

L'indagine stupida

Nel corso dei cinque ultimi giorni, Jimmie Durham ha discusso con noi, fra le altre cose, anche la sua teoria della grande palla di stupidità. Il mio tentativo di parafrasarlo non deve assolutamente essere interpretato come la teoria stessa.

La stupidità è una potente, forse la più potente, forza che domina le nostre vite. Permettetemi di sottolineare che la stupidità è un potere, non un'aberrazione. Controlla le nostre televisioni, determina le politiche globali, decide sulla produzione di beni e inventa teorie (come questa?). La stupidità può essere immaginata come una sorta di palla di neve, che mentre ruota o viaggia raccoglie più neve, diventando sempre più grande. La stupidità attira la stupidità, e così la grande palla di stupidità che controlla le nostre vite cresce sempre di più, e il mondo diventa sempre più stupido.

Fra le cose stupide che non avevamo anche solo cento anni fa sono da annoverare i telefonini, i talk show (come Oprah Winfrey), le Spice Girls e i Take That, i film di James Bond, scarpe a zeppa e le centrali nucleari.

Questa indagine sarà usata solo per ragioni di studio. Su di uno dei Post-It disponibili, si prega di scrivere le tre cose più stupide che vengono in mente. Poi affiggerlo sul muro con le altre. La vostra partecipazione può essere ritenuta un atto di resistenza.

Grazie.