



Sito: <http://www.carboluce.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/carboluce/>

Carboluce nasce come piccola casa di distribuzione cinematografica underground, un contenitore di opere filmiche indipendenti, artistiche e sperimentali che difficilmente potrebbero suscitare interesse ai consueti circuiti distributivi commerciali, compresi quelli riguardanti opere indipendenti tradizionali.

È innanzitutto *ricerca*, senza dare priorità a una confezione estetica che attualmente vuole tendere alla perfezione e alla più alta definizione dell'immagine. Non ha la necessità di distribuire opere strettamente contemporanee in quanto è convinta che tali film non abbiano età e che, fino al momento in cui non vengono visionati dallo spettatore, si possano considerare a tutti gli effetti opere nuove e di interesse culturale.

È una realtà che non vuole opporsi alla grande e media distribuzione. Non ha finalità politiche, né è un manifesto di ribellione. Non è una distribuzione indipendente nel senso più classico del termine. Si distingue dagli altri proprio perché non ragiona come gli altri. Semplicemente, vuole proclamare l'esistenza di questo sottobosco culturale e della sua meraviglia, portandola a tutti.

COSA DISTRIBUISCE

Carboluce vuole valorizzare quegli autori e artisti che si esprimono attraverso l'opera cinematografica in un universo parallelo all'industria commerciale tipica e che per mezzi o necessità possono utilizzare un'estetica e una tecnica libera dai cliché stilistici odierni. Tutte le opere selezionate sono senza distribuzione commerciale e vengono, prima di arrivare all'etichetta, promosse e diffuse dagli autori stessi. Proprio per questo, vuole dare l'opportunità a questi autori di dare la maggiore divulgazione possibile ai loro lavori, vuole dare agli spettatori di diversa cultura e sensibilità l'occasione di poter vedere opere diverse dal solito, stimolanti e coinvolgenti. Vuole far emergere una cultura cinematografica underground che oggi più di qualunque altra epoca vive un grande fermento creativo e produttivo anche grazie alle possibilità del digitale, tramite ogni suo mezzo.

Caratteristica fondamentale delle opere presenti è l'autoproduzione. Ciò non significa che non possano essere appoggiate a livello esecutivo da piccole o medie produzioni cinematografiche, ma si distinguono per una meccanica produttiva autogestita e *meno professionale* rispetto a quella canonica. Ogni autore ha realizzato la propria opera con fini di espressione artistica e di ricerca, solo in secondo piano con finalità commerciali. Ogni autore ha realizzato il proprio film in totale libertà creativa, utilizzando qualunque tecnica potesse dare piena espressione alle proprie idee.

COME FUNZIONA

Carboluce, in quanto etichetta, avrà molteplici mezzi di distribuzione. Non solo digitale ma anche su supporto fisico.

Il canale principale sarà il proprio sito internet, nel quale c'è la possibilità di noleggiare ogni singolo film a prezzo economico. Sul sito si darà spazio ad opere di qualsiasi formato, dal lungometraggio al cortometraggio. Saranno escluse le serie in generale, che però possono essere presenti inglobando ed editando i singoli episodi in un'unica pellicola.

Alcuni cortometraggi potranno essere a disposizione in visione gratuita, in accordo o tramite richiesta dell'autore stesso.

Alcuni di questi film saranno stampati come dvd e saranno venduti tramite canali online e negozi commerciali in linea con lo stile e l'etica della casa di distribuzione.

Le pellicole saranno proiettate singolarmente e in occasioni di serate dedicate al progetto, come maratone o festival a tema.

Verranno strette collaborazioni con sale cinematografiche, associazioni e organizzazioni culturali su tutto il territorio italiano ed estero.

L'IDEA

Carboluce è un progetto culturale di Roberto Rup Paolini.

«Come autore ho sempre desiderato che ci fosse qualcuno che facesse questo tipo di ricerca. Produrre le proprie idee oggi è più facile con il digitale, ma rimane comunque un lavoro impegnativo e difficile, e il problema più grande rimane alla fine quello di dargli una giusta diffusione. Come me ho incontrato molti altri autori validi e interessanti che avevano realizzato delle proprie opere e che, non avendo il tempo di attendere l'occasione perfetta tramite una vera produzione cinematografica, si sono messi in gioco con le possibilità che avevano. Tutte queste opere erano spesso introvabili o avevano poche occasioni di raggiungere il pubblico. Parallelamente nel tempo ho assistito alla nascita di diverse etichette musicali indipendenti che, se pur partendo dal basso, diffondevano quella musica autoprodotta che loro ritenevano di qualità. Una produzione musicale che non cercava di competere con le major ma che cercava semplicemente il proprio angolo di sfogo e di attenzione. Riflettendo ho pensato di realizzare qualcosa di simile nei confronti delle opere filmiche. Dopo mesi di riflessione ho deciso di provare a fare io quello che avrei voluto vedere fare da altri, ovvero riempire quel vuoto culturale, commerciale e distributivo che non vuole riconoscere nelle opere autoprodotte e underground il loro giusto valore.»

PERCHÉ CARBOLUCE

Carboluce intende promuovere opere grezze, artigianali, autoprodotte, *punk*, provenienti da una sottocultura altresì detta *cultura underground*. Ognuna di loro è preziosa a suo modo: come il carbone è materia grezza, povera e fuliginosa, ma di grande valore. Una materia che può scaldare, illuminarsi e diventare pietra preziosa. E come ogni opera filmica, da quando esiste il cinema, non potrebbe mai esistere né esprimersi senza la luce. Da qui il nome e il suo simbolo: un pezzo di carbone che splende.

IL FUTURO

Carboluce sarà un vero e proprio test.

«Credo fermamente che le opere che verranno distribuite siano opere bellissime, emozionanti, commoventi e stimolanti. Esplosioni di poesia e creatività. È giusto dare un'occasione a queste opere e ai loro autori. È giusto uscire dalle gabbie più tipiche della narrazione e dell'espressione filmica e mostrare fin dove l'irrequietezza e la ricerca possono portare. È bello vedere un'opera che riesce a comunicare e coinvolgere lo spettatore nonostante (e forse anche grazie) la propria imperfezione e immediatezza.

Idealizzando il progetto e le intenzioni per il futuro, mi piacerebbe creare contenuti originali Carboluce. Prodotti con l'unica intenzione di rimanere lì, nella libertà della produzione underground. Mi piacerebbe che grazie a questo progetto vengano scoperti autori fino ad oggi sconosciuti, o non riconosciuti come tali. Che possano addirittura trovare degli sbocchi commerciali migliori di quello che possiamo rappresentare noi. Sono tanti nella storia i progetti nati dal niente. Noi partiremo proprio da lì e non ci porremo dei limiti se non etici, economici e tempistici.»

Roberto Rup Paolini

Carboluce quindi diventerà presto anche una casa di produzione cinematografica caratterizzata da questa politica alternativa.

Contatti

Roberto Rup Paolini

+39 349 3716066

info@carboluce.com

Ilenia Lando

press@carboluce.com

