

**AF**

AFROFASHION



## AFRO FASHION ASSOCIAZIONE

“A tulip doesn’t strive to impress anyone. It doesn’t struggle to be different than a rose. It doesn’t have to. It is different. And there’s room in the garden for every flower. You didn’t have to struggle to make your face different than anyone else’s on earth...”

**Marianne Williamson**

**AF**

AFRO

FASHION

## ■ CHI SIAMO “ASSOCIAZIONE AFRO FASHION”

Afro Fashion nasce nel 2015 come associazione senza scopo di lucro, prima nel suo genere in Italia per il tipo di iniziative che promuove: iniziative dal forte impatto interculturale, tra cui manifestazioni di moda che vedono la creazione di sfilate dedicate sia alla Haute-couture, sia alla Street-couture. Le prime Afro Pop Up Shop in Italia, mostre fotografiche, esposizioni, convegni, laboratori, contest digitali, contest universitari e in futuro il primo AFRO showroom di Milano ecc.

Lo scopo principale dell'associazione è quello di creare opportunità per i designer emergenti, dando loro la possibilità di penetrare nuovi mercati e di acquisire esperienze e notorietà al livello internazionale.

Afro Fashion ha deciso di farsi forte di questo concept organizzando a Milano, culla per eccellenza della moda, eventi in modo da aprire una finestra sulla creatività frutto della diversità culturale; momenti di condivisione, formazione e riflessione, in modo da rispecchiare la società multi-culturale e la situazione geo-storico-politica del momento.

L'associazione infatti, apre le proprie manifestazioni non solo a designer Africani, bensì dà spazio a tutti coloro che si ispireranno al continente Nero, per la realizzazione delle loro creazioni.

L'associazione si impegna dunque a creare eventi di moda e non solo, in cui le radici Africane si fondono con tutte le altre etnie del mondo per dare vita a nuovi stili, nuovi outfit, nuovi eventi in cui almeno i confini artistici siano sempre più sottili.

## ■ CHI SIAMO “ASSOCIAZIONE AFRO FASHION” *LE FONDATRICI*

L'associazione Afro Fashion è stata fondata dall'attuale presidente Michelle Francine Ngonmo e dalla vice presidente Ruth Maccarthy: entrambe hanno alle spalle un variegato background.

**Michelle Francine Ngonmo** ha origini Camerunesi, arrivata in Italia in giovane età si avvicina ben presto al mondo della comunicazione, dapprima con una Laurea triennale in Comunicazione Audiovisiva e Multimediale, successivamente ha proseguito gli studi con una Laurea specialistica in Lingue Straniere per accrescere il suo bagaglio culturale. Dopo vari stage importanti all'estero tra cui uno presso il Ministero della Cultura Belga (Wallonie-Bruxelles), è attualmente impegnata in vari progetti culturali: è infatti direttrice di All-tv oltre che essere presidente dell'Associazione degli Studenti Africani a Ferrara.

La vice presidente **Ruth Akutu Maccarthy**, di origini Ghanesi, si laurea all'Università Bicocca in Ostetricia. Accortasi della sua propensione e passione per la moda decide poi di fondare il suo brand “African fashion wear” con l'intento di promuovere la moda afro in Italia. Il brand è infatti riconosciuto per il suo modo di unire i colori caldi e i tessuti africani con accessori e dettagli più occidentali.

In un mondo ormai sempre più multiculturale è indispensabile una piattaforma dove persone di diverse appartenenze etniche coltivano insieme idee e progetti; all'interno dell'associazione coesistono e collaborano persone di diverse provenienze, una trentina di ragazzi (Africa, Europa, America e Asia), con un diverso background, una diversa cultura, che unite danno vita a spunti ed iniziative innovativi.

*Attraverso l'associazione, vogliamo valorizzare l'Africa presentandola non più come povera e bisognosa, ma bensì come il «continente madre», fucina di idee da cui sempre più creativi traggono ispirazione soprattutto nell'ambito della moda. Il progetto in sé è finalizzato ad offrire maggiori opportunità a stilisti, artisti e fotografi emergenti permettendo loro di diventare attori e non più semplici spettatori nell'industria del Fashion. Michelle Francine Ngonmo*



AFRO

FASHION

WEEK

MILANO



Tatiana Benedetti Fotografa



## SETTORE MODA AFRO

In questi ultimi decenni, i designer africani stanno diventando sempre più consapevoli del loro potenziale e si stanno riappropriando della moda del loro continente, non necessariamente attraverso l'utilizzo del «wax» che tra l'altro ha origine olandese, ma semplicemente attraverso elementi presenti sul continente madre tali, i colori, le stampe, il paesaggio ecc. diventando sempre più attori sulla scena internazionale. Un processo travagliato e che necessiterà di altri decenni per vedersi affermare.

Oggi il continente africano sta assumendo un ruolo sempre più centrale a livello mondiale nell'industria della moda. I mercati globali non lo considerano più un punto di arrivo della merce ma una fonte di ispirazione.

### ■ Colori di tendenza

Che sia per i colori brillanti, le fantasie o le stampe, cresce l'interesse per la moda africana a livello internazionale. I paesaggi tropicali con le foreste rigogliose, la frutta e i fiori esotici sono grande fonte di ispirazione per i designer di tutto il mondo. Questo stile, caratterizzato dalle tipiche fantasie africane e dalle stampe animalier, diventate un marchio di fabbrica in Occidente, ha subito una forte influenza dallo stile di questo continente.

### ■ Sostituzione di merce importata con prodotti locali

Troppi paesi africani in passato hanno importato abiti di seconda mano dall'Occidente. Adesso i tempi sono cambiati. Per cercare di invertire questa tendenza alcuni designer stanno lavorando sodo creando collezioni di abiti completamente made in Africa. È un sistema politico che sta andando avanti da decine e decine di anni e che non aiuta a crearsi un proprio nome nel mondo della moda. Ora è arrivato il turno dell'Africa.

### ■ Utilizzo di prodotti africani da parte di marchi europei

L'Africa, in particolare la costa orientale, sta diventando il fulcro di provenienza dei capi di abbigliamento utilizzati anche in Europa. 37 paesi su 54 sono produttori di cotone e il Kenya e l'Etiopia sono i punti di riferimento dell'industria tessile nel continente. Negli ultimi due anni in Etiopia sono stati creati indumenti per alcuni marchi europei come Primark e H&M.

## SETTORE MODA ITALIA

### ■ **Dati relativi alle etnie presenti in Italia**

L'Italia ha sempre avuto forti influenze dal continente africano, la sua posizione geograficamente strategica ha difatti favorito l'immigrazione con la conseguente compresenza di diverse etnie all'interno del territorio.

Spesso la multiculturalità è stata percepita come una debolezza del nostro paese piuttosto che il nostro punto di forza. Come è avvenuto in altri paesi come la Francia, la Gran Bretagna, o i più lontani Stati Uniti d'America che hanno fatto del fenomeno una risorsa.

Ci sono dei dati relativi alla presenza di immigrati provenienti dal continente Africano.

In Italia sono quasi 6 milioni gli stranieri, cioè l'8.3% della popolazione totale. 1.100.000 circa sono quelli provenienti dal continente Africano,

sono numeri importanti che dimostrano come i confini siano ormai sempre più sottili e soprattutto come questa multiculturalità possa aprire a nuove prospettive di crescita.



# Afro Fashion Week Milano

La **Afro Fashion Week Milano**, è la prima nel suo genere di una serie di iniziative dedicate alla moda Afro in Italia: Un format già presente in altri paese ma non ancora nella culla per eccellenza della moda. L'occasione perfetta per gli stilisti emergenti di confrontarsi con altri professionisti del settore, sperimentare scambi culturali, presentare le loro collezioni ad un nuovo pubblico ed a potenziali buyers e più importante espandere le proprie reti professionali.

Un' opportunità creata dall'associazione Afro Fashion per permettere ai designer emergenti afro e non che si ispirano all'Africa per le loro creazioni, di incrementare il numero dei propri clienti; agli artisti e ai fotografi di esporre e raccontare delle storie attraverso il loro lavoro.

Questa edizione si terrà dal 22 al 25 settembre2017, in location diverse tra Cascina Merlata(Zona Rho Fiera), zona Tortona, Università Cattolica Sacro Cuore e vedrà la partecipazione di 10 designers selezionati accuratamente e provenienti da orizzonti diversi, di artisti afro discendenti.

# Afro Fashion Week Milano

Un evento unico nel suo genere e realizzato a Milano per creare una piattaforma consona alla società in cui viviamo. Appuntamento pieno di attività: convegni,/Talk, sfilate, esposizioni, pop up shop, performance, esibizioni Visita Guidata presso la Canclini Spa e after party sempre in tema AFRO.



Tatiana Benedetti Fotografa

# AFRO POP UP SHOP MILAN

Attività ideata per permettere al designer di esplorare nuovi mercati e al pubblico di scoprire nuovi designers



Tatiana Benedetti Fotografa

# Afro Pop Up Shop Milan

La **Afro Pop Up Shop Milan**, è la prima nel suo genere di una serie di iniziative dedicate alla moda Afro in Italia: Una nuova strategia studiata ad hoc che permetterà agli stilisti emergenti di penetrare nuovi mercati, confrontarsi con altri professionisti del settore, sperimentare scambi culturali e più importante espandere le proprie reti professionali.

Un' opportunità creata dall'associazione Afro Fashion per permettere ai designer emergenti afro e non che si ispirano all'Africa per le loro creazioni, di presentare al pubblico italiano le loro creazioni , di incrementare il numero dei propri clienti , di passare dal contatto virtuale (siti e-commerce) al contatto diretto con i propri clienti.

La prima edizione si è tenuta in una «temporary shop» di via Circo, 1 20123 Milano, Zona abbastanza centrale nella culla per eccellenza della moda e vedrà la partecipazione di cinque designers Afro e non selezionati accuratamente e provenienti da: l'Inghilterra, Il Marocco, l'Italia e la Tanzania. Vedrà inoltre la partecipazione di un “self-taught painter and illustrator” in provenienza dall'Olanda, e infine di un'imprenditrice specializzata nella cosmetica Afro In Inghilterra.



Tatiana Benedetti Fotografa

## **Afro Pop Up Shop Milan**

Finalmente anche in Italia l'opportunità per i designer emergenti di presentare le loro creazioni al pubblico italiano e l'occasione per il pubblico di scoprire le creazioni e le ultime tendenze dell' Afro fashion World attraverso le varie Afro Pop Up shop

## **Afro Pop Up Shop Milan**

The opportunity for the emerging designers to present their creations to the italian public, to enter new markets and to increase their professionals network into the future and beyond.

**Afro Pop Up Shop 17**  
**21–23 April 2017, 20123 Milan**

## **Afro Pop Up Shop Milan:**

L'opportunité parfaite pour les designers émergents de présenter leurs créations au public italien, de créer des connections professionnelles et l'occasion pour le public italien de découvrir, les dernières tendances de l'Afro fashion World



21/04/2017

10:00 am – 12:00: **Opening Ceremony**

12:30 - 18:00 pm: **Pop Up Shop**

18:00 pm -19:30 pm: **Talk: Afro Beauty in Italy** (curated by Salambò Association)

19:45- 20:30 **Afro cocktail**

22/04/2017

10:00am- 16:00 pm: **Pop Up Shop**

16:00 pm- 19:30pm: **Live Art of Richard Kofi** (self-taught painter and illustrator from the Netherlands).

17:45pm – 20:00 pm: **Pop Up Shop**

**Programma Afro Pop Up Shop  
21–23 April 2017, 20123 Milan**

23/04/2017

10:00 am- 14:00 pm Pop Up Shop

14:00 - 17:00: **“Photo shooting life is too short to wear boring lipsticks” with RealB Cosmetics** (and some of the designer’s creations).

17:00pm- 19:30 pm: **Pop Up Shop**

20:00- End



**LISTA BRAND PARTECIPANTI ALLA AFRO  
POP UP SHOP MILAN APRILE 2017**

- **Kofi Richard**  
(Netherland)
- **RealB**  
**Cosmetics**  
(UK)
- **Miss Rouge**  
**BS** (Marocco)
- **MD Design**  
(Tanzania)
- **Julieta**  
**Manassas**  
**Atelier** (Italia)
- **Hip & Waist**  
(Italia)
- **Anna Hò**  
(Italia)
- **Airin Tribal**  
(Italia)
- **Yemzi** (UK)
- **Soboye** (UK)

Lista Stilisti e artisti partecipanti  
alla Afro Pop Up Shop  
21–23 April 2017, 20123 Milan

# **PARTNER Afro Pop Up Shop Milano**

- African Fashion Wear
- Afroitalian Souls
- Salambò Association
- RealB Cosmetics
- Africa's Lovers
- Nappytalia
- Canclini



# EVENTI A.F.

- AFRO POP UP SHOP
- MOSTRE FOTOGRAFICHE
- AFRO APERITIF IN MILAN
- AFWTALENTS (Digital Contest )
- CAM-ON FASHION
- AFRO FASHION WEEK MILANO
- CONVEGNI (TALK UNIVERSITARI)
- AFRO FESTIVAL MILAN (Coming soon)
- FIRST AFRO SHOWROON IN MILAN  
(coming soon)

# CONTATTI A.F.

- **SITO ASSOCIAZIONE:**

[WWW.AFROFASHION.ORG](http://WWW.AFROFASHION.ORG)

- **SITO AFRO FASHION WEEK MILANO**

[WWW.AFROFASHIONMILANO.COM](http://WWW.AFROFASHIONMILANO.COM)

- **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

[CONTACT@AFROFASHION.ORG](mailto:CONTACT@AFROFASHION.ORG)

- **CONTACT INFO DESIGNERS**

[DESIGNERS@AFROFASHION.ORG](mailto:DESIGNERS@AFROFASHION.ORG)

- **CONTACT MARKETING & SPONSORING**

[MARKETING@AFROFASHION.ORG](mailto:MARKETING@AFROFASHION.ORG)

- **CONTACT PRESS**

[PRESS@AFROFASHION.ORG](mailto:PRESS@AFROFASHION.ORG)

- **PHONE NUMBERS:**

0039 320/4883057 – 0039 393/3885983

