

ITALIANAREA

Breve relazione sull'avanzamento progetto dal 1 gennaio al 30 novembre 2004

Comunicazione e pubblicità

Realizzata citando la collaborazione degli enti promotori

- pagina pubblicitaria su Artforum giugno 2004, pubblicata fra le recensioni mostre
- pagina pubblicitaria su Flash Art International ottobre 2004, pubblicata fra le News
- press release Undo.net del 21 giugno 2004
- e-mailing internazionale, nell'ambito del servizio di informazione "I love Italia" realizzato da Undo.net 6 luglio 2004
- e-mailing nazionale, nell'ambito dell'ufficio stampa Viafarini realizzato il 9 settembre 2004
- e-mailing internazionale, nell'ambito dell'ufficio stampa Viafarini realizzato il 9 settembre 2004
- e-mailing internazionale, nell'ambito del servizio di informazione e-flux realizzato il 23 settembre
- revisione della homepage di ItalianArea, con pubblicazione dei marchi linkati ai rispettivi siti
- predisposizione cartello informativo al PAC :
In occasione della mostra Spazi Atti, a cura di Roberto Pinto, è stato affisso al PAC Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano un pannello informativo sul Centro di Documentazione Careof & Viafarini in cui sono citati ItalianArea e le collaborazioni.
- ItalianArea è stato presentato pubblicamente nell'ambito del convegno Art Syntomi alla fiera Artissima di Torino.
- Sono stati avviati contatti per ItalianArea con il Ministero degli Esteri e con la DARC del Ministero dei Beni Culturali per uno sviluppo del progetto ed una sua promozione all'estero, per esempio tramite gli Istituti Italiani di Cultura.
- ItalianArea è stato segnalato nell'ambito del premio Premio Impresa e Cultura Bondardo Comunicazione- Categoria Premio Istituzione Culturale.
-

Progetti per il 2005. appunti

Viafarini parteciperà alla fiera di Madrid ARCO 2005 con uno stand istituzionale dedicato ad ItalianArea

Presentazione di ItalianArea durante la Biennale di Venezia

Emailing con e-flux

Allo studio presentazione in uno spazio artistico a New York

Pubblicità

Realizzazione pagina web che da italianArea porta alle Istituzioni italiane

Azioni varie in via di definizione

via Farini 35 20159 Milano
Tel 02 66804473 / 69001524
Fax 02 66804473
e-mail viafarini@viafarini.org
www.viafarini.org

VIAFARINI
Associazione per la promozione
della ricerca artistica

ITALIANAREA

Breve relazione sull'avanzamento progetto e sul lavoro svolto da inizio collaborazione con Artegiovane e con le Camere di Commercio di Milano e Torino (dal 1 aprile al 30 novembre 2004).

Comunicazione e pubblicità

Realizzata citando la collaborazione di Artegiovane e delle Camere di Commercio di Milano e Torino

(documentazione allegata)

- pagina pubblicitaria su Artforum giugno 2004, pubblicata fra le recensioni mostre

- pagina pubblicitaria su Flash Art International ottobre 2004, pubblicata fra le News

- press release Undo.net del 21 giugno 2004
- e-mailing internazionale, nell'ambito del servizio di informazione "I love Italia" realizzato da Undo.net 6 luglio 2004
- e-mailing nazionale, nell'ambito dell'ufficio stampa Viafarini realizzato il 9 settembre 2004
- e-mailing internazionale, nell'ambito dell'ufficio stampa Viafarini realizzato il 9 settembre 2004
- e-mailing internazionale, nell'ambito del servizio di informazione e-flux realizzato il 23 settembre
- revisione della homepage di ItalianArea, con pubblicazione dei marchi delle Camere di Commercio linkate ai rispettivi siti
- stampa di pieghevole informativo dei servizi del Centro di Documentazione Careof & Viafarini, con i marchi delle Camere di Commercio
- predisposizione cartello informativo al PAC (vedi sotto)

Contatti con enti vari

- In occasione della mostra Spazi Atti, è stato affisso al PAC Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano un pannello informativo sul Centro di Documentazione Careof & Viafarini in cui è citato ItalianArea e la collaborazione con Artegiovane e le Camere di Commercio.
- Viafarini parteciperà alla fiera di Madrid ARCO 2005 con uno stand istituzionale dedicato ad ItalianArea in cui sarà citata la collaborazione con Artegiovane e le Camere di Commercio.
- ItalianArea è stato presentato pubblicamente nell'ambito del convegno Art Syntomi alla fiera Artissima di Torino.
- Sono stati avviati contatti per ItalianArea con il Ministero degli Esteri e con la DARC del Ministero dei Beni Culturali per uno sviluppo del progetto ed una sua promozione all'estero, per esempio tramite gli Istituti Italiani di Cultura.
- ItalianArea con la collaborazione con Artegiovane e le Camere di Commercio è stato segnalato nell'ambito del premio Premio Impresa e Cultura Bondardo Comunicazione-Categoria Premio Istituzione Culturale.

Stato e avanzamento del progetto

Comitato scientifico

- consultazione continuativa via email con il comitato scientifico: Angela Vettese, Gabi Scardi, Chiara Bertola
- 3 riunioni con comitato scientifico

Inserimento nuovi artisti

- inizio 2004: 40 artisti in Italianarea; fine novembre: 78 artisti inseriti, 7 in via di prossima pubblicazione online (Paolo Canevari, Monica Carocci, Mario Dellavedova, Luisa Rabbia, Domenico Mangano, Armin Linke, Elisa Sighicelli);
- a fine anno saranno 85 gli artisti in ItalianArea

Aggiornamento artisti

- aggiornato il materiale di 36 artisti già online

Aggiornamento database

- reperite, digitalizzate e schedate (didascalie e descrizioni) 496 immagini di opere nuove
- reperiti e digitalizzati omogeneamente i curricula e le bibliografie di tutti gli artisti inseriti in ItalianArea

Schede presentazione artisti

- redazione e traduzione in inglese di 75 testi critici di presentazione degli artisti, a cura del comitato scientifico

Traduzioni

- traduzione di tutte le 2. 504 didascalie delle opere pubblicate online.

Adattamento database

Modifiche al database per permettere la pubblicazione di nuovi materiali, quali schede artista, traduzioni, www artista, ecc.

LISTA ALLEGATI

- 1-Artforum giugno
- 2-Flash Art International ottobre
- 3- press release Undo.net
- 4-e-mailing internazionale "I love Italia" realizzato da Undo.net
- 5-e-mailing nazionale realizzato da Viafarini
- 6-e-mailing internazionale realizzato da Viafarini
- 7- e-mailing internazionale realizzato da e-flux
- 8-pannello informativo in mostra al Padiglione d'Arte Contemporanea Milano
- 9-segnalazione su Exibart
- 10-programma convegno Art Syntomi ove è stato presentato ItalianArea
- 11- pieghevole informativo dei servizi del Centro di Documentazione Careof & Viafarini

via Farini 35 20159 Milano
Tel 02 66804473 / 69001524
Fax 02 66804473
e-mail viafarini@viafarini.org
www.viafarini.org

VIAFARINI
Associazione per la promozione
della ricerca artistica

ITALIANAREA

Breve relazione sull'avanzamento progetto dal 1 gennaio 2004 al 30 aprile 2005

Comunicazione e pubblicità

Realizzata citando la collaborazione degli enti promotori

- pagina pubblicitaria su Artforum giugno 2004, pubblicata fra le recensioni mostre
- pagina pubblicitaria su Flash Art International ottobre 2004, pubblicata fra le News
- press release Undo.net del 21 giugno 2004
- e-mailing internazionale, nell'ambito del servizio di informazione "I love Italia" realizzato da Undo.net 6 luglio 2004
- e-mailing nazionale, nell'ambito dell'ufficio stampa Viafarini realizzato il 9 settembre 2004
- e-mailing internazionale, nell'ambito dell'ufficio stampa Viafarini realizzato il 9 settembre 2004
- e-mailing internazionale, nell'ambito del servizio di informazione e-flux realizzato il 23 settembre

- revisione della homepage di ItalianArea, con pubblicazione dei marchi linkati ai rispettivi siti
- affissione cartello informativo al PAC in occasione della mostra Spazi Atti, a cura di Roberto Pinto, sul Centro di Documentazione Careof & Viafarini in cui sono citati ItalianArea e le collaborazioni (ottobre- dicembre 2004)
- presentazione di ItalianArea nell'ambito del convegno Art Syntomi alla fiera Artissima di Torino (novembre 2004)
- e-mailing internazionale, nell'ambito del servizio di informazione e-flux realizzato il 28 gennaio 2005
- presentazione di ItalianArea allo spazio Trafò di Budapest nell'ambito del programma "Long time" sulla storia degli archivi europei (febbraio 2005)
- partecipazione alla fiera di Madrid ARCO 2005 – febbraio 2005 - con uno stand istituzionale dedicato ad ItalianArea
- in programma forse la presentazione del database durante la Biennale di Venezia presso la sede della Fondazione Bevilacqua La Masa (e della Fondazione Querini Stampalia?)

Stato e avanzamento del progetto Italian Area

Inserimento nuovi artisti

- inizio 2004: 40 artisti in Italianarea; fine novembre 2004: 78 artisti inseriti;
- fine aprile 2005: 88 artisti in ItalianArea

Aggiornamento artisti

- aggiornato il materiale di 36 artisti già online

Aggiornamento database

- reperite, digitalizzate e schedate (didascalie e descrizioni) 946 immagini di opere nuove dall'inizio del 2004 ad oggi
- reperiti e digitalizzati omogenamente i curricula e le bibliografie di tutti gli artisti inseriti in ItalianArea

Schede presentazione artisti

- redazione e traduzione in inglese di testi critici di presentazione degli artisti, a cura del comitato scientifico

Traduzioni

- traduzione delle didascalie delle opere pubblicate online.

Adattamento database

Modifiche al database per permettere la pubblicazione di nuovi materiali, quali schede artista, traduzioni, www artista, ecc.
dei servizi del Centro di Documentazione Careof & Viafarini

ARCHIVIO

L'Archivio Artisti Careof & Viafarini ha la funzione di consigliare, indirizzare, divulgare la ricerca degli artisti emergenti in Italia mediante un servizio di visione portfolio svolto dai critici incaricati, tra cui Alessandra Galletta, Alessandra Galasso, Marco Ferraris, Mario Gorni, nonché **Milovan Farronato** e **Gabi Scardi**, attualmente curatori responsabili dell'Archivio.

L'Archivio ospita la documentazione di 2.210 artisti ed è consultabile dal pubblico, anche con l'ausilio di un database che permette di eseguire ricerche secondo diversi criteri, come dati anagrafici, indicazioni sul lavoro, ecc. E' regolarmente visionato da critici d'arte, curatori di grosse rassegne espositive come le Biennali, direttori di Fondazioni, galleristi di primo piano, collezionisti, giovani studenti.

L'Archivio Artisti Careof & Viafarini, che per dieci anni è stato gestito in convenzione con il Settore Giovani del Comune di Milano, ha recentemente avviato delle collaborazioni con **l'Associazione Artegirovane Milano-Torino**, la **Fondazione Bevilacqua La Masa di Venezia** e il **Premio Querini-Furla per l'Arte** con un contributo della **Banca Aletti**, al fine di fare convergere all'Archivio di Milano i materiali degli artisti di altre città e di creare così un network nazionale.

Inoltre la collaborazione con il network di cultura contemporanea UnDo.Net e l'integrazione dell'Archivio attraverso la rete con gli archivi del network permette di completare le informazioni sulle mostre cui gli artisti hanno partecipato.

Il 21 giugno a Viafarini sarà presentato il sito www.portfolioonline.it, online da febbraio 2005. **PortfoliOOnline**, occhio privilegiato sulla giovane scena artistica in Italia, contiene i nominativi di tutti gli artisti che hanno consegnato un portfolio o opere video all'Archivio Careof & Viafarini dalla fine degli anni ottanta ad oggi.

Gli artisti attualmente attivi, che nel corso degli anni hanno partecipato a iniziative organizzate da C/O Careof e da Viafarini presso le loro sedi espositive o in manifestazioni in sedi esterne, sono presenti in **PortfoliOOnline** con immagini di opere e/o preview di opere video.

Alla realizzazione di **PortfoliOOnline** hanno contribuito **l'Associazione Artegirovane**, con le **Camere di Commercio di Milano e Torino**, la **Regione Lombardia e Undo.net**. Collaborano inoltre all'Archivio la **Fondazione Bevilacqua La Masa di Venezia**, la **Fondazione Querini Stampalia, Furla per l'Arte** e **Banca Aletti**.

ItalianArea attività 2006/ 2007

-ristrutturazione della homepage del sito, con aggiunta di nuove sezioni;

-aggiunta per ogni artista della possibilità di consultare in Pressrelease di Undo.net i comunicati stampa delle mostre a cui ha partecipato;

-aggiornamento continuativo delle immagini e dei dati relativi al lavoro degli artisti;

-presentazione di ItalianArea alla Galleria Civica di Modena nell'ambito di "Focus On" Roberto Cuoghi (aprile 2006) e alla Tate Liverpool a cura di Milovan Farronato (novembre 2006);

-segnalazione di ItalianArea su pagine pubblicitarie di novembre 2006 su Artforum, Flash art International, Flash Art Italia, Frieze, Contemporary, Tema celeste, Arte e Critica, Nero, Rodeo, RollingStones, nell'ambito del progetto Nico Vascellari;

-utilizzo di ItalianArea per il programma "Milano on the move", edizioni 2006 e 2007, dove il database ha fatto da supporto per le ricerche e le studio visit milanesi dei direttori di istituzioni internazionali Karin Eklund di Delfina Projects di Londra, Els van Odijk di Rijksakademie di Amsterdam, Christoph Tannert di Künstlerhaus Bethanien di Berlino, Euridice Arratia di Art-Omi di New York, Vasif Kortun di Platform Garanti di Istanbul e Chuz Martinez di Frankfurter Kunstverein di Francoforte;

-promozione del sito durante la manifestazione voluta dalla Provincia di Milano "inContemporanea la rete dell'arte" edizioni 2006 e 2007;

-segnalazione di ItalianArea sulla pubblicazione "Work - Art in Progress" ottobre 2007 realizzata dalla Galleria Civica di Trento in collaborazione con Careof & Viafarini e l'Archivio in previsione di Manifesta 2008: 40 giovani artisti da tutta Italia sono stati selezionati e pubblicati nel volume, per essere promossi in quel contesto internazionale.

-progettazione dell'installazione realizzata da un'artista per la partecipazione di ItalianArea a fiere all'estero durante il 2008.

Relazione attività per Italianarea nel corso del 2009, al 20 novembre 2009

- I siti ITALIANAREA E ARTSINTOMI sono stati visitati in media da 3580 visitatori unici al mese (statistiche allegate); dalla homepage si accede ai siti degli sponsor

Azioni di analisi, reperimento e aggiornamento materiali

-realizzazione dei link tra pagina singolo artista e le gallerie di riferimento a Milano e Torino;

-aggiornamento dei dati delle gallerie in ArtSynToMi;

-reperimento di 750 nuove immagini di opere, catalogazione e pubblicazione online;

-editing e aggiornamento di curricula e bibliografie dei 114 artisti;

-aggiornamento continuativo delle immagini e dei dati relativi al lavoro dei 114 artisti;

-aggiornamento mensile dei link alle organizzazioni artistiche internazionali;

- indagine per l'aggiunta di nuovi artisti in Italianarea, svolta presso i seguente critici professionisti (indagine di cui si allegano risultati): Chiara Agnello, Katia Anguelova, Michela Arfiero, Dede Auregli, Gruppo A Titolo, Laura Barreca, Marcella Beccarla, Francesca Boenzi, Ilaria Bombelli, Ilaria Bonacossa, Elena Bordignon, Andrea Bruciati, Irene Calderoni, Cecilia Canziani, Barbara Casavecchia, Luca Corizza, Laura Cherubini, Claudia Colasanti, Stefano Coletto, Cristiana Collu, Caroline Corbetta, Guido Curto, Anna Daneri, Roberto Daolio, Emanuela De Cecco, Gigiotto Del Vecchio, Francesca di Nardo, Costantino D'Orazio, Paolo Falcone, Luigi Fassi, Aurora Fonda, Maria Luisa Frisa, Alessandra Galletta, Massimiliano Gioni, Luigi Giovinazzo, Mario Gorni, Denis Isaia, Agnes Kohlmeyer, Salvatore Lacagnina, Cornelia Lauf, Andrea Dissoni, Luca Lo Pinto, Teresa Macrì, Francesco Manacorda, Gianfranco Maraniello, Simone Menegoi, Guido Molinari, Fabiola Naldi, Cristina Natalicchio, Paola Nicita, Francesca Pagliuca, Chiara Parisi, Gaia Pasi, Francesca Pasini, Luisa Perlo, Daniele Perra, Gabriele Perretta, Cloe Piccoli, Cesare Pietroiusti, Bartolomeo Pietromarchi, Marion Piffer, Roberto Pinto, Ludovico Pratesi, Alessandro Rabottini, Sergio Risaliti, Gianni Romano, Gabi Scardi, Camilla Seibezzi, Marcello Smarrelli, Marina Corbello, Maria Rosa Sossai, Francesco Stocchi,

Gruppo Synapser, Marco Tagliaferro, Roberta Tentoni, Massimiliano Tonelli, Elvira Vannini, Andrea Villani, Sabrina Zannier.

- in seguito ai risultati dell'indagine e del Premio Furla, inserimento nel sito di 10 nuovi artisti: Giorgio Andreotta Calò, Meris Angioletti, Rosa Barba, Gianluca e Massimiliano De Serio, Anna Galtarossa, Giulia Piscitelli, Riccardo Previdi, Marinella Senatore, Alberto Tadiello, Ian Tweedy –

Azioni di promozione e diffusione

-utilizzo di ItalianArea regolarmente nell'ambito delle attività del DOCVA Documentation Center for Contemporary Art alla Fabbrica del Vapore: illustrazione degli artisti italiani a ospiti stranieri, a critici italiani e stranieri, a galleristi, a studenti per redazione di tesi;

-inserimento nella cartella stampa del Premio Furla edizione 2009 di una pagina promozionale di Italianarea;

-presentazione di Italianarea a New York, nell'ambito dell'evento/fiera "No Soul for Sale" organizzata nello spazio a Chelsea dal 24 al 28 giugno;

-progettazione del presenza permanente di Italianarea a Venezia presso l'ASAC Archivio Storico del Contemporaneo della Biennale di Venezia tramite la installazione di Simone Tosca "Landscape";

-il 7 novembre a Torino in Piazza Vittorio Veneto: realizzazione primo appuntamento nel "TIR Viaggiando" in collaborazione con il Festival dell'Arte Contemporanea: "guess who is who? un indovina chi dal sito di Italianarea a cura di Milovan Farronato. Citate le Camere di Commercio sull'invito cartaceo, sul email inviato a 15.000 nominativi, sul comunicato stampa.

Si allega documentazione

programma per il 2010

-presentazione di Italianarea all'estero nell'ambito della collaborazione con il Festival dell'Arte Contemporanea e del tour che attraverserà l'Europa con il TIR Viaggiando le cui tappe saranno: Frieze Art Fair, Paris Photo, Artissima, Artefiera, ARCO 2010 Madrid, Biennale di Berlino.

-continuità nelle azioni di analisi, reperimento e aggiornamento materiali.