

Epson - Profilo aziendale

Il Gruppo Epson

Epson è leader globale nei prodotti per l'imaging fra cui stampanti, videoproiettori 3LCD e LCD di piccole e medie dimensioni. Forte di una cultura d'impresa innovativa e creativa, Epson ha come impegno primario quello di superare le aspettative stesse dei clienti, in tutto il mondo, con prodotti conosciuti per la loro qualità superiore, funzionalità, compattezza e la costante riduzione del loro consumo energetico. Il gruppo Epson conta 87 626 dipendenti in 117 società nel mondo. Con capogruppo Seiko Epson Co. che è quotato alla Prima Sezione della Borsa di Tokyo, il Gruppo Epson, per l'anno fiscale 2006 (1 aprile 2006/31 marzo 2007), ha registrato un fatturato consolidato di 1416 miliardi di yen. Epson Europe B.V. è la sede del gruppo in Amsterdam, per la regione EMEA (Europa, Medio Oriente, Russia e Africa). Epson Europa, per l'anno fiscale 2006, ha consolidato un fatturato di 2 104 milioni di Euro e conta circa 2 400 dipendenti.

Co-Esistenza: la filosofia e politica ambientale di Epson

Epson è orgogliosa di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale adottando rigidi standard di produzione e di sostenere le comunità locali nelle quali si trova a operare. Per Epson il rispetto per le persone è anche rispetto per l'ambiente. Infatti in Epson esiste la forte convinzione che i prodotti sono di qualità solo se amichevoli sia nei confronti dell'ambiente che nei confronti delle persone. Questa filosofia di comportamento si chiama Co-Esistenza. La Co-Esistenza si traduce nello sforzo attivo che Epson compie per ridurre al minimo l'impatto di ogni sua attività sull'ambiente circostante, sia naturale che sociale. In quest'ottica Epson adotta spesso, nelle proprie attività, standard ancor più restrittivi rispetto a quelli fissati dalle leggi, sia per il controllo dell'inquinamento che per il risparmio energetico. Nella seconda metà degli anni Ottanta, Seiko Epson fu una delle prime aziende che, dopo aver dato inizio al programma di eliminazione dei CFC (CloroFluoroCarburi) dalla produzione, giunse alla completa eliminazione dei CFC dall'intero processo produttivo in anticipo di 2 anni sulla data stabilita. Oggi la Co-Esistenza si esprime in diversi settori a partire dalla progettazione dei prodotti, studiati per un minore consumo energetico e per favorirne le possibilità di riciclo, ai processi di produzione, progettati e gestiti per ridurre al minimo l'impatto ambientale e per un più efficace uso delle limitate risorse della Terra.

Una storia di successi

Epson investe ogni anno circa il 7 per cento del proprio fatturato in attività di Ricerca & Sviluppo. Un impegno verso l'innovazione tecnologica che ha fatto della storia di Epson un lungo susseguirsi di primati: dal primo cronometro elettronico di precisione, al primo meccanismo automatico di stampa, dalla prima stampante per micro-computer, al primo computer portatile, sino ad arrivare alla prima stampante per foto nel 1997.

Oggi Epson è uno dei protagonisti del Digital Imaging. Immagini in stampa, proiettate su schermo o visualizzate su display, queste sono le tre linee in cui Epson proporrà le maggiori novità nei prossimi anni, continuando a essere il punto di riferimento per tutti coloro che fanno dell'immagine il centro del proprio lavoro, della propria professione, del proprio tempo libero.

Epson Italia

Epson Italia svolge la propria attività con l'obiettivo di fornire prodotti e servizi che soddisfino al meglio i clienti, operando in armonia con l'ambiente naturale e sociale in cui è inserita. Epson è presente in Italia con una filiale dal 3 dicembre 1987, dopo circa un decennio in cui la distribuzione nazionale di Epson era stata curata dalla Segi. Oggi la società impiega 163 persone dislocate tra la sede centrale di Cinisello Balsamo (MI), e l'ufficio commerciale di Roma. Nell'ottica della Customer Satisfaction, prioritaria nella propria Politica della Qualità, Epson Italia offre un'articolata serie di servizi tra i quali un'ampia e qualificata rete di Centri di Assistenza Autorizzati. Il fatturato dell'anno fiscale 2006-2007 (dal primo aprile 2006 al 31 marzo 2007) è stato di 274,107 milioni di Euro.

Sponsorizzazioni

Epson Italia, in armonia con la filosofia del Gruppo Epson, di cui fa parte, crede che oggi una società debba essere un soggetto attivo nell'ambiente in cui opera. Per questo partecipa a progetti di sponsorizzazione di eventi di grande significato culturale che contribuiscano all'evoluzione e alla crescita della società stessa nel suo complesso. È questo un impegno che Epson persegue da sempre con un'attenzione particolare verso due fra le più interessanti ed esclusive espressioni dell'attività umana: l'arte e lo sport. Nello specifico, sul fronte sportivo, la presenza di Epson ha portato un contributo di competenza e di arricchimento in manifestazioni di carattere nazionale e internazionale: dall'atletica, allo sci, dal ciclismo – con una presenza continua al Giro d'Italia – al golf. Fra le sponsorizzazioni più note non va inoltre dimenticato il **Centro Epson Meteo**, centro di eccellenza scientifica sia sul fronte delle previsioni meteorologiche che su quello delle attività di ricerca o, più di recente, il **Museo di Fotografia Contemporanea**, con sede a Cinisello Balsamo, nuova realtà di rilievo nazionale dedicata alla promozione, studio, conservazione e divulgazione della fotografia vista come “arte tecnologica in trasformazione”.

Certificazioni

Certificata dal 1997 secondo il sistema ISO 9002:1996, Epson Italia nell'ottobre 2001 ha adeguato il proprio sistema secondo la normativa ISO 9001:2000 ottenendo la certificazione. Nel novembre 2004 è stato ampliato l'ambito dell'attività che è stata estesa anche alla progettazione, produzione, commercializzazione e assistenza dei misuratori fiscali, conseguendo così anche un certificato per il reparto misuratori fiscali. Nell'aprile 2001, Epson ha inoltre ottenuto la certificazione ISO 14001 per l'intera organizzazione europea, raggiungendo così questo importante traguardo a conferma dell'attenzione posta dalla società sui temi di gestione e tutela dell'ambiente e del risparmio energetico.

Cinisello Balsamo (MI), giugno 2007

Per ulteriori informazioni:

Silvia Carena – Relazioni con la Stampa

tel. 02.66.03.2.1 - e-mail: silvia_carena@epson.it