

ITALIAN AREA C/O BETHANIEN BERLINO  
PROGETTO DI SIMONE TOSCA  
PROMOSSO DA ARTEGIOVANE E VIAFARINI  
CONTRIBUTO ISTITUTO ITALIANO CULTURA (?)  
CAMERA COMMERCIO TORINO  
CAMERA COMMERCIO MILANO  
UNICREDITGROUP

PROMOTORE E SEGRETERIA	Artegirovane
CURATELA E ORGANIZZAZIONE	Viafarini
CRITICI Angela Vettese	Walter Guadagnini, Gianfranco Maraniello,
SEDE	Kunstlerhaus Bethanien Gmbh Mariannenplatz D 10997 BERLIN
PERIODO	23 ottobre - 9 novembre 2008
INAUGURAZIONE	Bethanian 23 ottobre ore 18 Mostra Annuale dei Residenti (tra cui Patrick Tuttofuoco) Dimostrazione ArtSynToMi/Italian Area Presenti Simone Tosca, Giulia Brivio (Viafarini)
PRESENTAZIONE ITALIANAREA	31 ottobre ore 14 Operatori ArtForum Berlino Presenti Brusarosco, Chevallard, Tosca Dimostrazione ArtSynToMi/Italian Area
COCKTAIL IST. ITALIANO CULTURA	30 ottobre ore 18,30

Loghi : Artegirovane, Viafarini, Isituto Italiano Cultura, Camera di Commercio  
Tprino, Camera Commercio Milano, UnicreditGroup

**Progetto di internazionalizzazione ,tramite ItalianArea, della Gallerie ART SynToMi (Sistema dell'Arte Contemporanea tra Torino e Milano) realizzato da Artegirovane in collaborazione con Viafarini e promossa dalle Camere di Commercio di Torino e di Milano e Unicredit Group - Anno 2008**

**1)Affitto di uno stand con Allestimento/Installazione predisposta direttamente da un Artista,all'interno del quale siano inseriti alcuni PC grande schermo per la consultazione del sito ItalianArea,da parte di critici,curatori,galleristi,collezionisti L'opera di allestimento dello stand dovrà essere stimolante e indurre il visitatore ad entrare (per es.,pensiamo alla Vigna interattiva di Gilardi,esposta al Castello di Volpaia),per la consultazione del sito ItalianArea in link con la Guida Art SynToMi,le gallerie di riferimento e gli spazi espositivi pubblici e privati di Torino e Milano**

**2) Finanziamento dell'opera/stand da parte di UnicreditGroup,che ne sarà proprietario : il Comitato Scientifico (Walter Guadagnini,Gianfranco Maraniello,Angela Vettese,in rappresentanza di Viafarini) ,dopo aver invitato tre Artisti (Stefano Arienti,Simone Tosca e Patrik Tutttofuoco)) ha scelto il Progetto presentato dall'Artista Simone Tosca**

**3) E prevista, per il primo anno, la presentazione della Iniziativa alla Triennale di Milano in occasione della Rassegna Incontemporanea (organizzata dalla Provincia di Milano 25 e 26 maggio) e nell'allestimento di uno Studio c/o Kunstlerhaus Bethanien Berlino(23 ottobre 9 novembre 2008): e poi a rotazione due Residenze annuali nel 2009 partendo probabilmente da Gas Work in occasione di Frieze/Londra e ,se possibile, Palais de Tokyo in occasione di FIAC/Parigi**

**4) Unicredit Group trasferirà l'opera alla Collezione di MAMBO (Galleria d'Arte Moderna di Bologna) che la affiderà in comodato ad Artegirovane,per l'utilizzo nelle Fiere e per i fini concordati**

**5) Artegirovane coordinerà l'organizzazione,la segreteria e l'Ufficio Stampa,in collaborazione con gli Uffici Stampa delle CCIAA,della presenza in Art Forum. Viafarini coordinerà la realizzazione del progetto dell'Artista e le connessioni informatiche di consultazione del sito ItalianArea**

**6) Il sito ItalianArea dovrà essere collegato ad un Link della Guida Art SynToMi, riaggiornata ed integrata,rendendone più agevole la consultazione,con l'indicazione delle Gallerie di riferimento degli Artisti presenti in Piemonte e Lombardia**

**7) Aggiornamento e ristampa del volume Art SynToMi,oramai praticamente esaurito ,a cura dello Studio Zebra,distribuzione Exhibart,fotografie Giulia Cairà,curatela Lisa Parola e Giulia Brivio  
Verrà realizzata un inserto di Exhibart di 32 pag in 45.000 copie ed una tiratura di Art SynToMi di 5.000 copie destinate alla distribuzione gratuita in occasione delle Presentazioni.**

**8) Se possibile, presentazione del Progetto c/o diverse sedi di Istituto Italiano di Cultura di offrire un cocktail-buffet, invitando Critici, Curatori internazionali, Direttori di Musei, Galleristi, Collezionisti etc...**

**9) Modalità tecniche :**

**a) inserimento del logo Art SynToMi nella homepage di ItalianArea, vicino ai loghi di Artegiovanne, Camere di Commercio di Torino e di Milano, UnicreditGroup**

**b) link dal logo Art SynToMi ad una sottopagina costruita con la stessa logica/grafica/immagine di ItalianArea, dove appaiano :**

**\*i logo Art SynToMi, Artegiovanne, Camere di Commercio**

**\*una descrizione del progetto /ricerca Art SynToMi, bilingue**

**\*una lista a tendina a cui si acceda ai testi bilingue riportati sul catalogo cartaceo Art SynToMi**

**\*una lista verticale degli spazi di Milano e Torino, simile alla lista degli artisti di ItalianArea, dove, cliccando, a destra compaiano:**

**a) dati anagrafici delle Gallerie**

**b) descrizione bilingue delle Gallerie**

**c) la foto delle Gallerie (materiali da ArtSynToMi)**

**d) a seguire nella pagina: le mostre dello spazio (collegamento a Undo.Net)**

**Per ogni mostra apparirà il titolo, sottotitolo e miniatura immagine della mostra; la mostra più recente che apparirà per prima nell'elenco. Questa è la soluzione, tecnologicamente evoluta, proposta da UnDo.Net, che ritiene importante dare agli utenti del sito la possibilità di poter accedere all'attività degli spazi.**

L'aggiornamento delle mostre avverrà in tempo reale: non appena la redazione di UnDo.Net pubblicherà una nuova mostra di una delle gallerie questa apparirà anche sulle pagine di Art SynToMi. L'area della pagina con questi contenuti sarà 'firmata' UnDo.Net. Gli utenti che vorranno ulteriormente approfondire potranno farlo cliccando sui titoli della mostre e passando sulle pagine pubblicate su Pressrelease. UnDo.Net si occuperà della realizzazione del software per inviare le informazioni e dell'aggiornamento dei da



