

Milano, 22 aprile 2013

PROPOSTA PER AZIMUT

L'Archivio è lo strumento che ci siamo dati per entrare in contatto con le generazioni di artisti visivi attive in Italia, per promuoverne e documentarne il lavoro. Fondato nel 1991, è oggi il network più affermato e riconosciuto internazionalmente. Da dicembre 2010 a febbraio 2011 al MAXXI Museo delle arti del XXI secolo di Roma è stata allestita la mostra Contemporaneo.doc/DOCVA dedicata all'Archivio; dal 2012 è stata avviata una collaborazione continuativa con gli Archivi del Museo del Novecento di Milano.

La documentazione raccolta è costituita da dossier che illustrano con immagini, note biografiche e testi di approfondimento il percorso di ricerca dei singoli artisti, raccolti tramite il servizio di visione portfolio svolto da critici professionisti in contatto con una rete di operatori del settore, scuole e organizzazioni artistiche.

In seguito a un processo di selezione che tiene conto del curriculum, il portale www.italianarea.it accoglie gli artisti promossi dalle più qualificate istituzioni italiane e internazionali, dando visibilità anche alle più giovani generazioni che rappresentano l'attuale scena artistica in Italia.

Si propongono ad Azimut due progetti tra loro correlati

1- PROGETTO DI COMUNICAZIONE AZIMUT X ITALIANAREA

La collaborazione di Azimut con Viafarini avrebbe inizio mercoledì 8 maggio al Museo del Novecento nella Sala Archivi del Novecento, dove alle 18.00 è organizzata la visita guidata alla mostra "Arimortis" a cura di Roberto Cuoghi e Milovan Farronato in compagnia del curatore; alle 18.45 con Gabi Scardi e Simone Frangi segue la presentazione del sito www.italianarea.it portale che documenta la scena artistica italiana dagli anni '90 ad oggi per DOCVA Documentation Center for Visual Arts www.docva.org. Il sito viene presentato al pubblico dopo la sua completa riprogettazione e restyling. Azimut lega la sua immagine al restyling di www.italianarea.it tramite la comunicazione a tutta la mailing list di 13.000 contatti in più occasioni durante l'anno, a cominciare dalla comunicazione dell'evento dell'8 maggio al Museo del Novecento, dove al termine della serata Azimut distribuisce un proprio omaggio agli invitati. All'evento sono invitati un centinaio di ospiti selezionati grazie alla mailing list di Viafarini e grazie alla collaborazione con l'associazione di sostenitori del Museo del Novecento Amichae, l'associazione di collezionisti ACACIA e la società che organizza le visite guidate al Museo.

– attività di comunicazione

3.000,00

2- PROGETTO DI SEI EVENTI CON ACQUISIZIONI

Il progetto per la sede di Azimut prevede di selezionare da ItalianArea e invitare alcuni giovani emergenti a discutere la propria ricerca artistica assieme all'attuale curatore dell'Archivio Simone Frangi e ad altri critici e docenti presso la sede di Azimut in corso Venezia. Il progetto si sviluppa in sei tape nel corso del 2013, due incontri rispettivamente a maggio e giugno e altri quattro nei mesi da settembre a dicembre. L'idea è che il critico realizzerà quella che in gergo artistico si definisce una "portfolio review" di fronte al pubblico, che avrà così modo di assistere a un incontro tra critico e artista come di solito si svolge durante la visita allo studio.

Durante la serata sarà presentato anche il lavoro di piccolo formato che Azimut acquisisce da ogni giovane artista che presenta, dando così inizio a una collezione di opere di giovani emergenti destinate ad arricchire la nuova sede di Corso Venezia.

Il budget da destinare al progetto è quantificabile in euro 17.000,00:

– progettazione e curatela dei sei incontri	5.000,00
– gettoni e rimborsi spesa ad artisti, curatori e relatori ospiti	2.000,00
– comunicazione	2.000,00
– consulenza e acquisizione di un'opera di piccolo formato	8.000,00

Il primo appuntamento, da programmare nel mese di maggio, è con l'artista Angelo Sarleti, che proporrà assieme ai curatori Valerio Borgonuovo e Silvia Franceschini una introduzione alla propria ricerca che prende spunto dai presupposti dell'infografica: essa si occupa della rappresentazione visiva di dati complessi, di tipo scientifico, matematico, sociologico, antropologico che necessitano di essere visivamente semplificati. Verrà affrontato l'argomento da un punto di vista storico, analizzando il lavoro di pionieri come William Playfair (XVIII sec.), Joseph Minard (XIX sec.), Otto Neurath (XX sec.), fino agli information design contemporanei, attuando paralleli con le soluzioni formali delle avanguardie artistiche del novecento. Verrà raccontato come Sarleti si serve dell'infografica per dipingere nei suoi quadri un percorso spazio-temporale all'interno di quel mondo speculativo che ha recentemente generato la più grande crisi finanziaria della storia moderna.

Angelo Sarleti (Reggio Calabria, 1979. Vive e lavora a Milano). Tra i suoi più recenti e significativi progetti espositivi, le personali MAMMONA (2012), Billionaires (2009) e Not here (2006), realizzate presso la galleria ARTRA di Milano; mentre tra i progetti collettivi, nel 2011 *Becoming rather than being* presso NABA Nuova Accademia di Belle Arti (Milano), Careof DOCVA (Milano) e Vessel (Bari), nel 2008 *Arrivi e Partenze*, Mole Vanvitelliana (Ancona), e nel 2004 *Empowerment Cantiere Italia*, Museo d'arte contemporanea di Villa Croce e Palazzo Bombrini (Genova). Tra i programmi di residenza e workshop internazionali a cui ha preso parte, Centre International d'Accueil et d'Echanges des Récollets nel 2006 presso la Dena Foundation for Contemporary Art di Parigi e Networking, Prato nel 2003 (visiting professor Meshac Gaba). Nel 2011 Angelo Sarleti si è inoltre occupato di realizzare e curare le infografiche per l'annuario scientifico dell'IRCCS Fondazione Don Gnocchi, Milano.

Informazioni sull'attività di consultancy di Viafarini

Attività costitutiva di Viafarini è la raccolta e la diffusione di documentazione sugli artisti attivi sulla scena italiana negli ultimi vent'anni. Con la prima mostra, *Immagini proiettate*, è stato infatti fondato l'Archivio Artisti di Viafarini, poi unitosi a quello analogo di Careof a formare gli Archivi Portfolio e Video del [DOCVA Documentation Center for Visual Arts](#). Grazie al suo carattere indipendente, l'Archivio ha reso possibile costruire una **rete di rapporti** con la maggior parte degli artisti italiani dai loro esordi all'affermazione della loro carriera.

Viafarini pone a disposizione il proprio *know how* e i relativi strumenti per realizzare progetti artistici in collaborazione con diversi partner, siano essi istituzioni culturali o imprese.

Collaborazioni con enti: dal 1995 al 2004 Viafarini ha operato in convenzione con il **Comune di Milano**; dal 2008 la sede dell'organizzazione è **negli spazi del Comune di Milano alla Fabbrica del Vapore**; Viafarini ha fatto parte di [inCONTEMPORANEA la rete dell'arte](#), network di organizzazioni artistiche riunite dalla **Provincia di Milano** per promuovere mostre ed eventi per la città. Dal 2006 è supportata nei progetti per la mobilità degli artisti dal **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**. Le attività espositive degli emergenti sono supportate da **Regione Lombardia**. Nel 2009 e nel 2010 Viafarini ha partecipato a entrambe le edizioni di *No Soul for Sale – A Festival of Independents*, presso **X initiative a New York City** e alla Turbine Hall della **Tate Modern di Londra**. Da dicembre 2010 a febbraio 2011 al **MAXXI Museo delle arti del XXI secolo di Roma** è stata allestita la



mostra Contemporaneo.doc/DOCVA dedicata all'Archivio; dal 2012 è stata avviata una collaborazione continuativa con gli **Archivi del Museo del Novecento di Milano**. Dal 2008 Viafarini si avvale del supporto di **Fondazione Cariplo** e **Fondazione Banca del Monte di Lombardia**.

Collaborazioni con associazioni e fondazioni: Viafarini ha collaborato negli anni con **ACACIA Associazione Amici Arte Contemporanea Italiana; Associazione Artegirovane Milano; Associazione Artegirovane Torino; Fondazione Antonio Ratti, Como; Fondazione Bevilacqua La Masa, Venezia; Fondazione Banna Spinola per l'arte, Torino; Fondazione Querini Stampalia, Venezia; Fondazione Fiorucci Art Trust Londra**

Collaborazioni con imprese: dal 2006 **Gemmo spa**, azienda leader nel settore dell'impiantistica elettrica e meccanica, è partner istituzionale di Viafarini. L'azienda, interessata al sostegno della cultura contemporanea, ha deciso di abbracciare la buona causa di Viafarini e sostiene con impegno continuativo tutta l'attività nell'arco dell'anno. Tra i benefits offerti all'azienda: la consulenza per la costituzione di una collezione, la scelta privilegiata di opere di giovanissimi artisti promettenti, la guida nella selezione di altre iniziative da supportare. **Vibrac spa** ha collaborato alla realizzazione della installazione di Liliana Moro che ha inaugurato i nuovi spazi alla Fabbrica del Vapore. Un'altra collaborazione proficua si è attivata nel 2007 e 2008 con **A.T. Kearney**, società leader di management consulting. Per inaugurare la sede milanese di A.T. Kearney sono stati invitati un gruppo di artisti selezionati dall'Archivio ad allestire le loro opere nel contesto inusuale degli uffici. Da alcuni anni, Viafarini collabora con **Furla spa** nel **Premio Furla per l'Arte**. **Le Camere di Commercio di Milano e Torino** hanno sostenuto il database online dedicato alla promozione degli artisti italiani. Tra le collaborazioni che ne sono conseguite, quella con **Unicredit per l'Arte**. Per **Biotherm Gruppo L'Oreal** è stata organizzata la mostra *In tutti i sensi* presso lo spazio Superstudio Più in via Tortona; tramite l'agenzia **Esprit-World**, Viafarini ha realizzato un evento per **Plinio Visonà**: nel caso di **Seat** per il concorso **Pagine Bianche d'Autore**, Viafarini ha promosso il concorso grazie al quale le opere di giovani artisti sono state pubblicate sulle copertine degli elenchi telefonici. Con **Hogan** Viafarini ha realizzato un'asta online. Negli anni inoltre Viafarini ha collaborato con imprese che hanno sostenuto la realizzazione di mostre, come nel caso di Katharina Grosse sostenuta da **Edra** e **Clerprem**, Rosemarie Trockel, Tobias Rehberger, Nic Hess e Maja Bajevic sostenuti da **Zegna Baruffa Lane Borgosesia**, Alberto Scodro sostenuto da **Mubre spa**. **Moroso** ha collaborato all'allestimento della nuova sede alla Fabbrica del Vapore. Viafarini collabora con **NCTM Studio Legale Associato** nell'organizzazione del premio nctm e l'arte.