



Nuova Learning Week

Creatività e Innovazione: nuove esperienze per imparare

3 luglio 2013



RegioneLombardia

Da dove nasce l' iniziativa Learning Week

2008

Learning Week

Learning Week è stata avviata nel 2008 come iniziativa volta, attraverso il **rafforzamento delle competenze chiave** degli studenti, al raggiungimento di un duplice obiettivo:

- ridurre la **dispersione scolastica**;
- rispondere alle **linee guida dell' UE** sullo **sviluppo di politiche orientate ai giovani** (priorità strategica anche della Nuova Programmazione UE 2014-2020)

Cosa cambia con la Nuova Learning Week

2008

Learning Week

2013

Nuova Learning Week

Con l'obiettivo di valorizzare e arricchire l'esperienza pregressa, Regione Lombardia ha orientato la Nuova Learning Week nella direzione di:

- favorire il **coinvolgimento attivo delle scuole**;
- accrescere la **trasferibilità dell'esperienza** alla didattica ordinaria;
- rafforzare le dinamiche di **partenariato e di rete**;
- promuovere un **approccio interdisciplinare e modalità didattiche innovative e sperimentali**;
- stimolare l'interesse e la conoscenza delle tematiche **culturali, ambientali e paesaggistiche**.

Nuova Learning Week: fasi e modalità di attivazione

Avviso pubblico per gli operatori

Fase 1

Costituzione del Catalogo

Definizione dell'offerta formativa dei percorsi NLW rivolti agli studenti, attraverso la valutazione delle proposte progettuali presentate dagli operatori.

Avviso pubblico Dote NLW

Fase 2

Assegnazione Dote NLW

Avvio dei percorsi formativi e partecipazione degli studenti attraverso lo strumento della Dote.

Fase 1: Avviso per la costituzione del Catalogo

Come

I percorsi NLW sono percorsi formativi ed educativi svolti in forma intensiva, anche residenziale, per un totale di **40 ore, di norma distribuite su 6 giorni**. Il numero massimo di studenti è 30 per ogni singolo percorso.

Le **risorse** destinate al finanziamento della Nuova Learning Week sono:

- **Euro 5.000.000,00** a valere sull' Asse IV - **Capitale Umano**, destinati ai percorsi rientranti nelle aree di intervento "Successo formativo", "Educazione alla cittadinanza e ai diritti umani", "Orientamento" e "Bisogni educativi speciali";
- **Euro 1.500.000,00** a valere sull' Asse V – **Trasnazionalità**, destinati ai percorsi rientranti nell' area di intervento "Trasnazionalità".



Quanto



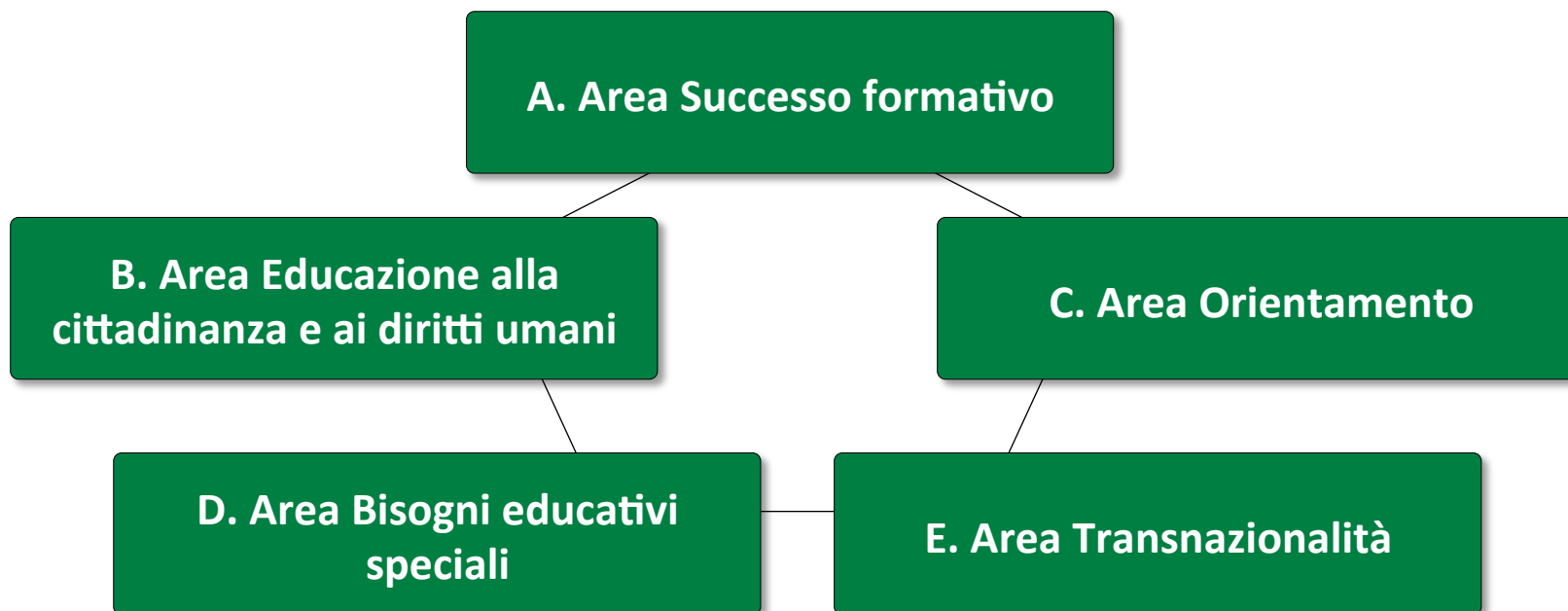
A chi è rivolto

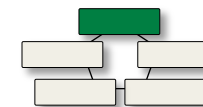
Destinatari dei percorsi Learning Week sono gli studenti che frequentano:

- il 3°, 4°, 5° anno di una Scuola Secondaria di II grado/Istituto di Istruzione Secondaria Superiore IIS - statale o paritaria - della Regione Lombardia;
- il 3° o il 4° anno nell' ambito del Diritto Dovero di Istruzione e Formazione;
- uno dei Percorsi Personalizzati per Allievi con disabilità della Regione Lombardia;
- uno dei Percorsi Sperimentali Regionali in Alternanza Scuola-Lavoro.

Aree di intervento

Sono previste **5 aree di intervento** (ognuna articolata in 2 linee di azione).





A. Successo Formativo

I percorsi sono finalizzati a consolidare le competenze sviluppate nell'ambito dei programmi scolastici.

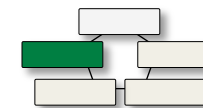
Linea di azione I

Supporto al successo formativo per il superamento delle difficoltà degli studenti (comprovate da debito formativo o segnalate ed attestate da docenti in ottica preventiva) attraverso il recupero di competenze disciplinari.

Linea di azione II

Rafforzamento delle competenze chiave funzionali non solo ai processi di apprendimento scolastico, ma anche in vista della prosecuzione del percorso formativo o all'ingresso nel mondo del lavoro.

B. Educazione alla cittadinanza e ai diritti umani



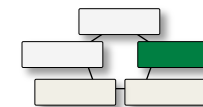
Percorsi mirati a sviluppare nei giovani il senso del rispetto reciproco, la solidarietà, e la capacità di accoglienza e apertura senza pregiudizi nei confronti dell' "altro"

Linea di azione I

Promozione di valori interculturali e integrazione socio-culturale tra studenti anche attraverso lo sviluppo della conoscenza della storia, del territorio e del patrimonio culturale della Lombardia.

Linea di azione II

Educazione ai temi della legalità e delle pari opportunità e non discriminazione in relazione ai diversi fattori di "diversità" che possono condurre a forme di stigmatizzazione e ghettizzazione, anche in un'ottica di prevenzione di comportamenti di bullismo.



C. Orientamento

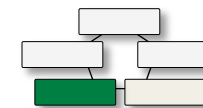
Percorsi finalizzati a fornire agli studenti strumenti di orientamento e auto-valutazione, utili a operare scelte formative e/o professionali consapevoli.

Linea di azione I **Orientamento alla formazione**

Accompagnamento degli studenti nella scelta consapevole di percorsi formativi in ambito universitario o della formazione professionale.

Linea di azione II **Orientamento al lavoro**

Avvicinamento degli studenti al mondo del lavoro attraverso azioni di informazione e sensibilizzazione anche rispetto alle opportunità di inserimento occupazionale e alle professioni, nonché percorsi di alternanza scuola-lavoro.



D. Bisogni Educativi Speciali

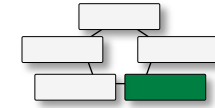
Realizzazione di contesti educativi e formativi privilegiati, mirati all'inclusione scolastica degli studenti con bisogni educativi speciali.

Linea di azione I

Integrazione degli studenti con disabilità attraverso percorsi mirati a ridurre il rischio di isolamento sociale e di emarginazione dei ragazzi disabili.

Linea di azione II

Rafforzamento dell'autonomia degli studenti con difficoltà di apprendimento (disturbi specifici di apprendimento o con svantaggio socio-economico, linguistico e culturale).



E. Transnazionalità

Percorsi orientati a fornire occasioni di reale **interazione con contesti europei**, e in collaborazione con partner dei Paesi UE.

Linea di azione I

Promozione di scambi di termini di conoscenze ed esperienze anche attraverso il confronto con modelli, metodologie e strumenti formativi e professionali di altri Paesi dell' UE.

Linea di azione II

Promozione della cittadinanza attiva europea dei giovani, allo sviluppo di solidarietà, tolleranza e comprensione reciproca attraverso il dialogo interculturale.

Soggetti che possono proporre percorsi formativi

- **Operatori iscritti alla sezione “A” dell'albo dei soggetti accreditati** presso la Regione Lombardia per l'erogazione dei servizi di interesse generale di istruzione e formazione professionale, **obbligatoriamente in partenariato** con almeno una Scuola secondaria di secondo grado/ Istituto di Istruzione secondaria superiore IIS, statale o paritari, della Regione Lombardia.
- Per l'area “Transnazionalità”, il **partenariato deve prevedere la presenza di almeno un' istituzione formativa o un' azienda del Paese UE**



**Chi può
presentare**



**Altri
soggetti da
coinvolgere**

Il partenariato può prevedere il coinvolgimento di:

- **altri soggetti** (accreditati o non accreditati), in ragione delle specificità dei contenuti e delle attività previste nell' ambito del percorso;
- Università e istituzioni AFAM riconosciute dal MIUR.

Ulteriori **soggetti possono aderire in forma di rete** (ma non possono avere rapporti di natura finanziaria con il soggetto capofila del partenariato).

Elementi per la valutazione delle proposte progettuali

- Adeguatezza dei profili dei docenti, codocenti, delle figure di accompagnamento e degli esperti
- Previsione di elementi di monitoraggio e valutazione finalizzati alla trasferibilità/riproducibilità dell'esperienza
- Presenza di un partenariato di qualità e costituzione di reti con altri soggetti
- Adozione di modalità didattiche esperianziali, laboratoriali e che favoriscano l'integrazione tra studenti.
- Interdisciplinarietà dei percorsi in termini di contenuti e metodi di insegnamento
- Utilizzo di strutture ricettive appartenenti alle reti regionali o riconosciute da Regione Lombardia (ad es., rete ostelli, rete rifugi, agriturismi)

Premialità aggiuntiva

Alle proposte che prevedono la realizzazione di percorsi orientati alle tematiche culturali e ambientali e in particolare:

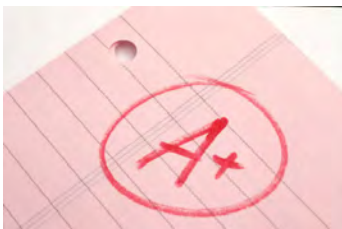
- ✓ valorizzazione e salvaguardia del patrimonio culturale materiale e immateriale (incluso il patrimonio paesaggistico e ambientale ed ecologico);
- ✓ acquisizione di competenze indirizzate al settore dell'industria culturale e alle imprese e professioni creative, nonché delle professioni connesse allo spettacolo dal vivo e cineaudiovisuale ed alla green economy;
- ✓ conoscenza del patrimonio d'arte e di cultura, con particolare riferimento alle specificità della Lombardia (musei, biblioteche, archivi e altri istituti e luoghi della cultura, siti Unesco);
- ✓ educazione ai linguaggi ed alle pratiche di spettacolo dal vivo e cineaudiovisuale, anche attraverso nuove tecnologie applicate alla creazione artistica;
- ✓ acquisizione di nuovi linguaggi artistici e della multimedialità, in ogni forma espressiva.

Modalità di presentazione e valutazione delle proposte

- Ogni operatore può presentare **massimo 10 percorsi di cui massimo 5 su una singola area di intervento**.
- Sulla base del punteggio ottenuto, potranno essere replicate da **2 a 6 edizioni di ogni percorso**.
- Le proposte sono presentare **tramite la procedura *on line***, sul sito <https://gefo.servizirl.it/> dalle ore 10.00 del **04/07/2013** fino a alle ore 16.30 del **15/10/2013**, pena la non ammissibilità.



**Dove, come
e quando**



**Istruttoria e
valutazione**

- L'istruttoria sarà **completata entro 60 giorni** dal termine per la presentazione delle proposte progettuali (15 ottobre 2013).
- **Entro i successivi 15 giorni**, gli esiti dell'istruttoria, saranno **pubblicati sul BURL e sul sito** istituzionale di Regione Lombardia all'indirizzo www.cultura.regione.lombardia.it, nella sezione Bandi /Aggiudicati.

2 FASE: Avviso Dote Nuova Learning Week

La seconda fase prevede la **pubblicazione di uno specifico avviso**, mirato ad assegnare la Dote agli studenti, che sarà pubblicato successivamente alla costituzione del catalogo dell'offerta dei percorsi formativi (**gennaio 2014**).

Gli studenti potranno partecipare ai percorsi formativi ammessi al Catalogo che saranno realizzati negli **anni scolastici e formativi 2013/2014 e 2014/2015**.

I percorsi devono essere completati e rendicontati **entro e non oltre il 30 aprile 2015**.

Valore DOTE Nuova Learning Week

I servizi previsti dalla DOTE Nuova Learning Week sono valorizzati sulla base di costi standard:



- ❖ **DOTE “Base”**: 680,00 euro, a copertura del costo di partecipazione del singolo studente al percorso.
- ❖ **DOTE “Residenzialità”**: 385,00 euro, a copertura dei costi di viaggio, vitto e pernottamento (per un numero massimo di n. 5 giorni).
- ❖ **DOTE “Disabilità”**: 280,00 euro, a copertura dei costi relativi ai servizi di sostegno personale previsti in presenza di studenti con disabilità certificata.



Tutte le informazioni saranno consultabili sul sito **www.cultura.regione.lombardia.it** nel canale «Nuova Learning Week»

Contatti: casella di posta
nuovalearningweek@regione.lombardia.it



RegioneLombardia



ALLEGATO C - ACCORDO DI PARTENARIATO

ACCORDO DI PARTENARIATO

POR Lombardia FSE 2007 – 2013. Catalogo Nuova Learning Week 2013/2014 – 2014/2015

TRA

1. L'operatore *CENTRO ITARD LOMBARDIA SRL*, con sede legale in MILANO 20127, via SOPERGA, n. 4 (Cremona 26100, via DANTE, n.207, sede operativa accreditata sezione A), C.F./P.IVA 06184160965, in persona del proprio Legale rappresentante (o altro soggetto abilitato a rappresentare l'operatore) GIUSEPPE CERASOLI , nato a LATINA (LT), il 24/07/1968,

in qualità di soggetto capofila del partenariato,

E

2. la Scuola secondaria di secondo grado Liceo Artistico Statale Caravaggio, con sede in Milano, via Prinetti, n. 47, C.F. 80094670157, in persona del Dirigente scolastico Ada Maria Giovanna Mora, nata a Brescia, il 28/10/1955,

in qualità di soggetto partner,

3. la Scuola secondaria di secondo grado Liceo Artistico Statale Umberto Boccioni con sede in Milano, Piazzale Arduino n.4, C.F. 97033710159, in persona del Dirigente scolastico Pietro Calascibetta, nato a Milano il 09/06/1951,

in qualità di soggetto partner,

4. l'Associazione culturale Viafarini, con sede legale a Milano in via Carlo Farini 35, C.F. 10432120151, in in persona del proprio Legale rappresentante Patrizia Brusarosco, nata a Vicenza il 01/09/1962,

in qualità di soggetto partner,

di seguito anche congiuntamente denominati le "Parti",

PREMESSO CHE

- Regione Lombardia ha pubblicato sul BURL n. 25 del 20/06/2013 l'Avviso per la costituzione del Catalogo dei percorsi Nuova Learning Week 2013/2014 – 2014/2015;
- ai sensi del suddetto Avviso, le proposte progettuali devono essere presentate da un operatore iscritto alla sezione "A" dell'Albo dei soggetti accreditati presso la Regione Lombardia, per l'erogazione dei servizi di interesse generale di istruzione e formazione professionale, in partenariato con una o più Scuole secondarie di secondo grado/Istituti di Istruzione secondaria superiore IIS, statali o paritarie, della Regione Lombardia, ed eventualmente con altri soggetti accreditati, coerentemente con gli obiettivi e i contenuti del percorso Nuova Learning Week proposto;
- tale partenariato può includere anche altri soggetti non accreditati, in ragione delle specificità dei contenuti e delle attività previste nell'ambito del percorso proposto, come previsto dalla DGR n. 2412 del 26/10/2011 recante procedure e requisiti per l'accreditamento degli operatori pubblici e privati per l'erogazione dei servizi;

- l'Accordo di partenariato deve indicare il soggetto capofila, individuato quale responsabile del percorso Nuova Learning Week, garante della realizzazione dello stesso in tutte le sue fasi, e unico responsabile della tenuta dei rapporti formali con Regione Lombardia in relazione agli obblighi di cui all'Avviso;
- l'Accordo di partenariato deve indicare per ogni singolo partner il ruolo e il dettaglio delle attività allo stesso assegnate.

Tutto ciò premesso e considerato, tra le Parti, si sottoscrive il seguente

ACCORDO DI PARTENARIATO

Articolo 1 – Oggetto ed impegni delle Parti

1. Con il presente Accordo di partenariato, le Parti intendono formalizzare la propria associazione ai fini della partecipazione all'Avviso e disciplinare gli impegni reciproci.
2. In particolare, le Parti si impegnano a:
 - presentare la proposta di progetto in forma di partenariato e di impegnarsi, in caso di approvazione dello stesso, a realizzare le attività secondo le modalità indicate nella stessa;
 - assicurare un utilizzo dei fondi conforme alla normativa comunitaria, nazionale e regionale di riferimento;
 - realizzare le attività previste nell'ambito dell'azione di riferimento nel rispetto delle disposizioni definite negli avvisi emanati da Regione Lombardia;
 - rispettare, nella realizzazione del percorso, la ripartizione delle attività stabilita dal presente Accordo secondo la vocazione statutaria di ogni soggetto partner, assicurando la massima integrazione con gli altri partner e garantendo la completa realizzazione del percorso;
 - consentire le attività di verifica, anche in loco, da parte degli organi di controllo comunitari, nazionali e regionali;
 - predisporre tutta la documentazione richiesta dall'Avviso e dagli atti ad esso conseguenti ed a trasmetterla all'operatore capofila, ai fini degli adempimenti previsti per la gestione dei percorsi;
 - favorire l'espletamento dei compiti attribuiti all'operatore capofila, agevolando in particolare le attività di coordinamento, di monitoraggio e di chiusura amministrativa dell'edizione.

Articolo 2 – Individuazione del soggetto capofila

Le Parti individuano quale soggetto capofila del Partenariato CENTRO ITARD LOMBARDIA srl id 2772230/2008

responsabile del percorso Nuova Learning Week "LOW COST DESIGN PARK WORKSHOP @ MILANO" garante della realizzazione dello stesso in tutte le sue fasi, e unico responsabile della tenuta dei rapporti formali con Regione Lombardia in relazione agli obblighi di cui all'Avviso.

Articolo 3 – Soggetto capofila

1. È responsabile del percorso Nuova Learning Week, garante della realizzazione dello stesso in tutte le sue fasi, e unico responsabile della tenuta dei rapporti formali con Regione Lombardia in relazione agli obblighi di cui all'Avviso.
2. In particolare, il soggetto capofila, è tenuto a:
 - compilare la proposta progettuale mediante procedura on line e inviarla alla Regione secondo la procedura stabilita, per conto del Partenariato;
 - raccogliere e coordinare la documentazione di tutti i soggetti partner e a trasmetterla alla Regione, così come stabilito dall'Avviso e dagli atti ad esso conseguenti;
 - coordinare il flussi informativi verso Regione Lombardia secondo quanto richiesto dall'Avviso e dagli atti ad esso conseguenti;
 - monitorare in itinere il rispetto degli impegni assunti da ciascun partner e segnalare tempestivamente alla Regione eventuali ritardi, inadempimenti e/o eventi che possono incidere sulla composizione del Partenariato e/o sulla realizzazione del percorso.

Articolo 4 – Ruolo ed impegni dei soggetti partner

1. Ciascun partner, ivi compreso il soggetto capofila, è responsabile della realizzazione delle attività secondo quanto di seguito riportato, coerentemente con la vocazione statutaria di ciascun componente

e nel rispetto di quanto previsto nella proposta progettuale:

a. Operatore capofila: *CENTRO ITARD LOMBARDIA SRL*

Ruolo nell'ambito del percorso: Direzione, gestione amministrativa, coordinamento, monitoraggio e realizzazione delle attività di progetto oltre al ruolo di promotore del percorso formativo.

b. Scuola secondaria di secondo grado/Istituto di Istruzione secondaria superiore:Liceo Artistico U. Boccioni, Milano

Ruolo nell'ambito del percorso: Promotore del percorso, coinvolgimento alunni, docenti e partecipazione alla strutturazione dei contenuti proposti.

c. Scuola secondaria di secondo grado/Istituto di Istruzione secondaria superiore:Liceo Artistico Caravaggio, Milano

Ruolo nell'ambito del percorso: Promotore del percorso, coinvolgimento alunni, docenti e partecipazione alla strutturazione dei contenuti proposti.

d. Altro partner: Viafarini, organizzazione non profit per l'arte contemporanea, Milano

Ruolo nell'ambito del percorso: curatela e organizzazione, coprogettazione del percorso, promotore del progetto, amministrazione e selezione fornitori, organizzazione logistica e tecnica, assistenza tecnico scientifica.

2. Inoltre, ciascun partner, si impegna a:

- predisporre tutta la documentazione richiesta dall'Avviso e dagli atti ad esso conseguenti e a trasmetterla al soggetto capofila;
- impiegare in modo coerente ed efficiente le risorse ai fini dello svolgimento delle attività di competenza nell'ambito della realizzazione del percorso Nuova Learning Week e garantire la massima integrazione con gli altri partner.

Letto, approvato e sottoscritto

Luogo e data Milano, 11 ottobre 2013

Legale Rappresentante o altro
soggetto munito dei poteri di firma
del soggetto capofila.
Per ITARD, Giuseppe Cerasoli

(timbro e firma)

Direttore scolastico della Scuola secondaria
di secondo grado Liceo Artistico U.
Boccioni, Milano
Prof. Pietro Calabiscetta



Legale Rappresentante
Viafarini
Patrizia Brusarosco



Direttore scolastico della Scuola secondaria
di secondo grado Liceo Artistico
Caravaggio, Milano
Prof.ssa Ada Maria Giovanna Mora

