordi di copertina, numeri in stile T-shirt... e proprio per questo la sua arte non si ferma ai telai ma cerca legami sinergici con la musica, la cultura video e, soprattutto, con le dinamiche complesse di una moda militante, tra performance, colori esplosivi e scultura indossabile. Nasce così il **Clothes Project**, una linea di capi ad alto tasso creativo, specchio evidente di quanto già accade nelle pitture figurative di González. Ci ricorda l'artista di esser "...rimasto sempre affascinato durante i viaggi dalle diverse immagini sulle T-shirt che le

urbana che contamina la vita reale, giocando sulla presa diretta della performance nel tessuto organico della metropoli. Un lungo tappeto rosso, srotolato nell'ora di maggior flusso collettivo, attraversa strade e marciapiedi per ricreare una plausibile passerella involontaria. Le modelle, indossando gli abiti con aerea disinvoltura, "militarizzano" la città con messaggi d'armonia etica ed eclettismo estetico. Tutte quante vengono da professioni e condizioni sociali molto diverse, creando così un blob femminile che rompe l'aura divistica e lascia sfilare i corpi con naturalezza quasi inquietante. Un progetto che segue le idee ormai storiche di Martin Margiela, Walter Van Beirendonck, Jessica Odgen, Caroline Broadhead, Adrian Bannion e altri sperimentatori tra moda e contenuti. González, interessato agli effetti artigianali del segno di natura pittorica, predilige la direttrice autonoma del puro progetto artistico, presentando abiti in copia unica che entrano nei circuiti da galleria o museo. In Italia ci riesce bene, sul fronte artistico, soprattutto Alessia Parenti, interessata ai materiali anomali che entrano nella costruzione concettuale del pezzo. Per i nomi appena citati si adatta benissimo una frase del nostro artista argentino: "Bisogna mettere vita alla realtà e pensiero alla moda".



*Per González la pittura è la sintesi della metropoli urliante, eccessiva, rumorosa: fatta di loghi, parole, icone da fumetto, brandelli di citazioni, momenti filmici, ricordi di copertina, numeri in stile T-shirt. È argentino, ma ha vissuto a Berlino (due vice) la*





# Sussurri & Grida

di Argano Brigante

e-mail: arganobrigante@cairoeditore.it

## PERSONAGGI

### Bonito Oliva Vs Sgarbi

È noto che tra i due critici più televisivi d'Italia non corra proprio buon sangue, dopo le risse verbali, le denunce e i processi. Eppure, scherzi del destino, Achille Bonito Oliva e Vittorio Sgarbi si sono ritrovati gomito a gomito, a poche decine di metri l'un l'altro il sabato pomeriggio in Arte Fiera a Bologna. Abo impegnato nel suo talk show all'Art Café, Sgarbi invitato da Italian Factory a pronunciarsi sulla scultura figurativa. Ogni tanto le loro voci si sovrapponevano, con disappunto degli oratori e

sghignazzate tra il pubblico. E se non fossero così diversi, i due storici rivali?

### Montezemolo. Il falso e l'originale

Magari non diventerà celeberrimo come pittore (anche se ci tiene veramente molto), ma di certo Dario Ballantini passerà alla storia del piccolo schermo per le sue irresistibili imitazioni. Ripreso dalle telecamere di *Striscia la notizia* il falso Luca di Montezemolo, in compagnia dell'altrettanto tarocco Jean Todt (Alvaro Vitali), con Abo a fargli da cicerone negli stand della Fiera, la

strana coppia ha improvvisato una gag dietro l'altra. Se in un improbabile domani il prode Achille non avesse più voglia di fare il critico, un mestiere garantito ce l'ha, eccome: il comico. Nel frattempo, il Montezemolo "vero" si è visto in Fiera la domenica mattina a chiacchierare amabilmente con Renato Cardi. Avrà fatto un po' di shopping?

### Il gran mondo di Arte Fiera

Arte Fiera è sinonimo di party e grandi mangiate. Parata di vip, come di consueto, a casa Golinelli. Quattrocento ospiti tra fiumi di prosecco, micromilanesi, pomme duchesse, risotto

al radicchio e tre tavoli colmi di spettacolo-pasticceria. Tra i collezionisti doc presenti l'industriale torinese Marco Brignone e il presidente dell'Enel Piero Gnudi. Assenti invece i coniugi Blei, bloccati a Milano dalla neve. Festa anche a casa di Umberto Fabbri con un ospite d'eccezione: Wolfgang Amadeus Mozart di cui ricorreva il 250° compleanno. E così il pubblico della serata, Roberto Floreani e Fulvio di Piazza tra gli artisti, Giovanni Bonelli, Nicola Furini, Enrico Astuni tra i galleristi, ha scoperto la vocazione melomane di Philippe Daverio, ottimo tenore nell'interpretazione del Don Giovanni e del Flauto magico.

In questa pagina, 1) Il pittore e comico Dario Ballantini nelle vesti di Luca di Montezemolo; 2 e 3) La collezionista Paola Golinelli ritratta da Marco Bigazzi mentre accoglie gli artisti Daniela Cudini e Daniel González (foto 2) e il videoartista Fabrizio Plessi (foto 3); 4) Piero Gnudi, altro ospite della festa in casa Golinelli e 5) Philippe Daverio, ospite invoco di Umberto Fabbri.

