

HOLLYWOOD
Maurizio Cattelan

Un projet spécial pour la “Biennale de Venise” 2001
En collaboration avec la ville de Palerme et la Société AMIA - Azienda Speciale
Palerme le 8 juin 2001

La Californie atterit en Sicile.

Une nouvelle Hollywood va naître parmi les palmiers, les oliviers et les ordures sur les collines de Palerme.

HOLLYWOOD: 170 mètres de long, neuf lettres gigantesques, 23 mètres de haut. Une copie de l’enseigne originale qui se trouve à Hollywood.

Une opération cyclopique, qui transplante le rêve américain au cœur de la Sicile, à Palerme.

Hollywood est le nouveau projet de Maurizio Cattelan.

Sur la colline de Bellolampo, au-dessus de la décharge de Palerme, serpente le profil de HOLLYWOOD: une hallucination collective, mais aussi une immersion dans la réalité la plus dure de la culture italienne. Un hommage et une parodie, Hollywood de Maurizio Cattelan est un fondu enchaîné entre le cinéma et la vie. Un regard sur le mirage de la célébrité.

“HOLLYWOOD de Maurizio Cattelan est à la fois un acte de courage et une fuite – une oeuvre d’art touchante” a commenté Harald SZEEMANN, directeur de la Biennale de Venise. «En recréant le Mythe de Hollywood en Sicile, Cattelan enchaîne une explosion d’interprétations. »

Pour la première fois dans son histoire, la Biennale de Venise favorise un évènement latéral, qui est réalisé en dehors de la ville. Conçu comme un projet satellite, HOLLYWOOD est une présence puissante, qui transforme la Sicile et Palerme en une scénographie cinématographique, en temps réel, en mixant l’art, la communication et la mythologie urbaine.

C’est un peu comme jeter de la poussière étoilée sur le paysage sicilien. C’est un rêve qui a été découpé et assemblé, affirme Maurizio Cattelan “Les images sont les projections des désirs. J’ai essayé de superposer deux mondes lointains, la Sicile et Hollywood, j’ai cherché d’en estomper les confins. HOLLYWOOD n’est pas une provocation. Certes il s’agit d’une parodie, mais aussi d’un tribut, d’un hommage. C’est une oeuvre qui nous parle des limites de nos convictions. C’est un peu comme figer le moment où la vérité se transforme en hallucination.

On trouve quelque chose de doux, de pervers, d’attrayant en Hollywood, il s’agit d’un symbole qui évoque subitement des obsessions, des échecs et des ambitions, un aimant pour le désir.

En moins de dix ans, Cattelan s’est imposé comme l’une des voix les plus originales de l’art contemporain international. Invité à quatre reprises à la Biennale de Venise, il a exposé ses oeuvres dans les institutions les plus prestigieuses du monde, à partir du Muséum of Modern Art à New York, au Centre Pompidou à Paris en passant par la Kunsthalle à Bale, le Walker Art Center à Minneapolis, La Tate Gallery à Londres et le Château de Rivoli à Turin

Sa sculpture “La Nona Ora” qui représente le Pape Jean Paul II frappé par une météorite, est devenue une icône de l’art contemporain. Reproduite sur des centaines de revues et de publications. La Nona Ora est la pièce centrale de la prochaine vente aux enchères de Christie’s à New York.

HOLLYWOOD, l’installation de Cattelan à Palerme sur la décharge de la colline de Bellolampo a été possible grâce à l’intervention et au soutien de la société AIMA- Azienda Speciale, qui s’occupe de la gestion du recyclage des ordures.

INAUGURATION A PALERME – L’AVANT-GARDE VOLE EN PREMIERE CLASSE

HOLLYWOOD sera inauguré vendredi 8 juin à Palerme.

La construction de HOLLYWOOD a débuté au mois d’avril et sera complétée d’ici le 6 juin et la présentation à la Presse aura lieu lors de la Biennale de Venise.

La Fondation Sandretto Re Rebaudengo de Turin, qui est une des institutions les plus actives dans la promotion de l’art contemporain, a organisé un vol spécial de Venise à Palerme, qui transportera les collectionneurs, les galeristes et les journalistes sur place.

Le voyage offre l’opportunité unique de visiter HOLLYWOOD en compagnie d’un public sélectionné, guidé par le directeur de la Biennale de Venise Harald Szeemann.

CATALOGUE

À l’occasion de HOLLYWOOD, Maurizio Cattelan, publie le volume HOLLYWOOD: Dreams that Money can Buy”: 320 pages qui rassemblent des photos et des témoignages du monde du cinéma. Suspendu entre le livre d’artiste et l’immersion à bout de souffle dans le rêve américain. “HOLLYWOOD Dreams that Money can Buy” est un miroir, parfois fidèle et parfois moins - de notre obsession pour les images.

Le catalogue est publié avec la contribution de la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo de Turin.

MAURIZIO CATTELAN

Né à Padoue en 1960, Maurizio Cattelan, a commencé sa carrière d’artiste à la fin des années 80. Depuis 1993 il vit et travaille à New York. Il a exposé ses oeuvres dans les principaux Musées européens et américains, parmi les-quels le Museum of Modern Art à New York, le Centre Pompidou à Paris, La Kunsthalle à Bale, le Migros Muséum à Zurich, Le Consortium à Dijon, la Sécession à Vienne et le Château de Rivoli à Turin. Il a en outre pris part aux plus importantes manifestations internationales d’art contemporain, comme la Biennale de Venise, la Biennale de Kwangiu en 1995, le Skulptur Projekte à Munster et la Biennale de Santa Fe en 1997, Manifesta 2 en 1998, la Biennale de Istanbul, la Biennale de Melbourne en 1999. Expo Han nover et le bruit suscité par l’exposition Apocalypse à la Royal Academy de Londres en l’an 2000.

Invité à quatre reprises à la Biennale de Venise, Maurizio Cattelan, s’est imposé comme l’un des personnages clé de l’art contemporain international. En occasion de la première participation en 1993, Cattelan a loué son propre espace à une agence de publicité, en transformant ainsi sa participation en une réflexion sur les limites qui séparent l’art de la communication de masse. En 1997 Maurizio Cattelan a exposé au pavillon italien de la Biennale, avec Enzo Cucchi et Ettore Spalletti, sélectionné par Germano Celant, pour représenter, respectivement, le futur, le présent et le passé de l’art italien. En 1999, invité par Harald Szeemann, dans la section “Aperto”, il a présenté une sculpture vivante, un fakir enseveli sous la terre - icône religieuse - enveloppée dans une atmosphère sacrée, mais aussi une dure critique aux mécanismes de spectacularisation qui dominent le monde de l’art contemporain.

L’un des finalistes du prestigieux Prix Hugo Boss/Guggenheim, Maurizio Cattelan utilise l’art comme l’une des stratégies pour renverser les rôles imposés par les institutions et par la banalité de la vie quotidienne. Pour son exposition personnelle à la Galerie Massimo De Carlo, Cattelan a crucifié son propre galeriste au mur, en l’encollant à la paroi avec des mètres et des mètres de scotch. Pour la Project Room du Muséum of Modern Art à New York, il a transformé le musée en une sorte de succursale de Disneyland. Cattelan a engagé un acteur et lui a fait endosser un masque gigantesque représentant Picasso pour donner la bienvenue aux touristes et aux visiteurs. En mélangeant l’ironie et la tragédie, la publicité et l’art, Cattelan amorce des situations où les limites et les frontières de l’art contemporain viennent remis en question.

Avec HOLLYWOOD, la poste en jeu se fait encore plus élevée: Cattelan entraîne une ville entière à l’intérieur d’une sculpture sociale, qui transforme les habitants de Palerme en des acteurs et des comparses d’un film surréel. Une nouvelle géographie de l’imaginaire.

PRESS OFFICE

Pour l’Italie:

Patrizia Brusarosco, Viafarini - Via Farini 35 – 20159 Milano – tél/fax : 02 668.4473 -Patrizia@viafarini.org

Pour l’étranger:

Patrizia De Micheli (A.M.I.C.I.) – Via Dante 14 – 20121 Milano – tél: 02 875.483 - fax: 02 866.795
associazione.amici@tin.it