

ZONA DI LIBERO SCAMBIO

Inchiesta video
a cura di
Davide De Francesco,
Marco Paternostro,
Marco Vaglieri.
Con la collaborazione di
VIAFARINI

Milano gennaio 1995

L'iniziativa qui illustrata si propone di documentare la situazione che vivono oggi i giovani artisti attivi nell'area milanese. Lo scopo è quello di evidenziare e di testimoniare il pensiero e le scelte di chi opera all'interno dell'attuale scenario.

In questo particolare momento ci è sembrato indispensabile creare una pausa di riflessione e di scambio che vorrebbe rimediare a un'evidente mancanza di confronto tra gli artisti.

Per questa ragione abbiamo scelto di realizzare una serie di interviste che porteranno al compimento di un video della durata di circa quaranta minuti.

Si vuole focalizzare l'attenzione sia sulle ricerche individuali che sui problemi che esse incontrano nel tragitto che ogni opera compie dal momento del suo concepimento al momento della sua veicolazione.

Verranno quindi esaminate le seguenti questioni :

- a) risonanza pubblica e marginalità dell'artista
- b) scelte personali di ambito (culturale, politico, economico)
- c) rapporto con il pubblico
- d) prospettive per un diverso supporto critico
- e) analisi dell'attenzione rivolta all'arte da parte dei media
- f) crisi del mercato dell'arte e possibili soluzioni.

Il filmato sarà articolato in moduli di alcuni minuti, ognuno dei quali dedicato ad un artista che deciderà l'ambientazione e le immagini che accompagneranno la sua intervista. In tal modo si prevede una confezione che dia libertà di rimaniolazione nella prospettiva di adattarla a diverse destinazioni (conferenze, lezioni, passaggi televisivi).

Questa inchiesta non vuole essere unicamente rivolta agli operatori del settore ma costituirà uno strumento di conoscenza e di divulgazione per tutti quelli che si avviano a intraprendere una qualunque attività nel campo della ricerca artistica. Per questo motivo si cercherà di proporre la visione in ambiti esterni al circuito abituale.

1 - Cosa significa essere artisti oggi ?

2 - Cultura, politica, economia : nella mutevolezza dell'attuale scenario quale ambito hai eletto come tuo campo d'azione ?

3 - Chi viene raggiunto dal tuo lavoro, quale pensi che sia il tuo pubblico ?

4 - Credi che il tuo lavoro sia compreso ?

5 - Riguardo alle possibilità espositive, quali dovrebbero essere le condizioni e le modalità per far conoscere il tuo lavoro ?

6 - Di che supporto critico avresti bisogno, c'è un modo di fare critica che ti interessa e che risponde alle tue esigenze ?

7 - È sufficiente l'interesse dei media nei confronti della ricerca artistica ? Quali sono, in merito, le lacune della stampa di settore ?

8 - Rappresenta un problema per te la crisi del mercato dell'arte ? Quali possibili vie d'uscita intravedi ?

R.S.V.P.

1) - Marginalità o risonanza pubblica : l'attuale scenario e l'ambito d'azione dell'artista. Quali sono i problemi più urgenti da risolvere e quali, in tal senso, le tue proposte .

2) - Le tue valutazioni sugli odierni sistemi di divulgazione e destinazione dell'arte (musei, gallerie, collezionismo) e suoi sviluppi futuri.

3) - Hai un'opinione riguardo al ruolo dei critici e dei giornalisti ? Puoi illustrare qualche previsione sulla diffusione della cultura artistica attraverso i media ?

~~COLPI DI PER TERRA~~

Artisti :

Arienti - Martegani - Della Vedova - Mazzuconi - Kaufmann - Airò - Moro - Miura -
Rabbiosi - Rudiger - Trovato - Dugnani - Cabiati - Manetas - Beechcroft - Toderi
Di Matteo - Vedova Mazzei - Umbaca - Campanella - Ruggeri - Cirino -
Marossi - Quartana - Vendrami - Ortelli - Cianciotta - Bartolini - Codeghini
Tozzi - Formento Sossella - Premiata Ditta - Mala Arti Visive - Brandi - Steck
Marisaldi - Cingolani - Kozaris - Rezzi - Pessoli - Cattelan - Voltolina - Pirri
Di Bello - Galbiati - Lee Chi Choi - Fantin - Viel - Carrocci - Coppes - ~~XXXX~~ (?)
Holzi - Uberti - Dynis - FALCI - CASIRAGHI - MARZELLI -
BONACORSI -

P.S. LA LISTA È ASSOLUTAMENTE PROVVISORIA -

CANEVARI PIRRI

Per M.Vaglieri e M.Paternostro

Via Farini

- 1) Vedi risposta al punto 8b
- 2) Il mio lavoro consisterebbe (quando riesce) anche nel coniare un nuovo campo di azione.
- 3) Tutto; lontani e vicini.
- 4) Sì.
- 5) La caratteristica principale dell'arte, della quale mi occupo, è quella che il pubblico in carne ed ossa è dentro, di fronte, etc ad un lavoro in carne ed ossa. Questa caratteristica va esaltata forse a scapito della diffusione.
- 6) L'opera, l'atto artistico, sono dei fenomeni naturali (prima non c'erano ed dopo sì). Ci sono critiche che mi sono rimaste estranee, altre invece che mi hanno aperto delle vie di comprensione. Il critico dovrebbe vendere l'anima senza andare all'inferno.
- 7) a- Se i media si interessano all'arte, l'arte diventa media; e l'arte non è soltanto media.
b- La stampa è un pò sul confine tra arte e pubblico: è quello che può.
- 8) a- Il problema del mercato dell'arte in generale è una domanda più per galleristi che per me, anche se sembra che il mercato (i soldi) sia la forza creativa più evidente.
b- Che l'artista sia un ormone che produce nuove possibilità vitali. (e non solo nuovi balocchi).

Un saluto a presto Massimo Bartolini

P.S. Riprendi il foglio con le risposte per il tempo che ti sembra necessario per leggerle.

