

Flash Art SPECIFICHE TECNICHE

Piena Pagina

al vivo: (Formato rivista)
in gabbia:
con abbondanze:

b. 205 x h. 270 mm
b. 180 x h. 244 mm
b. 210 x h. 275 mm



1/2 Pagina (orizzontale)
1/4 Pagina (orizzontale)

b. 180 x h. 120 mm
b. 180 x h. 57 mm



1/2 Pagina (verticale)
1/4 Pagina (verticale)

b. 88 x h. 244 mm
b. 88 x h. 120 mm



Tutti i lavori in digitale devono essere creati in ambiente Macintosh e forniti su CD-Rom

Le applicazioni accettate sono:

Quark XPress 6.5	Raccolta dati per la stampa + le font usate
Adobe Illustrator CS2	EPS con tutte le font salvate in tracciati
Adobe Photoshop CS2	CMYK Photoshop EPS oppure TIFF tutte le font in tracciati
Free Hand MX	EPS con tutte le font salvate in tracciati
Adobe Acrobat 7	Alta Qualità con font encapsulated

Immagini e loghi:

Le immagini e i loghi devono avere una risoluzione di 300 dpi. Tutti i lavori devono essere della dimensione da stampare. I colori salvati in C.M.Y.K con separazione colore.

Retinatura: Linee 60 cm² (175 in²)

Files in EPS: salvare tutti i testi in tracciati.

PDF Files:

Attenzione, prima di creare un PDF pronto per la stampa, passare il file postscript in una stampante postscript con un out put di 2400 dpi, poi passato nel distiller in **High Quality** con Acrobat Distiller. Questa procedura generalmente cattura informazioni sufficienti con una minima perdita dei dettagli.

La prova stampa è necessaria

Spedire a:

Flash Art
Att. Fabio Biffi
Via Carlo Farini 68
20159 Milano
fabio@flashartonline.com

Flash Art
PERIODICITÀ E SCADENZE
dicembre/gennaio, scadenza 1° novembre
febbraio/marzo, scadenza 22 dicembre
aprile/maggio, scadenza 1° marzo
giugno/luglio, scadenza 1° maggio
agosto/settembre, scadenza 1° luglio
ottobre/novembre, scadenza 1° settembre

Flash Art

Tel. 02.66.80.23.42 Fax 02.69.01.70.91
www.flashartonline.com

LILIANA MORO

This Is the End a cura di
Milovan Farronato

DOCVA

Documentation Center for Visual Arts

4 aprile 2008 - ore 18

Fabbrica del Vapore
via Procaccini 4 - Milano
nuova sede careof e viafarini

c/o careof

DOCVA

VIAFARINI

DMH/H
LA FABBRICA DEL VAPORE

**fondazione
cariplo**

GENNO

Vibrapac

Exibart

Listino

Pagina intera In gabbia 235x355 mm euro 1.350,00
II e III di copertina, I romana In gabbia 235x355 mm euro 1.700,00
IV di copertina In gabbia 235x355 mm euro 2.500,00
Doppia pagina In gabbia (2x) 235x355mm - affiancate o F/R euro 2.350,00
Paginone centrale In gabbia 500x355 mm o (2x) 235x355mm euro 3.100,00
Quartino centrale In gabbia (2x) 235x355 mm + (1x) 500x355 mm
o (4x) 235x355 euro 5.200,00
1/2 Pagina In gabbia 235x167 euro 650,00
1/3Pagina sotto-sommario In gabbia 235x110 mm euro 550,00
1/4 Pagina In gabbia 235x85 mm - sotto articolo euro 550,00
1/4 Pagina In gabbia 235x85 mm con altre pubblicita` euro 390,00
1/8Pagina In gabbia 115x85 mm con altre pubblicita` euro 220,00
Calendario box nella sezione Agenda euro 130,00
Post-itsu tutte le copertine In gabbia 72x55 mm euro 4.000,00*
Le dimensioni indicate sono lunghezza per altezza

*il costo di listino può variare se la tiratura viene aumentata
Costi indicati IVA20% esclusa

Materiale Grafico: inviare entro 5 giorni della data di stampa della rivista a
materiali@exibart.com

Immagine in formato elettronico per PC .jpg o .tif o .pdf, colori cmyk con
risoluzione 300 pixel/pollice.

Sconti sui listini vengono applicati per l'acquisto di oltre 5 spazi pubblicitari di
dimensioni pari o superiori al 1/4 di pagina.

Il servizio d'impaginazione grafica del materiale fornito dal cliente per la
realizzazione dello spazio pubblicitario ha un costo di 130,00 euro.

Da: "Fabienne Anastasio" <f.anastasio@emmi.it>
Oggetto: **Programmazione EXIBART 2008**
Data: 06 febbraio 2008 15:18:52 GMT+01:00
A: viafarini@viafarini.org

Gentilissima,
le mando, come richiesto, un promemoria per le prossime uscite di Exibart.onpaper previste per il 2008:

Data di stampa	Data consegna materiale	distribuzione extra
1. 22 gennaio 2008	18 gennaio 2008	Artefiera (già uscito)
2. 25 febbraio 2008	22 febbraio 2008	Roma International Art Fair
3. 2 aprile 2008	28 marzo 2008	Miart /Salone del Mobile –fuorisalone/Kunstart
4. 27 maggio 2008	23 maggio 2008	ArtBasel
5. 14 luglio 2008	11 luglio 2008	Manifesta/località turistiche
6. 24 settembre 2008	19 settembre 2008	ArteLibro /Start-MI /ArtVerona
7. 29 ottobre 2008	24 ottobre 2008	Artissima/Salone BBCC
8. 11 dicembre 2008	08 dicembre 2008	

Rimango a disposizione per ulteriori informazioni,

Cordiali saluti,

Fabienne Anastasio

f.anastasio@emmi.it

Staff Advertising

Emmi srl

via Garibaldi 5, 50123 Firenze

tel. +39 055 2399766

fax.+39 06 233298524

www.exibart.com

pubblicità

Art show • spese 1'640 + IVA
• ~~meno~~ zone h. delle 1640 + IVA

Exhibit 1350 + IVA? intere

Flesh art Peltreio meno 150 + IVA
spese mpp e perone speciale

Umbro 2500 + IVA

Moune 800 + IVA

e-flux € 700?

- 800 art show
- 1350 exhibit
- 1500 flesh art
- 2500 umbro
- 800 moune

6950 +
1390 IVA

8340
700 eflux

9040

