

# Posti di Vista 10° edizione

In occasione del 52° Salone Internazionale del Mobile

9 - 14 aprile 2013

Fabbrica del Vapore - Milano

**FDV**LAB

  
LA FABBRICA DEL VAPORE

# Posti di Vista

Posti di Vista è un'iniziativa giunta alla 10° edizione, promossa nel corso degli anni dal Comune di Milano e realizzata dall'Associazione FDVLAB – Laboratori Fabbrica del Vapore. L'iniziativa è partecipata da tutti i laboratori della Fabbrica e capace di creare sinergie con organizzazioni e istituti di formazione attivi e riconosciuti nel campo del design.

Fin dalla sua prima edizione Posti Di Vista si caratterizza per essere un appuntamento del Fuorisalone capace di proporre una lettura non convenzionale del design. Un progetto negli anni premiato da un afflusso di pubblico in costante crescita, in media circa 15.000 visitatori. A connotare i diversi progetti, la componente laboratoriale e di ricerca, l'attenzione alla dimensione culturale, artistica, comunicativa, multimediale, sperimentale, la scelta di temi e di target non strettamente commerciali.

Numerose le iniziative proposte tra mostre, eventi, performance, workshop, happening, incontri, proiezioni, concerti, rassegne, installazioni.

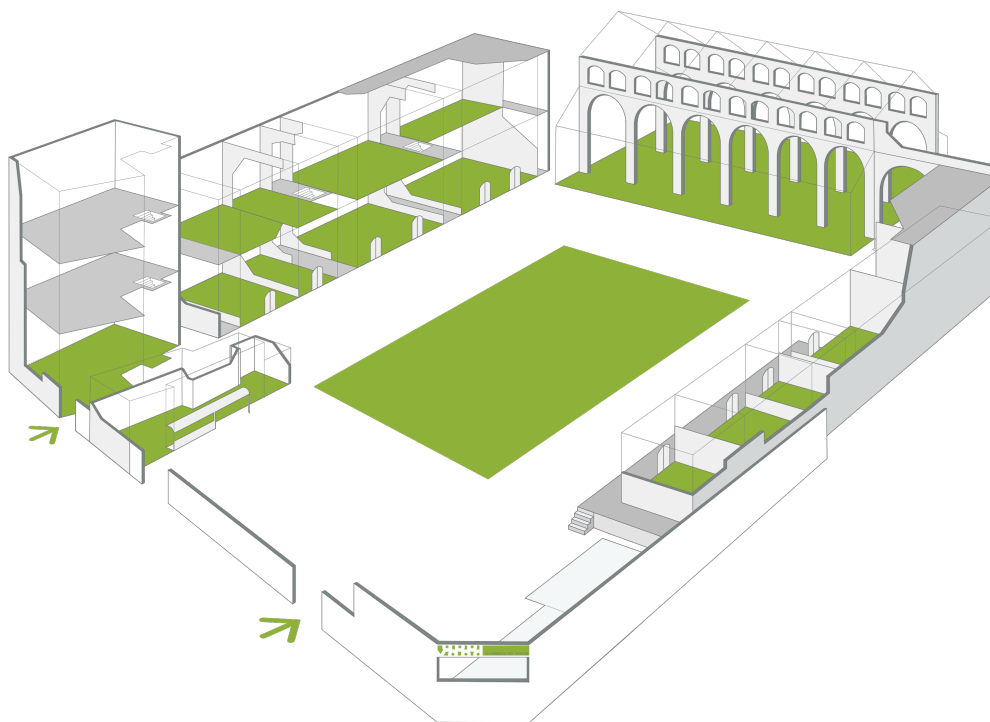
I temi sviluppati nell'arco di questi dieci anni:

- **Sostenibilità**
- **Interculturalità**
- **Promozione di giovani designer**

# Posti di Vista 2013

Spazi interessati:

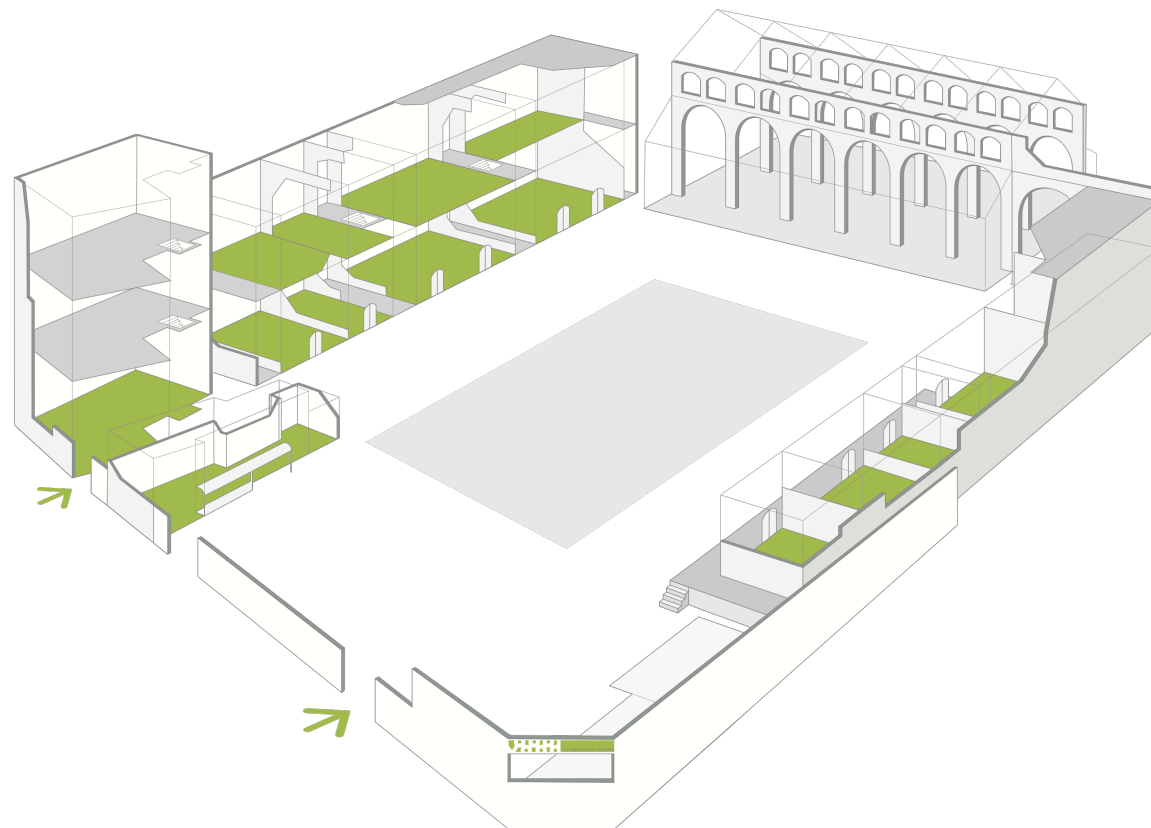
- Laboratori Edificio Messina 1
- Laboratori Edificio Luigi Nono 1
- Laboratori Edificio Luigi Nono 7
- Sala delle Colonne
- Ex Neon
- Piano terra Palazzina Liberty
- Piazzale esterno
- Cattedrale



# Posti di Vista 2013 - Tematiche

- Relazione
- Aggregazione
- Condivisione
- Innovazione Sociale
- Progettare e produrre con nuove forme di comportamento
- Collaborazione con giovani designer
- Collaborazione con Università e Istituti di design

# Laboratori della Fabbrica del Vapore



# Laboratori della Fabbrica del Vapore

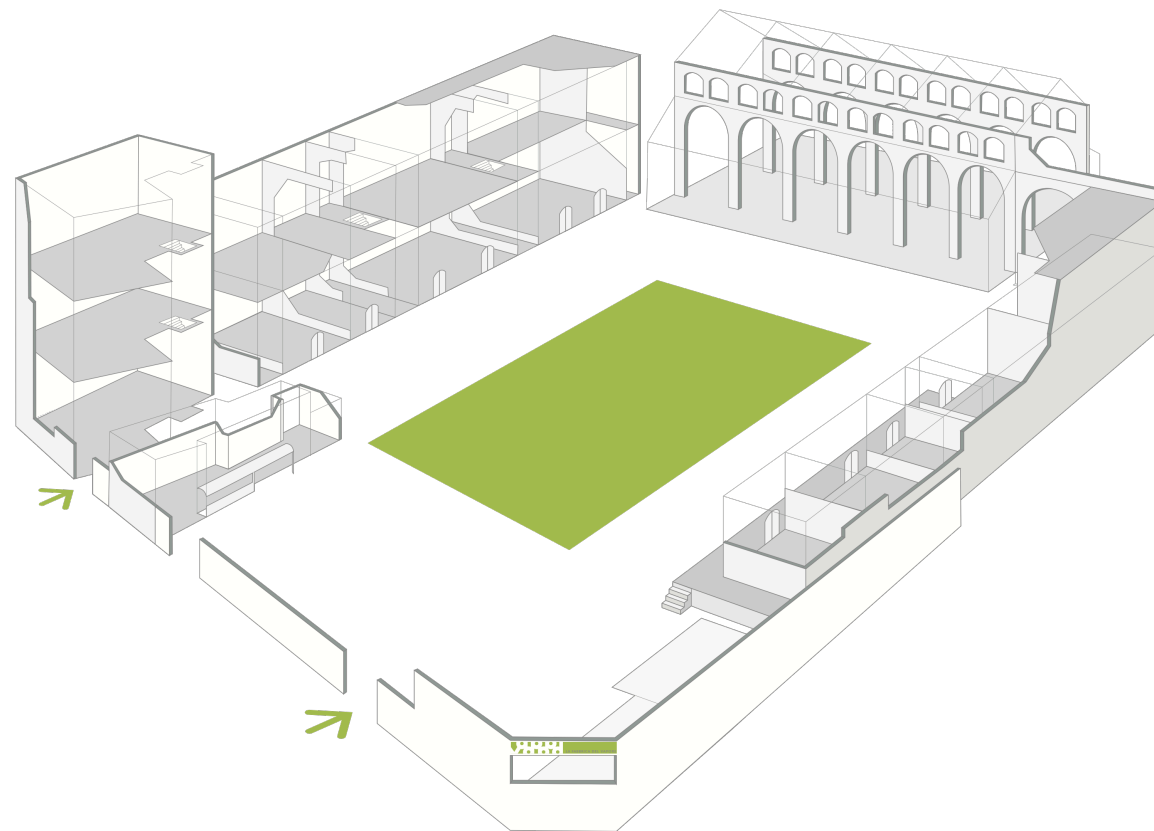
I progetti che si realizzeranno saranno strettamente collegati alle tematiche affrontate nel Piazzale e alla mission della Fabbrica del Vapore:

- Progettare e produrre con nuove forme di comportamento
- Collaborazione con giovani designer
- Collaborazione con Università e Istituti di design

In particolare:

- IED – Roma
- IED – Milano
- Parsons The New School of Design, New York

# Piazzale



# Piazzale

Il progetto è strettamente collegato ai temi dell'Expò 2015 e a "Stazione Creativa" presentato alla Fondazione Cariplo e vuole essere il primo step di un processo di rivalutazione di questo spazio.

Il Piazzale in questo momento si comporta come elemento di separazione più che di collegamento fra la strada, gli edifici e i laboratori della Fabbrica. In generale non è sentito dalla città e dal quartiere quale luogo pubblico da vivere, è un "non luogo" difficile da utilizzare e non piacevole da attraversare.

Il Salone del Mobile in questo senso potrebbe diventare un primo momento e avviamento di un suo processo di valorizzazione.



# Piazzale

Obiettivi:

- Relazione
- Aggregazione
- Condivisione
- Innovazione Sociale
- Progettare e produrre con nuove forme di comportamento

Il Piazzale durante la settimana del Salone del Mobile dovrebbe diventare spazio di aggregazione, relazione, socializzazione, primo momento di quello che potrebbe essere per gran parte dell'anno.

# Piazzale

Attraverso:

- Paesaggi di qualità, orti e giardini urbani
- Presidio di cibo da strada con prodotti a km 0, per tutta la settimana
- Mercato della Terra, sabato mattina
- Area di condivisione / sosta
- Concerti e performance organizzati dai laboratori della Fabbrica e da altre realtà che appartengono al territorio
- Giochi di società collettivi
- Workshop per adulti e famiglie

Organizzazioni coinvolte fino a questo momento:

- Slow Food e la rete dei suoi associati ( Palm, Orti Urbani, Orti Diffusi, Antologie...)
- Hortus 2015
- AIAPP, Associazione Architetti per il Paesaggio
- Scuola di Agraria del Parco di Monza
- Istituto di Ingegneria Agraria della Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Milano

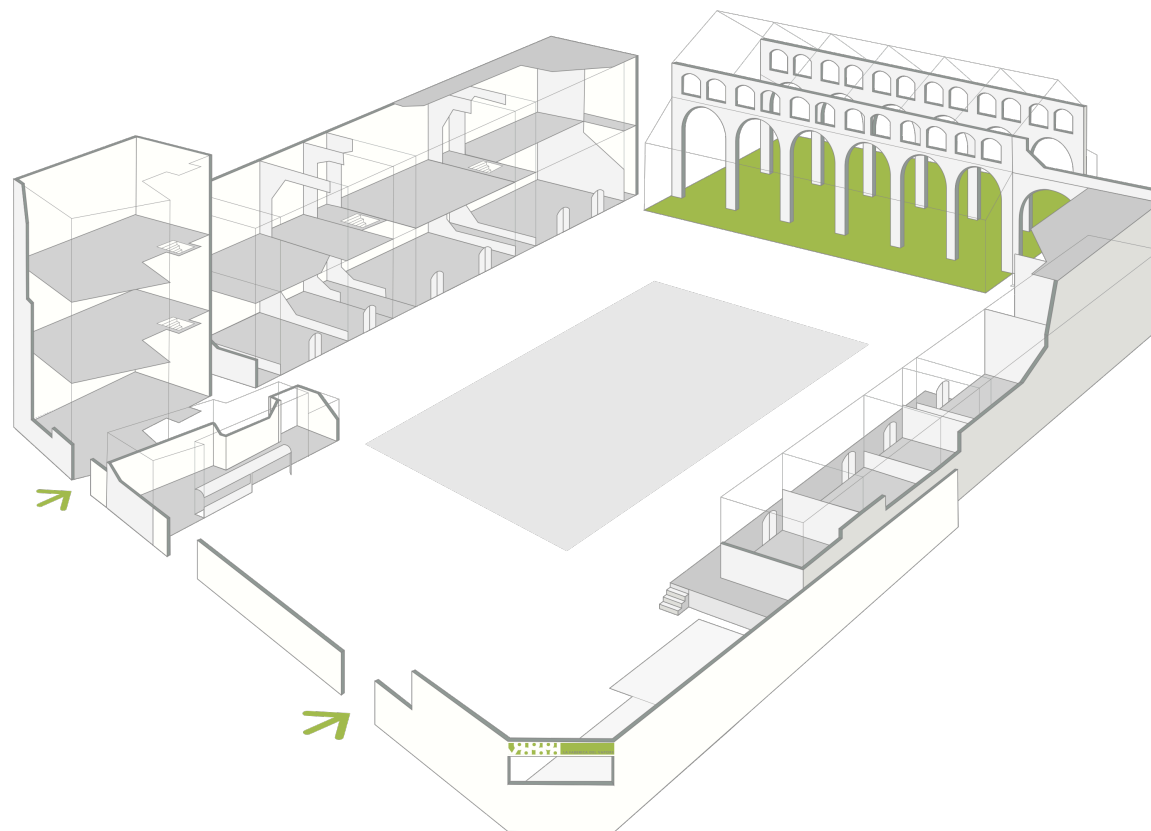
# Piazzale

Alcune delle organizzazioni e reti coinvolte sono eticamente impegnate verso la produzione di materiali, arredi ed eventi a ridotto impatto ambientale.

Alcuni degli allestimenti potrebbero essere pensati in maniera semi - permanente.  
La cura implicherebbe un processo di coinvolgimento del quartiere a partire dalle associazioni e le scuole.

Verrebbero realizzati con opere e manufatti, così da non prevedere lavori edili e poter essere facilmente spostati nelle fasi successive di rivalutazione del Piazzale.

# Cattedrale



# Comunicazione evento

Come ogni anno sarà riservata particolare attenzione alla comunicazione dell'evento attraverso:

- co-marketing con importanti mezzi di comunicazione nazionali;
- ufficio stampa nazionale e internazionale;
- presenza sui sulle principali guide del Fuorisalone (Interni, DDN, ecc...)
- web e social network

# Collaborazione richiesta al Comune di Milano – Settore Cultura

- Concessione a titolo gratuito:  
Sala delle Colonne, Ex Neon, Palazzina Liberty piano terra ed eventualmente primo piano
- Concessione a titolo gratuito del Piazzale
- Partnership (scorso anno di Euro 75.000,00)