

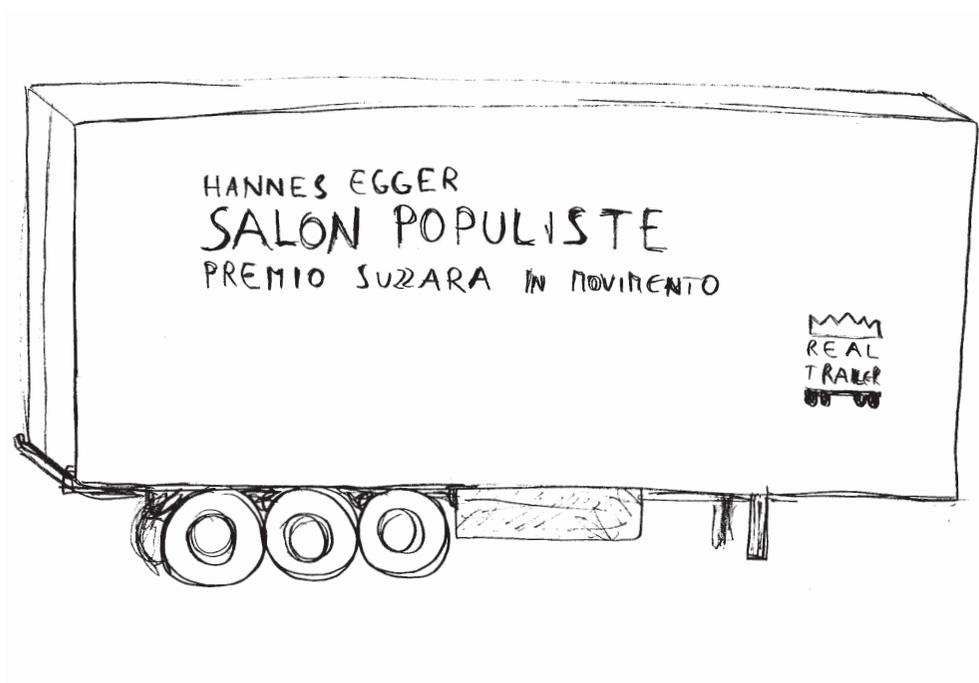
Hannes Egger

SALON POPULISTE

Premio Suzzara in movimento

Azienda: Realtrailer

Parole chiave: Spazio, contenitore, vuoto, movimento



Il *Premio Suzzara* nasce nel 1948 da un'idea di Dino Villani, del quale, grazie alle parole di Cesare Zavattini, possiamo comprendere il sogno: "Verrà un giorno, infatti, in cui un uomo avrà un quadro o una statua in casa, perché sarà scomparsa la paura che divide dall'arte i poveri, i cittadini, gli umili" (Galleria del premio Suzzara, Catalogo delle opere 1948-2003, Comune di Suzzara, 2004, pagina 9).

Sin dal suo inizio, il premio ha costruito un rapporto intenso con il pubblico e il territorio che lo ha generato e quindi sostenuto. Il Premio comprende oggi quasi 1.000 opere d'arte, un museo con una mostra permanente, un cd-rom per la visita virtuale, un sito web, un catalogo generale, ecc.

Il *Premio Suzzara* si pone come una "opera pubblica" e desidera essere accessibile ad una grande platea, entrando in contatto con persone molto diverse tra loro.

Sulla scorta di questi intendimenti, che accompagnano il *Premio Suzzara* ormai da 60 anni, si colloca il *Salon Populiste*. Attraverso la collaborazione con l'azienda Realtrailer, la promozione del patrimonio del Premio continua attraverso un'azione d'arte contemporanea che lo allarga e lo "mette in movimento". Il Premio giungerà così in luoghi dove non è mai stato prima: nelle aziende, in periferia, nelle scuole e in altre città. Lo spazio espositivo del Premio Suzzara sarà così ampliato e il pubblico raggiunto si moltiplicherà.

Il *Salon Populiste* (titolo che cita la mostra parigina nella quale, nel 1963, sono state esposte le prime opere del *Premio Suzzara*) è realizzato in collaborazione con la Realtrailer di Suzzara, distributore italiano dei semirimorchi Krone. Proprio uno di questi semirimorchi ospiterà una selezione di opere d'arte del *Premio Suzzara*, curata dall'artista Hannes Egger. Il trailer vuoto, anonimo "contenitore con ruote", diventerà così uno spazio espositivo mobile.

Sessant'anni fa lo slogan del *Premio Suzzara* era "Un vitello per un quadro non abbassa il quadro, innalza il vitello" (Galleria del premio Suzzara, Catalogo delle opere 1948-2003, Comune di Suzzara, 2004, pagina 9). Nella stessa prospettiva, oggi, si colloca il *Salone Populiste*. Non si tratta infatti di sminuire il valore delle opere esponendole in un trailer, ma



di trasformare il trailer in un progetto artistico. Una foto di grandi dimensioni dell'azione artistica, essa stessa come opera d'arte, rimarrà all'azienda.

Il progetto espositivo *Salon Populiste* troverà la sua anteprima nei locali della Realtrailer, dove rimarrà accessibile per un tempo da definire. Il trailer verrà quindi portato in luoghi da concordare, come ad esempio: di fronte al museo, nelle scuole, nelle periferie, nelle piazze, in altre sedi aziendali, in altre città, nelle stazioni di servizio autostradali, eventualmente nella sede della Krone a Werlte, ecc.

Realtrailer e il *Premio Suzzara* daranno vita ad una collaborazione che porterà ad entrambi beneficio. I luoghi e le modalità di presentazione saranno determinati di comune accordo. Nel trailer l'esposizione sarà allestita come una mostra in museo, con testi di sala, descrizioni delle opere e possibilmente un'audioguida. Le opere saranno agganciate per mezzo di dispositivi di fissaggio del carico „Multi-Grid“ e „Multi-Wall“ di Krone. Sarà possibile offrire anche attività didattiche e visite guidate alla mostra.

Il trailer stesso riporterà al suo esterno una grafica con le parole “Hannes Egger - Salon Populiste - Premio Suzzara in movimento” e il logo di Realtrailer.

Hannes Egger
Via Gries 20
39011 Lana (BZ)

www.hanneseegger.com
+39 333 56 57 347
hanneseegger@yahoo.de