



Training for Social Innovation

**Progetto promosso da
Associazione Socio Culturale Sunugal
grazie al sostegno di Barclays**

con la collaborazione di IRS, Valore Lavoro e Viafarini



Premessa

Molte persone che operano nelle associazioni e nelle organizzazioni no profit e del terzo settore evidenziano la necessità di acquisire competenze specifiche per gestire al meglio i propri progetti e iniziative imprenditoriali. Spesso gli attori del terzo settore, che già operano in diversi contesti sociali e culturali, hanno bisogno di perfezionare la metodologia del ciclo di progetto, di imparare a descrivere al meglio le proprie attività, declinare la propria mission e le strategie di sviluppo. Negli stessi ambiti si sente la necessità di imparare a realizzare in modo efficace la comunicazione verso l'esterno e sapersi orientare nel mondo delle nuove tecnologie. Questi bisogni si accompagnano all'importanza di gestire gli aspetti economici finanziari e realizzare attività di fundraising.

Da queste premesse nasce Training for social innovation, che ha l'obiettivo di supportare persone inoccupate o con occupazioni precarie attraverso un percorso formativo che rafforzi le competenze tecniche necessarie per rendere sostenibili le attività nel contesto dell'imprenditoria sociale.

Finalità

Il fine del progetto è quello di fornire strumenti e metodologie di lavoro che consentano di rafforzare le organizzazioni nella gestione di progetti e iniziative sociali e imprenditoriali. Il percorso si propone di accompagnare i partecipanti in un percorso formativo laboratoriale volto a:

- Acquisire competenze sulla progettazione
- Acquisire competenze sulla gestione amministrativa e finanziaria
- Acquisire competenze sul tema della comunicazione e della valorizzazione di un progetto
- Acquisire competenze teoriche e pratiche riguardo ai più diffusi strumenti legati alle nuove tecnologie

Articolazione del percorso

Il percorso si svilupperà in quattro moduli di 30 ore ciascuno realizzati nell'arco di 3 mesi consecutivi da settembre a novembre 2017. La struttura dei corsi sarà con lezioni frontali supportate dall'analisi di casi di studio, sessioni di gruppo e laboratoriali finalizzate a sperimentare e mettere in pratica le nozioni acquisite.

Date degli incontri

Ciclo di vita del progetto:

8, 9, 10 settembre, 16 e 17 settembre dalle 10,00 alle 17,00

Amministrazione:

29,30 settembre e 1 ottobre, 7 e 8 ottobre dalle 10,00 alle 17,00

Comunicazione:

20, 21, 22 ottobre, 28 e 29 ottobre dalle 10,00 alle 17,00

Nuove tecnologie:

10, 11, 12 novembre, 18 e 19 novembre dalle 10,00 alle 17,00

Target e modalità di selezione

Sono invitati a sottoporre la loro candidatura persone inoccupate o con occupazioni precarie, che desiderano rafforzare le loro competenze pregresse e sviluppare progetti, sia all'interno di associazioni che non e con interessi verso il mondo dell'impresa culturale e sociale.

Saranno criteri importanti ai fini della selezione: la buona padronanza della lingua italiana, scritta e parlata, la conoscenza base del pacchetto Office, la conoscenza del mondo dell'Associazione, la disponibilità certa del tempo da dedicare alla frequenza dell'intero modulo formativo cui ci si intende iscrivere, la conoscenza basilare di cosa significa programmare attività attraverso la promozione di progetti.

Si invita ogni candidato a segnalare il modulo didattico cui vorrebbe partecipare, indicando l'interesse a un eventuale secondo.

Ciascun corso prevede un numero massimo di 20 persone.

La partecipazione ai corsi è gratuita e non sono previsti rimborsi spese per trasporti o pasti.

I corsi si terranno a Milano, in un luogo facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici.

Per sottoporre la propria candidatura inviare Curriculum Vitae e Lettera Motivazionale a [<pasina.linda@gmail.com>](mailto:pasina.linda@gmail.com)

Il termine per la presentazione delle candidature è fissato per venerdì 8 giugno alle ore 12,00.

I candidati saranno invitati a sostenere un colloquio di selezione a partire dal 18 giugno 2017.

Questo modulo intende fornire le conoscenze di base metodologiche per affrontare la modalità di lavoro “per progetto”, prendendo in considerazione il ciclo di vita progettuale, dall’ideazione alla realizzazione e valutazione del progetto stesso. In particolare il percorso formativo si propone di sviluppare competenze legate al tema delle metodologie di progettazione e valutazione sociale e della partecipazione nella progettazione. Gli obiettivi sono: fornire un modello teorico sul tema della progettazione e valutazione di progetti e interventi in ambito sociale e culturale; fornire alcuni strumenti operativi, di base, per facilitare attività di valutazione e progettazione.

In aula verranno trattati, con diversi gradi di approfondimento, i seguenti contenuti:

- Gli approcci alla progettazione: l’approccio razionale vs l’approccio dialogico concertativo
- Introduzione al Project Cycle Management (PCM)
- Il Quadro Logico nella logica del PCM
- Gli strumenti: l’albero dei problemi, l’albero degli obiettivi, il quadro logico
- Le tecniche di progettazione GOPP (Goal Oriented Project Planning)
- L’attivazione, la costruzione di un partenariato, la governance di un progetto
- Approcci alla valutazione: l’approccio costruttivista vs l’approccio sperimentale
- Monitoraggio e valutazione del progetto: risultati attesi, strumenti di monitoraggio, criteri e indicatori
- La gestione del progetto: l’importanza del lavoro di rete e le attenzioni per mantenere una rete

Obiettivo del corso è di fornire informazioni complesse in forma semplificata allo scopo di incoraggiare l'acquisizione rapida di metodi e strumenti utilizzabili sin da subito. La metodologia utilizzata, fortemente interattiva, ha lo scopo di fornire alcune chiavi di lettura per andare a reperire autonomamente gli strumenti utili e le risposte adatte alla propria realtà e all'esigenza specifica. La proposta modulare con affiancamento del tutor mira a fornire spunti, suggestioni e informazioni da utilizzare poi nella singola e personale formulazione finale del proprio progetto/caso/esperienza. In aula verranno trattati, con diversi gradi di approfondimento, i seguenti contenuti:

- Panoramica sulle esigenze di gestione amministrativa delle realtà presenti (presentazione)
- Ruolo dell'amministratore all'interno dell'organizzazione e ruolo verso gli interlocutori esterni
- Il bilancio: cos'è, voci principali, semplificazioni
- Come affrontare lo stress da fisco e tributi, mantenendo l'attenzione su ciò che serve e su ciò che bisogna sapere
- Elementi di base e strumenti per la scrittura di un budget
- Elementi di base e strumenti per il monitoraggio economico e finanziario di un progetto
- Elementi di base e strumenti per la rendicontazione di un progetto

Il modulo prevede di impartire nozioni chiave relative agli strumenti di comunicazione per le attività e i progetti da realizzare. In particolare il modulo propone un approfondimento sui metodi e gli strumenti di comunicazione per fornire ai partecipanti strumenti e tecniche per ideare e realizzare un progetto di comunicazione sociale.

In aula verranno trattati, con diverso grado di approfondimento, i seguenti contenuti:

- Assiomi e premesse della comunicazione
- Comunicazione e relazione
- Le caratteristiche basilari di un piano di comunicazione efficiente
- Gli strumenti di comunicazione, le loro finalità e i target di riferimento
- La progettazione e lo sviluppo di un piano di comunicazione
- La narrazione e lo storytelling
- La comunicazione e la documentazione video
- Il tema della questione di genere e comunicazione
 - La narrazione e lo storytelling
 - La comunicazione e la documentazione video
- Testimonianza di Kibra Sebhat sul tema della questione di genere e comunicazione

Il modulo prevede di analizzare l'uso delle nuove tecnologie come strumenti il cui utilizzo è sempre più necessario in una strategia di successo dei processi di progettazione, amministrazione, raccolta fondi e comunicazione, con specifico riferimento alle potenzialità dell'impresa sociale.

In aula verranno trattati, con diversi gradi di approfondimento, i seguenti contenuti:

- Introduzione: il buon utilizzo e i rischi delle nuove tecnologie
- Creazione e gestione di base di un sito web con WordPress
- Social Media e Social Media Marketing
- Crowdfunding

IL METODO

Dal punto di vista metodologico durante il percorso si alterneranno input teorici, esercitazioni pratiche, analisi di casi di studio e riflessioni di gruppo partendo dalle realtà dei partecipanti. I conduttori si propongono di esercitare le seguenti funzioni: "garanti della metodologia di progettazione", "Facilitatori", "Mobilitatori di competenze" e "integratori di risorse".

I DOCENTI

Francesco Di Ciò
coordinatore
dei moduli
1, 3 e 4

Sociologo, mediatore sociale, collabora, in qualità di ricercatore e formatore, nella area "Politiche Sociali e organizzazione dei servizi" dell'Istituto per la Ricerca Sociale. Socio fondatore della Coop. DIKE, da vent'anni svolge attività di consulenza e formazione rivolta ad operatori dei servizi pubblici e del privato sociale per l'avvio e lo sviluppo di processi di cambiamento organizzativo con particolare attenzione alla gestione dei conflitti e ai processi relazionali. Realizza percorsi di valutazione, progettazione, sviluppo e analisi organizzativa di progetti e servizi.

Marcello Balestrieri
moduli 1 e 3

Marcello Balestrieri, sociologo e mediatore dei conflitti. Collabora con l'Istituto per la Ricerca Sociale, in qualità di formatore e ricercatore, e con la Cooperativa Dike, in qualità di formatore e mediatore dei conflitti. Esperto di progettazione partecipata, progetti di coesione sociale e pratiche di mediazione sociale e comunitaria, dal 2004 lavora in ambito sociale e, in particolare, collabora a progetti finalizzati alla promozione di coesione sociale e allo sviluppo di percorsi partecipativi in contesti territoriali caratterizzati da un'elevata conflittualità sociale; progetti di promozione e applicazione della giustizia riparativa e della mediazione in ambito penale e sociale e progetti di mediazione nelle relazioni famigliari e in ambito scolastico.

Cecilia Guidetti
modulo 1

Antropologa, collabora, in qualità di ricercatore e formatore, nella area "Politiche Sociali e organizzazione dei servizi" dell'Istituto per la Ricerca Sociale. Da dieci anni svolge attività di consulenza e formazione rivolta ad operatori dei servizi pubblici e del privato sociale per l'avvio e lo sviluppo di processi di cambiamento organizzativo con particolare attenzione alla progettazione e alla valutazione degli interventi. Realizza percorsi di valutazione, progettazione, sviluppo e analisi organizzativa di progetti e servizi.

Silvana Scandone
coordinatrice
del modulo 2

Consulente organizzativa ha lavorato diversi anni come controller sviluppando particolare interesse per la programmazione del lavoro, la pianificazione strategica ed il monitoraggio come efficaci strumenti di prevenzione del rischio economico e finanziario. Attualmente è impegnata in attività di gestione delle risorse umane. Progetta, coordina e svolge programmi formativi di accompagnamento alla neo imprenditorialità.

**Emanuela
Barreri**
modulo 2

Commercialista e Revisore dei Conti dal 1990, psicologa del lavoro, oggi Emanuela è impegnata come consulente aziendale multidisciplinare di imprese, cooperative, associazioni e professionisti, curando in particolar modo la formazione e la crescita di persone e gruppi. Socia e amministratrice della società "Oltre Il dato srl", oggi si occupa in particolar modo di consulenza organizzativa e accompagnamento al cambiamento, supportando manager e collaboratori nella gestione del cambiamento strategico basato sull'autonomia e sulla responsabilità dei collaboratori.

**Alberto
Cogo**
modulo 2

Dopo gli studi in economia Alberto Cogo ha lavorato nel campo della formazione per diversi Istituti, Enti e Cooperative portando il suo apporto specialmente nel campo dell'analisi di bilancio. Ha svolto ruoli di responsabilità amministrativa curando in particolare la revisione di protocolli, sistemi, strumenti e procedure. Ha coperto e copre tutt'ora incarichi di alto profilo come la direzione amministrativa di grandi associazioni e fondazioni non profit quale COOPI- Cooperazione Internazionale e Fondazione Arca Onlus.

**Rita
Di Pietrangeli**
modulo 2

Si occupa di pianificazione programmi e di scrittura di budget di progetti seguendone poi l'implementazione fino alla loro chiusura e rendicontazione. E' particolarmente esperta nelle regole dei finanziatori (nazionali e internazionali), modifiche di budget, gare di acquisti internazionali, audit. Svolge incarichi in Italia e all'estero sia di gestione che di monitoraggio economico e controllo finanziario. Cura attività di formazione formatori e di affiancamento e supervisione di team di lavoro.

**Luca
Cusani**
modulo 3

Luca Cusani è un regista, autore e producer milanese. Dal 2006 ha realizzato diversi documentari premiati in festival nazionali e internazionali (consultabili su www.diwanfilm.com). Dal 2013 cura la comunicazione e le azioni di fundraising della Onlus "Naga" che si occupa di assistenza sanitaria e legale a cittadini stranieri regolari e irregolari sul territorio milanese. In particolare ha ideato e prodotto le campagne annuali e natalizie di raccolta fondi della Onlus aumentando sensibilmente la quota di donazioni destinate alla Onlus stessa. Dal 2011 si occupa di selezionare e presentare i film proiettati al Festival del Cinema Africano e al Milano Film Festival in occasione della giornata dedicata al Naga e al tema dell'immigrazione. Realizza attività di formazione in tema di comunicazione e documentazione video.

**Matteo
Albertini**
modulo 3

Esperto in comunicazione Responsabile comunicazione e social media manager, Ottime capacità di scrittura creativa, con attività decennale produzione di articoli e di contenuti saggistici e narrativi e perfezionata tramite corsi universitari di comunicazione efficace e corsi extra-curricolari; Esperienza pluriennale, presso l'Università di Bologna e l'Università di Belgrado, nel settore della ricerca (qualitativa e quantitativa), sviluppata collaborando con gruppi di ricerca.

**Kibra
Sebhat**
modulo 3

Dopo il diploma in comunicazione aziendale inizia il suo percorso professionale in ufficio stampa occupandosi di salute, ricerca scientifica, cultura e organizzazioni no profit, in particolare per Policlinico di Milano, Istituto Nazionale dei Tumori, Istituto Neurologico Besta, Istituto Farmacologico Mario Negri, Don Gino Rigoldi e le sue organizzazioni. Dal 2012 collabora con il Corriere della Sera e scrive di immigrazione, "nuovi italiani" e temi di genere.

Dal novembre 2016 segue la comunicazione degli IMMES e Pio Albergo Trivulzio. Come attivista è membro operativo dell'organizzazione ReteG2 - Seconde Generazioni, dedicata al diritto di cittadinanza per i figli degli immigrati.

**Marco
Geronimi Stoll**
modulo 4

Si autodefinisce *pubblicitario disertore*, perché dobbiamo *comunicare*, non "*fare marketing*": sono due cose diverse e spesso opposte. È fondatore e membro della Rete Smarketing di professionisti della comunicazione e dell'etica d'impresa.

Già docente in diverse facoltà, autore di 15 libri e centinaia di articoli sulla comunicazione, con affiancamenti, consulenze e corsi aiuta a *comunicare abbastanza bene* tutte le formiche che in questa crisi non vogliono estinguersi coi dinosauri: associazioni, tutta quell'economia resiliente e dis-intermediata che crea valore se crea valori in campi come: l'efficienza energetica, l'agricoltura sostenibile, il riciclo, la creatività artistica, l'artigianato (sia antico che digitale), il cibo di territorio, il turismo compatibile, le esperienze a costo zero...

<http://www.smarketing.it/professionista/marco-geronimi/>

**Chiara
Birattari**
modulo 4

Dal 1998 è interna a processi creativi sia in ambito professionale che sociale. In passato ha collaborato con diverse agenzie in particolare sulla progettazione web, gestione di eventi, ideazione di campagne di marketing virale e guerrilla marketing. Come attivista ha partecipato alla creazione, su base collaborativa, di media sociali (EuroMay-Day Parade, San Precario, Serpica Naro) e all'ideazione di campagne di comunicazione sociale. Dal 2010 fa parte della rete smarketing^o condividendone appieno i valori. Come progettista grafica e web, facilitatrice e docente, ha lavorato con decine di realtà per aiutarle a conseguire una maggiore consapevolezza dei mezzi e gestire in autonomia la propria comunicazione visiva, sia cartacea che digitale. <http://www.smarketing.it/professionista/chiara-birattari/>

**Niccolò
De Mojana**
modulo 4

Lavora come Digital Strategist in IAKI, una delle prime agenzie digitali in Italia. Le sue responsabilità sono relative alla progettazione e gestione di campagne di comunicazione social e web. Tra i clienti dell'agenzia che segue: Gruppo Editoriale Mauri Spagnol, SKY, Kobo, Rotari & Mezzacorona. Prima di entrare in IAKI, ha lavorato come Marketing Editor in Walt Disney Company, come Social Media Editor in Radio DeeJay e come Social Media Manager in Mondadori. È co-fondatore del magazine online Fumettologica.it e collabora con le edizioni online de IlLibraio.it, Linus, Satisfaction e Zero.

**Marianna
Martinoni**
modulo 4

Laureata in Conservazione dei Beni Culturali presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, si è in seguito specializzata con un Master Internazionale in Comunicazione e Gestione delle Politiche culturali pubbliche e private alla LUMSA di Roma, svolgendo il proprio tirocinio formativo a Bruxelles. Dal 2011 al 2014 è stata membro del Direttivo di ASSIF – Associazione Italiana Fundraiser, di cui è socia attiva dal 2001 e di cui ha sposato il Codice Etico fin dagli esordi della propria attività di consulente di fundraising. Dal 2004 è docente di The Fund Raising School e coordinatore insieme a Martina Bacigalupi del corso "Cultura e Fundraising". Nel 2015 ha fondato Terzofilo, gruppo di consulenti in fundraising. Collabora su alcuni progetti anche la rete di professionisti di Fundraiser per Passione.

Progetto promosso da



www.quarantotto.it

con il sostegno di



con la collaborazione di



VIAFARINI

[<pasina.linda@gmail.com>](mailto:pasina.linda@gmail.com)