

www.italianarea.com alle Fiere Internazionali : accordo con Artisti

OGGETTO : Progetto di internazionalizzazione, tramite ItalianArea, del Sistema dell'Arte Contemporanea tra Torino e Milano, realizzato da Artegiovane in collaborazione con Viafarini e promossa dalle Camere di Commercio di Torino e di Milano e Unicredit Group - Anno 2008

Premesso che

*Artegiovane, in collaborazione con Viafarini, ha proposto alle Camere di Commercio di Torino e di Milano di finanziare il progetto di cui all'oggetto, che consiste nell'affitto di uno stand alle Fiere di Bruxelles (primavera 2008) e di Berlino (autunno 2008), **che dovrà essere progettato e realizzato da un artista e al cui interno** dovrà essere inserito **un computer** grande schermo per la consultazione del sito ItalianArea, da parte di critici, curatori, galleristi, collezionisti, pubblico etc... .

*le Camere di Commercio di Torino e di Milano contribuiranno a finanziare gli aspetti organizzativi del Progetto e la ristampa **della guida Art SynToMi**

*Artegiovane, in collaborazione con Viafarini, ha chiesto a UnicreditGroup di voler finanziare l'opera dell'artista, che dovrà essere stimolante e indurre il pubblico ad entrare nello stand, per la consultazione del sito ItalianArea in link con la Guida Art SynToMi, che sarà distribuita gratuitamente per segnalare le Gallerie di riferimento e gli spazi espositivi pubblici e privati di Torino e Milano (in edizione integrata ed aggiornata rispetto alla edizione del 2005).

*UnicreditGroup diventerà unico proprietario del progetto e della realizzazione dell'opera che verrà concessa in comodato al MAMBO (Museo Arte Moderna di Bologna), con la facoltà di concederla in comodato ad Artegiovane per la partecipazione ad alcune Fiere Internazionali

*le Camere di Commercio di Torino e di Milano e UnicreditGroup hanno confermato il loro accordo e sostegno alla iniziativa per la partecipazione alle Fiere di Bruxelles (primavera 2008) e di Berlino (autunno 2008), stanziando i fondi necessari per la Sua realizzazione

Artegiovane

chiede al sig..... di :

*voler predisporre un progetto per la realizzazione di uno stand con le seguenti caratteristiche di massima :

misura dell'opera/stand circa 40 mq

stimolante e con ingresso facilmente accessibile al pubblico

materiali facilmente montabili/smontabili e trasportabili per successive iniziative

necessità di prevedere **un computer** di consultazione e arredi per ritiro materiale e servizio segreteria

sostituire

***voler redigere il progetto sia in versione cartacea che in versione informatica (?)**

***voler consegnare il progetto entro e non oltre il 30 settembre 2007 alla sede di Artegiovane (via Crescentino 25, 0100 TORINO)**

con

voler presentare un progetto descritto in una cartella entro il 30 settembre 2007 alla sede di Viafarini (via farini 35 20159 Milano)

*voler contenere i costi del progetto e di realizzazione dell'opera (escluso trasporto,montaggio,smontaggio,assicurazione) entro il limite massimo di Euro 20.000 (?)

*impegnarsi a sovrintendere personalmente,a cura e spese di Artegiovane e in collaborazione con Viafarini alla realizzazione e installazione dell'opera/stand.

PROGETTO : www.ItalianArea.it

(AC-21/05/05)

Progetto di internazionalizzazione ,tramite ItalianArea, del Sistema dell'Arte Contemporanea tra Torino e Milano realizzato da Artegiovane in collaborazione con Viafarini e promossa dalle Camere di Commercio di Torino e di Milano e Unicredit Group - Anno 2008

1)Affitto di uno stand con Allestimento/Installazione predisposta direttamente da un Artista,all'interno del quale siano inseriti un PC grande schermo per la consultazione del sito ItalianArea,da parte di critici,curatori,galleristi,collezionisti etc... .

L'opera di allestimento dello stand dovrà essere stimolante e indurre il visitatore ad entrare (solo per es.,penso alla Vigna interattiva di Gilardi),per la consultazione del sito ItalianArea in link con la Guida Art SynToMi,le gallerie di riferimento e gli spazi espositivi pubblici e privati di Torino e Milano

2) Finanziamento dell'opera/stand da parte di UnicreditGroup,che ne sarà proprietario ,**purchè l'Artista sia tra coloro presenti nella Collezione ???** (attenzione alla capacità artistica di integrazione con i computer):es invito tra Arienti,Botto e Bruno,Garutti,Loris Cecchini,Losi, Toderi,Moccellin ,Perino e Vele.

I tre artisti invitati dalla Commissione Scientifica (Walter Guadagnini,Gianfranco Maraniello e un rappresentante del Comitato Scientifico Viafarini) dovrà presentare un pre-progetto, rispondente a requisiti tecnici e di budget definiti dal Comitato e da Artegiovane.

3) E prevista, per il primo anno, la partecipazione a due Fiere : Art/Bruxelles (primavera 2008) e ArtForum/Berlino (autunno 2008) e poi a rotazione altre Fiere negli anni successivi

4) Unicredit Group trasferirà l'opera alla Collezione di MAMBO (Galleria d'Arte Moderna di Bologna) che la affiderà in comodato ad Artegiovane,per l'utilizzo nelle Fiere concordate

5) Artegiovane coordinerà l'organizzazione,la segreteria e l'Ufficio Stampa,in collaborazione con gli Uffici Stampa delle CCIAA,della presenza in Art Forum. Viafarini coordinerà la realizzazione del progetto dell'Artista e le connessioni informatiche di consultazione del sito ItalianArea

6) Il sito ItalianArea dovrà essere collegato ad un Link della Guida Art SynToMi,riaggiornata ed integrata,rendendone più agevole la consultazione,con

l'indicazione delle Gallerie di riferimento degli Artisti presenti in Piemonte e Lombardia

7) Aggiornamento e ristampa (10.000 copie) del volume Art SynToMi, oramai praticamente esaurito ,a cura di Teknemdia, fotografie Giulia Caira, curatela a.titolo. Le copie di Art SynToMi hanno avuto distribuzione nei bookshop dei Musei in Italia e all'Estero, nelle librerie nazionali, ad Artissima e MIART 2005/2006, durante le Olimpiadi Torino 2006 all'Aeroporto di Caselle e nelle Sale riservate Eurostar delle Stazioni di Porta Nuova e Milano Centrale.

8) Dibattiti, c/o Fiere, sul tema "I Giovani artisti Italiani nel mercato internazionale", dopo il quale, si proporrà all'ICE, Istituto Italiano di Cultura di offrire un cocktail-buffet, invitando critici e curatori internazionali.

9) Si potrà promuovere la partecipazione di Gallerie di Torino e Milano alle Fiere prescelte, proponendo di pagare le spese di trasporto, in "groupage", delle opere

8) Modalità tecniche :

a) inserimento del logo Art SynToMi nella homepage di ItalianArea, vicino ai loghi di Artegirovane, Camere di Commercio di Torino e di Milano, UnicreditGroup NO UNICREDIT

b) link dal logo Art SynToMi ad una sottopagina costruita con la stessa logica/grafica/immagine di ItalianArea, NO, IMMAGINE DA DEFINIRSI dove appaiano :

***i logo Art SynToMi, Artegirovane, Camere di Commercio ,UnicreditGroup**

***una descrizione del progetto /ricerca Art SynToMi, bilingue**

***una lista a tendina a cui si acceda ai testi bilingue riportati sul catalogo cartaceo Art SynToMi**

***una lista verticale degli spazi di Milano e Torino, simile alla lista degli artisti di ItalianArea, dove, cliccando, a destra compaiano:**

a) dati anagrafici delle Gallerie

b) descrizione bilingue delle Gallerie

c) la foto delle Gallerie (materiali da ArtSynToMi)

d) a seguire nella pagina: le mostre dello spazio (collegamento a Undo.Net)

Per ogni mostra apparirà il titolo, sottotitolo e miniatura immagine della mostra; la mostra più recente che apparirà per prima nell'elenco. Questa è la soluzione, tecnologicamente evoluta, proposta da UnDo.Net, che ritiene importante dare agli utenti del sito la possibilità di poter accedere all'attività degli spazi.

L'aggiornamento delle mostre avverrà in tempo reale: non appena la redazione di UnDo.Net pubblicherà una nuova mostra di una delle gallerie questa apparirà anche sulle pagine di Art SynToMi. L'area della pagina con questi contenuti sarà 'firmata' UnDo.Net. Gli utenti che vorranno ulteriormente approfondire potranno farlo cliccando sui titoli della mostre e passando sulle pagine pubblicate su Pressrelease. UnDo.Net si occuperà della realizzazione del software per inviare le informazioni e dell'aggiornamento dei contenuti.

IIPOTESI DI BUDGET 2008 :

Coordinamento/Organizzazione/Viaggi	12.500
Curatela	5.000
Affitto stand (270 e x 45mq)	24.000
Realizzazione Stand d'Artista **	UnicreditGroup
Organizzazione Dibattito e documentazione	3.000
Contributo Gallerie per Spese Trasporto Opere	4.000
Inviti,spedizioni	3.000
Pubblicità	5.000
Viafarini collegamento link	2.500
Undo.net collegamento link	2.500
ArtSynToMi Revisione/Ristampa x 10.000	35.000
Varie	3.500

Totale	100.000 : due CCIAA = 50.000

()**

**Il costo dello Stand d'Artista dovrà avere un budget "chiavi in mano",comprendente:
produzione/valore opera
assistenza tecnico/artistica**

trasporto
montaggio e smontaggio
deposito
assicurazioni