

VIAFARINI

associazione non profit per la promozione della ricerca artistica

via farini 35, 20159 milano - tel. 02/6680.4473

Dal 3 luglio 1991 è attiva VIAFARINI, associazione non profit per la promozione della ricerca artistica: pittura, scultura, fotografia, video, performance, installazioni, architettura, design, comunicazione.

Le principali funzioni dell'associazione consistono in:

-documentazione del lavoro di artisti italiani e stranieri

-presentazione a scopi non commerciali di progetti realizzati per lo spazio da artisti attivi in Italia e all'estero

-presentazione del lavoro di giovani artisti italiani e stranieri al fine di divulgare la loro ricerca

-promozione di incontri, seminari, dibattiti, iniziative culturali a supporto ed estensione delle precedenti attività

Sulla traccia di esperienze analoghe attivate all'estero, VIAFARINI opera in collaborazione con istituzioni private e pubbliche, nazionali ed internazionali che agiscono in campo artistico e culturale.

VIAFARINI SI REGGE GRAZIE AL SUPPORTO OPERATIVO E FINANZIARIO INDIVIDUALE

QUOTE DI ADESIONE PER L'ANNO 1992

L. 40.000 ISCRIZIONE

- .inserimento nella mailing list
- .ammissione all'archivio
- .partecipazione alle iniziative culturali

L.300.000 SPONSOR

- .inserimento nella mailing list
- .ammissione all'archivio
- .partecipazione alle iniziative culturali
- .diritto a un'edizione d'artista

L.500.000 ADERENTE

- .inserimento nella mailing list
- .ammissione all'archivio
- .partecipazione alle iniziative culturali
- .partecipazione attiva agli scopi dell'associazione

MEMBRO ONORARIO

artisti e critici invitati a partecipare all'attività di Viafarini in virtù di un determinante contributo allo sviluppo della stessa.

VIAFARINI

associazione non profit per la promozione della ricerca artistica

via farini 35, 20159 milano, tel. 02/6680.4473

Dal 3 luglio 1991 è attiva VIAFARINI, associazione non profit per la promozione della ricerca artistica: pittura, scultura, fotografia, video, performance, installazioni, architettura, design, comunicazione.

Le principali funzioni dell'Associazione consistono in:

- archiviazione sistematica del lavoro di artisti italiani e stranieri;
- gestione e attivazione di uno spazio espositivo dove svolgere, ciclicamente, collettive di giovani artisti italiani e stranieri al fine di divulgare il loro lavoro;
- presentazione a scopi non commerciali di opere ed installazioni realizzate da artisti attivi in Italia e all'estero;
- promozione di incontri, seminari, dibattiti, iniziative culturali, a supporto ed estensione delle precedenti attività.

Sulla traccia di esperienze analoghe attivate all'estero, VIAFARINI opera in collaborazione con istituzioni private e pubbliche, nazionali ed internazionali che agiscono in campo artistico e culturale.

VIAFARINI si racconta per:

- il suo programma;
- il suo spazio (240 mq di superficie aperta in Via Farini 35);
- i suoi criteri di gestione, totalmente trasparenti;
- la scelta di condividere pratiche ed esperienze con tutti coloro che vorranno attivamente partecipare al progetto.

Viafarini's mission in the first press release

The mission focuses on three fundamental aspects: to facilitate the debut of young Italian artists in the contemporary art world, as first step towards their professional growth and the consequent interest in curators, art critics and museum professionals; to foster young artists' mobility and to support them in raising funds, as conditions to forward their careers, also at international level; to widen the public interest in contemporary art through exhibitions, as well as educational and training activities.

In detail, Viafarini's goals are:

- _ to create a place for information and services about contemporary visual arts, including an exhibition space to offer young artists opportunities to exhibit their work in solo or group shows, as well as to produce projects by internationally known artists, giving the Milanese public the chance to get to know the main protagonists of the international art scene; documentation services on visual arts, such as the Artists Archive, in order to offer means of information and documentation for the public with easy access to the materials;
- _ to offer a variety of orientation and consulting services, as well as educational and training activities;
- _ to promote an art organisation and exhibition space favouring exchange in the field of visual arts, also at international level;
- _ to start a non profit organisational model new to Italy
- _ to support the artistic message as a potential innovator in contemporary society